



Дальнереченский городской округ

БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

**Строительство завода по производству
картонной упаковки с полным циклом
переработки сырья**

Апрель 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ.....	4
СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ.....	10
ХАРАКТЕРИСТИКА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.	11
Перечень и оценка рисков Проекта.	11
Налоговое окружение и налоговый эффект от реализации Проекта.	15
ОБЗОР РЫНКА (МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ) КАРТОННОЙ УПАКОВКИ В РОССИИ И В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.....	17
Резюме	17
Социально-экономическая ситуация в регионе	18
Инфраструктура и ресурсы	18
Рыночные тренды (региональные и федеральные)	19
Анализ целевой аудитории.....	20
Конкурентный анализ	22
SWOT-анализ проекта на фоне конкурентов.....	25
Анализ спроса и предложения.....	27
Ключевые выводы	31
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ПРОДАЖ	33
Описание продукции.....	33
Характеристика целевой аудитории, их предпочтений и тренды.....	34
Критерии выбора упаковочной продукции из картона среди потребителей.....	35
Потребительские тренды на рынке картонной упаковки	35
Инструменты работы с потребительскими трендами и каналы продаж Проекта	36
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	38
Стадии реализации Проекта	38
Потребность в трудовых ресурсах.	38
Кадровое обеспечение	39
Система внутреннего контроля.....	41
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	42
Уровень и качество сырьевого обеспечения инвестиционного проекта	42
Конкурентные преимущества Приморского края и территории локализации инвестиционного проекта.....	43
Логистические преимущества Приморского края и предлагаемого места локализации инвестиционного проекта (транспортные коридоры и узлы)	44
Параметры производства	44
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН.....	48
Общая сметная стоимость Проекта	48
Капитальные вложения в Проект	48
Текущие операционные издержки Проекта	50
Проценты по заемным средствам.	51
Заработная плата	52
Потребности в ресурсах и инфраструктуре.....	54
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	56
Ключевые федеральные и региональные меры государственной поддержки, оказывающие влияние на реализацию инвестиционного проекта	56
Возможности и условия партнерства при реализации инвестиционного проекта	56

Планируемые источники денежных средств и их структура	57
Условия финансирования ПРОЕКТА	58
Прогноз денежных потоков ПРОЕКТА	60
Прогноз прибылей и убытков ПРОЕКТА	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ И РЕКОМЕНДАЦИИ	63
Заключение	63
Рекомендации	64
ПРИЛОЖЕНИЯ	66
Прогнозный баланс активов и пассивов ПРОЕКТА	66
План-график инвестиций в ПРОЕКТ	67

РЕЗЮМЕ

Наименование Проекта – Строительство завода по производству картонной упаковки с полным циклом переработки сырья.

Отрасль экономики, в которой планируется реализация инвестиционного проекта – целлюлозно-бумажная промышленность.

Инициатор Проекта – Администрация Дальнереченского городского округа Приморского края.

Описание (сущность) проекта

Настоящий инвестиционный проект нацелен на строительство завода по производству картонной упаковки с полным циклом переработки сырья на территории Приморского края мощностью 50 тыс. тн/год.

Реализация проекта направлена на создание современного, экологически ориентированного предприятия, специализирующегося на выпуске транспортной, потребительской и комбинированной упаковки из вторичного сырья. Завод будет включать в себя замкнутый производственный цикл: от переработки макулатуры и производства бумажного полотна до изготовления гофрокартона, плоской упаковки и сложных комбинированных решений.

Проект позволит значительно снизить зависимость от импортной упаковочной продукции, обеспечить растущие потребности промышленных и торговых предприятий, а также внести вклад в развитие внутреннего рынка переработки и снижение экологической нагрузки за счёт повторного использования отходов.

Площадь земельного участка, выделенного под реализацию проекта, составляет 26884 кв.м, что позволяет разместить полную производственную инфраструктуру, складские мощности, административно-бытовой комплекс и логистическую зону.

