

Приложение № 1
к приказу АНО «Центр поддержки
предпринимательства
Приморского края» № 28-1
от 20.04.2020

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО «Центр поддержки предпринимательства
Приморского края»



Е.А. Никифоров

«20» апреля 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ - 2020»

г. Владивосток
2020

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. **Организационный комитет Всероссийского Конкурса** – орган управления, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Всероссийского Конкурса.

1.2. **Организаторы Всероссийского Конкурса** – Федеральное агентство по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации, ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

1.3. **Организатор Регионального этапа Конкурса** – Центр инноваций социальной сферы Приморского края – структурное подразделение Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Приморского края».

1.4. **Жюри Регионального этапа Конкурса** – коллегиальный орган, формируемый Организатором Регионального этапа Конкурса из числа представителей органов государственной власти Приморского края, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее положение о проведении Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения Регионального этапа Всероссийского Конкурса (далее – Региональный этап Конкурса).

2.2. Региональный этап Конкурса проводится в рамках Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Конкурс).

2.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Регионального этапа Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

2.4. Конкурс проводится в два этапа – региональный и федеральный. Региональный этап Конкурса проводится Организатором Регионального этапа Конкурса на территории Приморского края. Федеральный этап проводится по итогам Регионального этапа Конкурса.

2.5. Победители Регионального этапа Конкурса определяются на основе критериев оценки проектов, описанных в настоящем Положении.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

3.1. Цель Регионального этапа Конкурса — содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Приморского края.

3.2. Задачи:

3.2.1. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

3.2.2. Популяризация молодежного предпринимательства в Приморском крае на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

4. ОРГАНИЗАТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

4.1. Организатор Регионального этапа Конкурса находится по адресу: 690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Тигровая, д.7, офис 603.

Ответственный представитель по вопросам организации и проведения Регионального этапа Конкурса – Кудинова Ольга Леонидовна, директор Центра инноваций социальной сферы Приморского края,

тел. (423) 279-59-09, (423) 279-59-10.

e-mail: kudinova@cpp25.ru

сайт: <http://mb.primorsky.ru/>

4.2. В рамках Регионального этапа Конкурса в Приморском крае Организатор Регионального этапа Конкурса осуществляет:

4.2.1. Работу жюри Регионального этапа Конкурса (далее – Жюри), состав которого формируется из представителей Организатора Регионального этапа Конкурса, из числа представителей органов государственной власти Приморского края, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей и утверждается Приказом Организатора Регионального этапа Конкурса;

4.2.2. Информационное сопровождение Конкурса;

4.2.3. Работу по сбору и регистрации заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на участие, направленных в адрес Организатора Регионального этапа Конкурса на адрес электронной почты cisspk@crrp25.ru;

4.2.4. Привлечение сторонних организаций для осуществления организации работ по аренде помещения, его технического оснащения для проведения Регионального этапа Конкурса, церемонии награждения победителей Регионального этапа Конкурса, закупку памятных знаков и именных дипломов победителей номинаций;

4.2.5. Подведение итогов Регионального этапа Конкурса и обеспечение участия победителей Регионального этапа Конкурса в мероприятиях федерального этапа Конкурса.

5. УЧАСТНИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

5.1. Участниками Регионального этапа Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

5.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

5.2.1. Являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

5.2.2. Являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. В Региональном этапе Конкурса могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Участники подают заявки через личный кабинет в Системе. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей и алкогольной продукции;
- организующие или проводящие азартные игры.

5.5. К участию в Региональном этапе Конкурса не допускаются Победители Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

5.6. Подавая заявку на участие в Конкурсе, заявитель дает согласие на обработку его персональных данных.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Региональном этапе Конкурса, должны реализоваться на территории Приморского края.

6.2. Участники Регионального этапа Конкурса представляют свои проекты в формате видео-презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

6.3. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

6.2. Критерии оценки участников Регионального этапа Конкурса в рамках каждой номинации:

6.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее — Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

6.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

6.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели - франчайзеры.

6.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

6.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

6.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

6.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

6.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг» и присуждение баллов по показателям представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

7.1. Организатор Регионального этапа Конкурса публикует информацию о проведении Регионального этапа Конкурса на сайте <http://mb.primorsky.ru/>.