В рамках Проекта планируется производство следующих видов продукции:

Тип продукции	Основные характеристики	Назначение	Описание
Гофрокартонная упаковка	Трехслойный или пятислойный гофрокартон, стандартные и усиленные коробки, FEFCO 0201, 0203	Для транспортировки и хранения продукции в логистике, торговле, на производстве	Обеспечивает защиту груза от повреждений. Производится из вторичного сырья. Подходит для переработки.
Плоскокартонная упаковка	Плоский картон (250–350 г/м ²), с возможной печатью, тиснением и флексо/офсетной отделкой	Для розничной и потребительской упаковки (косметика, фармацевтика, продукты, e-commerce)	Обладает хорошими визуальными и защитными характеристиками. Легко персонализируется под клиента.
Комбинированная упаковка	Упаковочные конструкции, собранные из гофро- и плоского картона, с ложементами, прокладками	Для сложной техники, оборудования, хрупкой продукции, требующей дополнительной фиксации	Позволяет адаптировать упаковку под нестандартные формы и повышенные требования к защите продукции.

Процесс реализации Проекта включает в себя производственные этапы, маркетинг, дистрибуцию. В рамках Проекта будут выполнены требования по сертификации продукции, что в последствии, при необходимости, может стать важным условием для выхода на международные рынки сбыта. Сертификация продукции также обеспечит конкурентоспособность и безопасность конечного продукции проекта.

Целью данного проекта является организация нового бизнеса на основе создания производственной, инженерной и материально-технической базы для производства картонной упаковки.

Для обеспечения конкурентоспособности и высокого качества продукции в рамках проекта будет внедрено современное высокопроизводительное оборудование и применены эффективные технологии переработки вторичного сырья. Производственные линии позволят выпускать упаковку различной конфигурации и назначения — от стандартных гофрокоробов до брендированной потребительской и комбинированной упаковки.

Особое внимание будет уделено экологическим требованиям, энергоэффективности оборудования и соответствию продукции действующим стандартам. Также планируется прохождение процедур добровольной и обязательной сертификации, что обеспечит возможности для выхода на межрегиональные и экспортные рынки.

Проект предполагает строительство основного производственного корпуса, вспомогательных помещений и технических зон, включая складскую и логистическую инфраструктуру. На территории завода будут размещены все необходимые инженерные коммуникации: электрическая подстанция, система водоснабжения и водоотведения, тепловой узел и, при необходимости, газоснабжение.

Реализация проекта позволит создать устойчивую производственную базу, удовлетворяющую потребности предприятий Дальнего Востока в современной, экологичной и доступной упаковочной продукции, а также станет важным элементом развития региональной промышленной и перерабатывающей инфраструктуры.

Технические характеристики объектов Проекта

№ п/п	Характеристики объекта	Показатель
1	ПЛОЩАДЬ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, кв.м., в том числе:	26 884
1.1	Земельный участок с кадастровым номером 25:29:010401:10, расположенный по адресу: Приморский край, г. Дальнереченск, ул. Кедровская, стр. 41	26 884
2	ЗДАНИЯ, СООРУЖЕНИЯ, ПЛОЩАДКИ В РАМКАХ ПРОЕКТА:	
2.1	Площадь объектов, кв.м.	13 500
2.1.1	производственный цех - 1 эт.	7 000
2.1.2	склад хранения сырья и готовой продукции с административно-бытовым комплексом и лабораторией - 1 эт.	5 000
2.1.3	технические объекты (котельная, очистные сооружения и др.) - 1 эт.	1 500
2.2	Транспортно-логистическая зона, кв.м	4 000
2.3	Озеленение, кв.м	4 300
2.4	Количество машино-мест на территории (открытая парковка для легковых автомобилей), шт.	50
2.5	Площадь благоустройства (устройство твердых покрытий), кв.м.	5 000

Приобретаемое оборудование

№ п/п	Наименование статьи расходов	Количество, шт.
1	Линия переработки макулатуры (пульпер, очистка, депластикаторы и др.)	1
2	Бумагоделательная машина (БДМ), 2500 мм, 200 м/мин	1
3	Каландры, намотка, резка в рулоны/листы	1
4	Воздуходувки, насосы, компрессоры	1
5	Гофроагрегат (3-5-слойный, ширина 1800-2200 мм)	1
6	Станция резки и продольной обработки	1
7	Ротационная высечка (печать + высечка)	1
8	Склеивающая машина для гофроупаковки	1
9	Автомат офсетной или флексопечати (4 цвета)	1
10	Машина плоской высечки	1
11	Фальцевально-склеивающая машина	1
12	УФ-сушка / лакировальный модуль (опц.)	1
13	Ручной или полуавтоматический участок сборки (рабочие столы, оснастка, пневматический инструмент)	1
14	Механический пресс или термопресс (опц.)	1

№ п/п	Наименование статьи расходов	Количество, шт.
15	Внутрицеховые рельсовые тележки/электроштабелеры	2
	Итого	16

Вся производимая продукция сгруппирована в три основные номенклатурные группы:

Производимая продукция и объемы производства

№ п/п	Наименование производимой продукции	Единица измерения	Среднемесячный показатель объемов производства при полной загрузке производства , ед.
1	Гофрокартонная упаковка	кг	2 500
2	Плоскокартонная упаковка	кг	1 250
3	Комбинированная упаковка	кг	250

Бюджетная эффективность и социальная оценка Проекта – Проект учитывает интересы не только его непосредственных участников, но также способствует положительному воздействию на бюджет и социально-экономическое развитие региона:

- Реализация Проекта приведет к увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней (федеральный, региональный и местный) за счет роста объемов производства и реализации упаковочной продукции.
- Создание новых рабочих мест как на этапе строительства, так и в ходе эксплуатации завода, а также в смежных отраслях, таких как логистика, поставка сырья и сбыт готовой продукции, станет важным вкладом в развитие трудового потенциала региона.
- Проект имеет возможность привлечь как внутренние, так и внешние инвестиции, что поспособствует улучшению инфраструктуры и общей экономической ситуации в Приморском крае.
- Увеличение объемов производства упаковочной продукции удовлетворит потребности внутренних потребителей и создаст возможности для экспорта, укрепляя позиции местных производителей на рынке.
- Применение современных технологий и повышение эффективности производства снизят себестоимость продукции и улучшат ее конкурентоспособность, что поддержит политику импортозамещения.
- Развитие инфраструктуры и промышленного потенциала региона благодаря Проекту улучшит условия для развития других предприятий и привлечения новых Инвесторов.
- Реализация Проекта будет способствовать повышению образовательного уровня в регионе за счет подготовки и обучения квалифицированных специалистов, что обеспечит их профессиональный рост и востребованность на рынке труда.

Местом реализации Проекта является земельный участок площадью 26884 кв. м (кадастровый номер 25:29:010401:10), расположенный по адресу: Приморский край, г. Дальнереченск, ул. Кедровская, стр. 41.

В рамках Проекта планируется заключение договора аренды вышеуказанного земельного участка с присвоением соответствующего вида разрешенного использования.

Более подробное описание земельного участка представлено в разделе «Потребность в ресурсах и инфраструктуре» настоящего бизнес-плана.

Полная сметная стоимость Проекта составляет **1 269 463 тыс. рублей** и включает в себя: стоимость строительства объекта и устройства площадок, приобретение оборудования, финансирование текущих операционных издержек на инвестиционной стадии Проекта.

Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств Инвестора (63,69% от общего объема финансирования проекта) и кредитных средств (36,31% от общего объема финансирования проекта), привлекаемых по субсидированной процентной ставке в размере 6% годовых.¹

Источники финансирования Проекта

№ п/п	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
1	Источники финансирования:	1 269 463	100,00%
1.1	Собственные средства	808 563	63,69%
1.2	Кредитные средства	460 900	36,31%

Дополнительно, до начала операционной стадии проекта будет возникать потребность в дополнительном финансировании на погашение процентов по кредиту и оплату комиссии Банку за открытие кредитной линии. Общая сумма такого финансирования, осуществленного Инвестором за счет собственных средств, составит **8759 тыс. рублей**. В последующих периодах погашение процентов по кредиту будет осуществляться за счет поступлений от текущей деятельности по Проекту.