7.2. Для участия в Региональном этапе Конкурса участники заполняют заявку по установленной форме и направляют в электронном виде в адрес Организатора Регионального этапа конкурса на электронную почту cisspk@cpp25.ru.

7.2.1. Форма заявки, по каждой номинации приведена в Приложении 4 к настоящему Положению.

7.3. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению 3 к настоящему Положению. Представленные на Региональный этап Конкурса материалы должны соответствовать требованиям.

изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Региональном этапе Конкурсе. Материалы, поданные к участию в Региональном этапе Конкурса, не возвращаются участнику.

7.4. Все заявки проходят предварительную модерацию Организатором Регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.5.-6.1. настоящего Положения.

7.5. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется участнику в течение 10 рабочих дней с момента подачи заявки на электронную почту Организатора Регионального этапа Конкурса.

8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Региональный этап Конкурса проводится на территории Приморского края с момента публикации Положения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте: <http://mb.primorsky.ru/> и продлится до «15» августа 2020 года.

8.1.1. Первый этап: с момента публикации Положения и до «17» июля 2020 года, осуществление приема заявок.

8.1.2. Второй этап: с «20» июля 2020 года до «28» июля 2020 года, обработка заявок, проверка на соответствие требованиям, указанным в п. 5. – п. 6.1. Положения;

8.1.3. Третий этап: с «29» июля 2020 года до «11» августа 2020 года, оценка конкурсных заявок Жюри, определение победителей Регионального этапа Конкурса;

8.1.4. Четвертый этап: «14» августа 2020 года, проведение обучающего модуля для всех участников Регионального этапа Конкурса и проведение торжественной церемонии награждения Регионального этапа Конкурса;

8.2. Федеральный этап Конкурса проводится в период с «17» августа по «1» ноября 2020 года.

9. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. «Интернет предпринимательство».
2. «Сельскохозяйственное предпринимательство».
3. «Франчайзинг».
4. «Социальное предпринимательство».
5. «Производство».
6. «Инновационное предпринимательство».
7. «Торговля».
8. «Сфера услуг».

10. ЖЮРИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

10.1. Состав Жюри утверждается приказом Организатора Регионального этапа Конкурса.

10.2. Функции Жюри включают в себя:

10.2.1. анализ и оценку конкурсных материалов участников;

10.2.2. определение победителей Регионального этапа Конкурса в каждой номинации;

10.3. Жюри оценивают заявки дистанционно, путем заполнения оценочных листов по проектам, направляемым им Организатором Регионального этапа Конкурса по электронной почте.

10.4. Члены Жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

11. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

11.1. Каждый член Жюри дистанционно оценивает конкурсные заявки, поступившие на Региональный этап Конкурса, присваивает и отражает баллы в оценочной ведомости (Приложение 2 к настоящему Положению) заявителя Регионального этапа Конкурса в соответствии с критериями оценки проекта (Приложение 1 к настоящему Положению) и определяет победителей Регионального этапа Конкурса в каждой номинации.

11.2. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Жюри, принявшими участие в оценке.

11.3. Любая номинация Регионального этапа Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех заявителей. Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, соответствующие требованиям настоящего Положения, считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

11.4. Победители в каждой номинации определяются Жюри из числа участников Регионального этапа Конкурса, имеющих наибольшее количество баллов.

11.5. Победители Регионального этапа Конкурса допускаются к участию в федеральный этап Конкурса.

12. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

12.1. Результаты проведения Регионального этапа Конкурса оформляются в виде протокола заседания Жюри, который подписывается всеми членами Жюри в течение 10-ти рабочих дней, следующих за днем определения победителей Регионального этапа Конкурса.

12.2. В протоколе отражается следующая информация:

12.2.1. наименования номинаций;

12.2.2. перечень заявителей в каждой номинации;

12.2.3. имена победителей в каждой номинации.

12.3. Члены Жюри, представители Организатора Регионального этапа Конкурса обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о заявителях.