Текущее состояние Проекта:

- Подобран земельный участок площадью 26 884 кв. м, расположенный на территории Приморского края, соответствующий требованиям для размещения производственного комплекса по переработке макулатуры и выпуску упаковочной продукции.
- Выполнен предварительный анализ инженерных условий (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение).
- Определён общий бюджет реализации проекта и разработана поэтапная схема финансирования.
- Проведён анализ рынка упаковки в Дальневосточном федеральном округе.
- Разработаны укрупнённые технико-экономические показатели и производственная структура.
- Сформирован перечень необходимого оборудования, включая бумагоделательную машину, гофроагрегат, линии печати и склейки.
- Подготовлена организационная структура предприятия и план набора персонала.

Риски – по экспертной оценке риск инвестирования средств в данный инвестиционный Проект составляет **18% (82% вероятность доходного вложения средств)**.

Более подробное описание рисков Проекта представлено в разделе «Перечень и оценка рисков Проекта» настоящего бизнес-плана.

¹ Льготные условия кредитования обеспечены за счёт региональных Программ в Микрокредитной компании «Фонд развития предпринимательства и промышленности Приморского края» (ФРП ПК) и государственной программы Фонда развития промышленности (ФРП) – «Проекты развития».

В рамках Программ ФРП ПК возможно предоставление финансирования на приобретение оборудования в размере не более 150 млн. рублей, на строительство/реконструкцию объектов в размере не более 150 млн. рублей, а также на пополнение оборотных средств в размере не более 50 млн. рублей.

Учитывая, что стоимость оборудования Проекта больше 100 млн. рублей, то финансирование на его приобретение будет привлечено в рамках государственной программы ФРП.

Показатели Проекта²:

№ п/п	Наименование показателя	Показатель
1	Сметная стоимость всего проекта, тыс. руб.	1 269 463
2	Размер инвестиций в проект, тыс. руб.	1 269 463
3	Размер инвестиций в проект, без НДС, тыс. руб.	1 057 886
4	Размер капитальных вложений в проект, тыс. руб.	1 175 900
5	Размер капитальных вложений в проект, без НДС, тыс. руб.	979 917
6	Выручка проекта по итогам расчетного периода, без НДС, тыс. руб.	27 130 317
7	Прибыль проекта по итогам расчетного периода, тыс. руб.	2 924 338
8	Количество рабочих мест по проекту, ед.	52

Интегральные показатели эффективности Проекта:

№ п/п	Наименование показателя	Показатель по итогам расчетного периода – 10 лет
1	IRR - внутренняя норма доходности, %	34,48%
2	WACC - средневзвешенная стоимость капитала, %	18,41%
3	Текущая доходность к погашению до 10 лет по государственным ценным бумагам РФ на 14.104.2025 г.	15,45%
4	PV - стоимость проекта, тыс.руб.	2 581 406
5	NPV - чистая приведенная стоимость проекта, тыс.руб.	440 934
6	PP - срок окупаемости, лет	5,36
7	PPD - дисконтированный срок окупаемости, лет	6,61
8	PI - индекс рентабельности инвестиций	1,34

Инвестиционный проект демонстрирует устойчивую финансовую эффективность на 10-летнем горизонте планирования. Внутренняя норма доходности (IRR) составляет 34,48%, что существенно превышает как стоимость капитала (WACC — 18,41%), так и доходность государственных облигаций РФ со сроком погашения до 10 лет (15,45%). Это говорит о привлекательности проекта для инвесторов и его способности генерировать доход выше безрисковых вложений.

Стоимость проекта (PV) составляет 2 581 406 тыс. рублей. При этом чистая приведённая стоимость (NPV) составляет 440 934 тыс. рублей, что подтверждает положительный финансовый эффект от реализации проекта. Положительное значение NPV означает, что проект способен приносить прибыль с учётом дисконтирования будущих денежных потоков, даже при сравнительно высокой стоимости капитала.

Срок окупаемости проекта составляет 5,36 лет, что означает возврат инвестиций чуть более чем за половину расчетного срока реализации. При этом дисконтированный срок окупаемости (PPd) составляет 6,61 лет, что учитывает обесценивание денежных средств во времени. Оба показателя подтверждают приемлемый уровень инвестиционного риска и достаточную скорость возврата вложений.

Индекс рентабельности инвестиций (PI) равен 1,34. Это означает, что на каждый вложенный рубль проект генерирует 1 рубль 34 копейки в виде чистого дохода. Значение выше 1 подтверждает экономическую эффективность и целесообразность реализации проекта.

В целом, приведённые показатели свидетельствуют о высокой устойчивости проекта, его инвестиционной привлекательности и способности приносить стабильный доход в условиях рыночной экономики. Такие результаты позволяют рассчитывать на

² К капитальным вложениям отнесены все объекты, которые в последствии будут учитываться на бухгалтерском балансе в составе внеоборотных активов: машины, оборудование, объект строительства.

положительное решение со стороны потенциальных инвесторов и финансовых институтов.

Условия и допущения:

- Все расчёты по Проекту произведены в тысячах рублей в программе MS Excel (финансовая модель) и отражены в настоящем бизнес-плане в табличных формах.
- Шаг расчёта – один месяц. Для удобства в бизнес-плане отображены итоги, сгруппированные по годам.
- Период инвестиционной стадии Проекта – 30 месяцев (с 01.07.2025 г. по 31.12.2027 г.).
- Выход на Проектную мощность – август 2028 г.
- Период начала инвестиционных вложений средств определён с 01.07.2025 года – после мероприятий по оформлению земельного участка в аренду.
- Расчёты построены с 2025 года по 2034 год – на период 10 лет.
- В качестве ставки дисконтирования была применена средневзвешенная стоимость капитала (WACC).
- Все производственные, общехозяйственные и коммерческие расходы, кроме заработной платы, проиндексированы на прогнозной коэффициент инфляции в РФ³.
- Заработная плата проиндексирована на 6% в год.
- Доходная часть по реализуемой продукции выражена в прогнозных ценах, с учётом их ежегодного увеличения на прогнозный коэффициент инфляции в РФ⁴.
- Постпрогнозная стоимость проекта не учитывается;
- Налоговые ставки применены в соответствии с действующим налоговым законодательством (общий режим налогообложения);
- Финансово-экономические коэффициенты на инвестиционной стадии Проекта приведены справочно.
- Из-за математических округлений возможно отклонение показателей на 1 или 0,01.

³Источник: https://www.cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/

⁴ https://www.cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ.

Наименование юридического лица: Администрация Дальнереченского городского округа.

Адрес регистрации заявителя: 692135, Приморский край, г. Дальнереченск, ул. Победы, д. 13.

Дата регистрации: 29.01.2003 г. в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №15 по Приморскому краю. ОГРН: 1032500638895.

Дата постановки на налоговый учет: 11.01.2021 г., в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №9 по Приморскому краю, ИНН: 2506002729.

Руководитель заявителя:

Должность: Глава Дальнереченского городского округа

ФИО: Старков Сергей Владимирович

Телефон: +7 (908) 451-98-88

e-mail: econom@dalnerokrug.ru

В рамках реализации данного Проекта деятельность будет осуществляться по ОКВЭД, представленным в таблице:

Виды деятельности, планируемые к осуществлению в рамках Проекта:

ОКВЭД	Наименование вида деятельности
17.21	Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары

ХАРАКТЕРИСТИКА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.

Перечень и оценка рисков Проекта.