12.3.1. Информация о заявителях, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Жюри и представителями Организатора Регионального этапа Конкурса);

- используется для оценки заявителей членами Жюри и публикации информации о результатах Регионального этапа Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителей и Организатора Регионального этапа Конкурса.

12.4. Победители Регионального этапа Конкурса получают рекомендации Организатора Регионального этапа Конкурса для участия в Федеральном этапе Конкурса.

12.5. Список победителей Регионального этапа Конкурса размещается Организатором Регионального этапа Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте: <http://mb.primorsky.ru/>, в течение пяти рабочих дней, с момента подписания протокола всеми участниками Жюри.

13. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

13.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Регионального этапа Конкурса. Место и время проведения церемонии определяются Организатором Регионального этапа Конкурса.

13.2. В день торжественной церемонии проводится обучающий модуль для всех участников Регионального этапа Конкурса.

13.3. Победители Регионального этапа Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами победителя.

13.4. Участникам Регионального этапа Конкурса вручаются грамоты участника.

13.5. Допускается вручение победителям Регионального этапа Конкурса в номинациях специальных призов от партнёров Регионального этапа Конкурса.

Приложение 1
к Положению о проведении
Регионального этапа Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России-2020»

Критерии оценки проектов

№ п/п	Наименование Номинации	Критерии оценки проектов		Присуждение баллов по показателям (в диапазоне)
1	«Интернет предпринимательство»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Управленческие способности		от 0 до 5 баллов
		Конкурентоспособность		от 0 до 5 баллов
		Инструменты продвижения		от 0 до 5 баллов
		Инновационный подход		от 0 до 5 баллов
		Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	1 балл
			от 0 до 5 человек	2 балла
			от 6 до 14 человек	3 балла
от 15 до 50 человек	4 балла			
	свыше 50 человек	5 баллов		
Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов		
2	«Сельскохозяйственное предпринимательство»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Управленческие способности		от 0 до 5 баллов
		Кооперативная составляющая		от 0 до 5 баллов
		Импортозамещение		от 0 до 5 баллов
		Инновационный подход		от 0 до 5 баллов
		Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	0 баллов
			от 2 до 5 человек	1 балл
			от 6 до 14 человек	2 балла
			от 15 до 50 человек	3 балла
			от 50 до 100 человек	4 балла
			свыше 100 человек	5 баллов
Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов		
3	«Франчайзинг»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Эффективность управленческой модели		от 0 до 5 баллов
		Конкурентоспособность		от 0 до 5 баллов
		Количество действующих франчайзи		от 0 до 5 баллов
		Инновационный подход		от 0 до 5 баллов
		Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	0 баллов
			от 2 до 5 человек	1 балл
			от 6 до 14 человек	2 балла
			от 15 до 50 человек	3 балла
			от 50 до 100 человек	4 балла
	свыше 100 человек	5 баллов		
Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов		
4	«Социальное предпринимательство»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Управленческие способности		от 0 до 5 баллов
		Социальная значимость		от 0 до 5 баллов

		Независимость от государственных источников финансирования		от 0 до 5 баллов
		Масштабируемость		от 0 до 5 баллов
		Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	1 балл
			от 0 до 5 человек	2 балла
			от 6 до 14 человек	3 балла
			от 15 до 50 человек	4 балла
			свыше 50 человек	5 баллов
		Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов
5	«Производство»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Управленческие способности		от 0 до 5 баллов
		Конкурентоспособность		от 0 до 5 баллов
		Импортозамещение		от 0 до 5 баллов
		Инновационный подход		от 0 до 5 баллов
		Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	0 баллов
			от 2 до 5 человек	1 балл
			от 6 до 14 человек	2 балла
			от 15 до 50 человек	3 балла
			от 50 до 100 человек	4 балла
	свыше 100 человек	5 баллов		
	Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов	
6	«Инновационное предпринимательство»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Управленческие способности		от 0 до 5 баллов
		Конкурентоспособность		от 0 до 5 баллов
		Инвестиционная привлекательность		от 0 до 5 баллов
		Инновационный подход		от 0 до 5 баллов
		Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	1 балл
			от 0 до 5 человек	2 балла
			от 6 до 14 человек	3 балла
			от 15 до 50 человек	4 балла
			свыше 50 человек	5 баллов
	Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов	
7	«Торговля»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Управленческие способности		от 0 до 5 баллов
		Конкурентоспособность		от 0 до 5 баллов
		Уникальное торговое предложение		от 0 до 5 баллов
		Инновационный подход		от 0 до 5 баллов
		Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	0 баллов
			от 2 до 5 человек	1 балл
			от 6 до 14 человек	2 балла
			от 15 до 50 человек	3 балла
			от 50 до 100 человек	4 балла
	свыше 100 человек	5 баллов		
	Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов	
8	«Сфера услуг»	Финансовые показатели		от 0 до 5 баллов
		Управленческие способности		от 0 до 5 баллов

	Конкурентоспособность		от 0 до 5 баллов
	Уникальное торговое предложение		от 0 до 5 баллов
	Инновационный подход		от 0 до 5 баллов
	Количество рабочих мест (Среднесписочная численность работников за предшествующий год)	1 человек	0 баллов
		от 2 до 5 человек	1 балл
		от 6 до 14 человек	2 балла
		от 15 до 50 человек	3 балла
		от 50 до 100 человек	4 балла
		свыше 100 человек	5 баллов
	Логика и убедительность изложения		от 0 до 5 баллов

1. Расшифровка критериев оценки участников Регионального этапа Конкурса, которыми руководствуются члены жюри:

1.1. **Финансовые показатели** – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

1.2. **Управленческие способности** – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

1.3. **Инновационный подход** – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

1.4. **Инвестиционная привлекательность** - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

1.5. **Инструменты продвижения** - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

1.6. **Масштабируемость** - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах — или на международном уровне.

1.7. **Импортозамещение** - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

1.8. **Кооперативная составляющая** — степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и Их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

1.9. **Социальная значимость бизнеса** — способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

1.10. **Независимость от государственных источников финансирования** — способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

1.11. **Конкурентоспособность** — способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

1.12. **Уникальное торговое предложение** — лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

1.13. **Логика и убедительность изложения** — способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

Приложение 2
к Положению о проведении
Регионального этапа Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России-2020»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

Жюри Регионального этапа Конкурса

Ф.И.О. члена жюри _____

N п/п	Название заявки	Оценки по критерию							Итоговый суммарный балл по заявке
		Финансовые показатели	Управленчес кие способности	Конкурент о способности	Инструменты продвижения	Инновацион ный подход	Количество рабочих мест	
1.									
2.									
3.									
...									

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ЖЮРИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

Название заявки	Ф.И.О. члена Жюри	Ф.И.О. члена Жюри	Ф.И.О. члена Жюри	Ф.И.О. члена Жюри	...	Итоговый балл
Баллы						

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.
2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:
 - на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Регионального этапа Конкурса;
 - видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.
3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.
4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:
 - процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
 - конкурентные преимущества;
 - оценка текущего развития бизнеса;
 - динамика финансовых показателей;
 - перспективы и цели на, будущее.
5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Приложение 4
к Положению о проведении
Регионального этапа Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России-2020»

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Интернет-предпринимательство»

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли	

организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов). _____

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов). _____

Инструменты продвижения

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов (не более 1000 символов). _____

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов). _____

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов). _____

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	

Кооперативная составляющая

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей {не более 1000 символов}.

Импортозамещение

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса {не более 1000 символов}.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Франчайзинг»

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Эффективность управленческой модели	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Количество действующих франчайзи

Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).__

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов)._____

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Социальное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	

Социальная значимость бизнеса

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов).

Независимость от государственных источников финансирования

Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования (не более 1000 символов).

Масштабируемость

Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Производство»

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Импортозамещение

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).__

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов)._____

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Инвестиционная привлекательность

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него {не более 1000 символов}.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса {не более 1000 символов}.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Торговля»

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Уникальное торговое предложение

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Заявка участника Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Приморском крае в номинации «Сфера услуг»

<i>Сведения об участнике</i>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<i>Сведения о бизнесе</i>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха {не более 1000 символов}.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года {не более 1000 символов}. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Уникальное торговое предложение

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса {не более 1000 символов}.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», определенными в Положении. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020» свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2020», в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.