Ведение деятельности в сфере, представленной в настоящем Проекте, предполагает наличие рисков, которые так или иначе имеют финансовое измерение, либо увеличивая затраты по Проекту или сделке, либо снижая доход. В предельном случае они приводят к утрате вложенного капитала. В этой связи необходимо уделять серьезное внимание их оценке и выявлению мер по их снижению.

Под риском понимаются факторы угрозы того, что по тем или иным причинам предприятие понесет потери в виде дополнительных расходов, либо получит доходы, ниже тех, на которые оно рассчитывало. Риски имеют вероятную природу, они могут быть оценены в процентах, а также в стоимости затрат.

Типы возможных рисков:

Зона минимального риска	Зона повышенного риска	Зона критического риска	Зона недопустимого риска
Незначительные потери прибыли	Потери прибыли при возможности компенсации всех затрат	Потери соизмеримы с доходом от продаж	Потери соизмеримы со стоимостью собственных средств

Анализ рисков произведен методом поэтапной оценки рисков.

Характеристика показателей рисков:

V- Среднее значение вероятности наступления того или иного события		W- Вес события в факторном пространстве устойчивого функционирования предприятия	
V=0	событие не возникает	W=0	отсутствие риска
V=25	событие, скорее всего, не возникает	W=0,01	минимальный риск
V=50	о вероятности возникновения или не возникновения события определенно сказать нельзя	W=0,06	повышенный риск
V=75	событие, скорее всего, проявится	W=0,1	критический риск
V=100	событие реализуется наверняка	W=1	катастрофический риск

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

№ п/п	Группа рисков	Перечень простых рисков	Мероприятия по снижению риска	Вероятность события V, %	Вес W, %	Значение риска, %	Премия за риск, %
1. Предынвестиционная стадия							0,75
1.1	Принятие решения	Задержка принятия решения о начале реализации Проекта	Решение о начале реализации Проекта принято. Подобран земельный участок под реализацию проекта, разработана схема планировочной организации участка, подобраны поставщики оборудования, определен бюджет и схема реализации Проекта.	25	0,01	0,25	
1.2	Качество инвестиционного Проекта	Нежизнеспособность Проекта	Проведение мониторинга рынка продукции, производимой в рамках настоящего Проекта на протяжении всего периода реализации Проекта.	25	0,01	0,25	
		Недостаточная проработка инфраструктуры	Определены и заложены в бюджет Проекта необходимые расходы для его реализации: на строительство производственного объекта, устройство площадок, приобретение оборудования.	25	0,01	0,25	
2. Инвестиционная стадия							6,75
2.1	Проектные работы, подготовка к строительству объектов и подведение всех коммуникаций	Несвоевременное получение финансирования	Разработка детализированного финансового плана с учетом всех возможных источников финансирования и сроков их поступления. Создание резервного бюджета для покрытия непредвиденных расходов.	25	0,01	0,25	
		Задержка ввода в эксплуатацию	Соблюдение графика строительных работ и в целом графика реализации Проекта.	50	0,06	3,00	
2.2	Земельные участки	Повышение стоимости аренды	При продлении соответствующей программы по импортозамещению, в рамках Проекта возможно оформление земельного участка по льготной арендной ставке.	50	0,06	3,00	
2.3	Обустройство и оснащение	Несвоевременная поставка материалов и оборудования	Работа с проверенными поставщиками и подрядчиками, имеющими хорошую репутацию. В случае необходимости, проведение тендеров на поставку оборудования, строительных материалов и проведение подрядных работ. Предусмотрение штрафных санкций и неустоек для поставщиков и подрядчиков в договорах на поставку материалов и выполнение работ.	25	0,01	0,25	
		Недобросовестность подрядчиков	Работа с проверенными поставщиками и подрядчиками, имеющими хорошую репутацию. В случае необходимости, проведение тендеров на поставку оборудования, строительных материалов и проведение подрядных работ. Предусмотрение штрафных санкций и неустоек для поставщиков и подрядчиков в договорах на поставку материалов и выполнение работ.	25	0,01	0,25	

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

№ п/п	Группа рисков	Перечень простых рисков	Мероприятия по снижению риска	Вероятность события V, %	Вес W, %	Значение риска, %	Премия за риск, %
3. Эксплуатационная стадия							10,00
3.1	Маркетинг	Отсутствие интереса потенциальных покупателей, снижение цен на товары и услуги	Проведение активной маркетинговой кампании. Проведение регулярного анализа рынка для выявления текущих трендов и потребностей целевой аудитории.	25	0,01	0,25	
		Не достижение планируемого объема продаж	Проведение активной маркетинговой кампании. Расширение каналов дистрибуции, включая онлайн-продажи, чтобы охватить более широкую аудиторию.	50	0,06	3,00	
3.3	Изменение экономической ситуации	Ужесточение налогового законодательства, изменение законодательной базы	Своевременный мониторинг и анализ законодательный базы. Следование графику строительных работ и в целом графику реализации Проекта, чтобы, в случае наступления такого риска, реализовать Проект в срок и максимально быстро пройти неблагоприятный период.	25	0,01	0,25	
		Снижение покупательской способности	Проведение активной маркетинговой кампании. Проведение регулярного анализа рынка для выявления текущих трендов и потребностей целевой аудитории.	50	0,06	3,00	
		Снижение рентабельности бизнеса как результат конкуренции	Проведение активной маркетинговой кампании. Регулярный анализ ключевых показателей эффективности (KPI) для выявления проблемных областей в продажах.	50	0,06	3,00	
3.4	Финансовое положение предприятия	Нехватка собственных средств для финансирования Проекта	Заключение кредитных соглашений с банками. Привлечение нескольких инвесторов или партнеров для распределения финансовых рисков и увеличения общего объема средств.	25	0,01	0,25	
		Задержка начала финансирования Проекта	Своевременная разработка проектной документации, оформление прав на земельный участок позволят без проволочек получить финансирование на реализацию Проекта.	25	0,01	0,25	
4. Внутренние риски							0,50
4.1	Технологические	Поломка оборудования	При приобретении оборудования в договорах купли-продажи и технических документах будет предусмотрен гарантийный период.	25	0,01	0,25	
4.2	Кадры	Проблема с набором специалистов	Официальное трудоустройство сотрудников. Соблюдение трудового законодательства. Поощрение и премирование сотрудников по промежуточным итогам Проекта.	25	0,01	0,25	
Итого премия за риск, %							18,00

Риск инвестирования в Проект оценивается на уровне 18%.

Максимальные риски присвоены:

1. Задержкб ввода в эксплуатацию, которая может привести к увеличению затрат на строительство, что связано с ростом цен на строительные материалы и услуги. Для исключения данного риска необходимо соблюдение графика строительных работ и в целом графика реализации Проекта.
2. Снижение рентабельности бизнеса как результат конкуренции на рынке упаковочной продукции возможно с выходом новых конкурентов. Для минимизации данного риска будет проводится анализ цен конкурентов и, при необходимости, корректироваться ценовая стратегия так, чтобы повысить конкурентоспособность. Также будут разработаны эффективные рекламные кампании, направленные на повышение осведомленности целевой аудитории о продукции и ее преимуществах.
3. Не достижению планируемого объема продаж, что может быть вызвано в том числе снижением покупательской способности и, как следствие, рентабельности бизнеса. Данным рискам также присвоено повышенное значение. Нивелирование таких рисков будет решаться путем проведения активной маркетинговой кампании, цель которой – занять долю рынка на всю производственную мощность Проекта.
4. Повышение стоимости аренды земельного участка, что может привести к увеличению операционных расходов и, как следствие, снижению общей рентабельности проекта. Данный риск связан с возможным пересмотром условий аренды в сторону увеличения ставок, особенно после окончания действия программ государственной поддержки. Для минимизации данного риска предусмотрено участие в действующих и перспективных государственных программах по поддержке промышленности и импортозамещения. В случае продления соответствующих мер поддержки будет возможно оформление земельного участка по льготной арендной ставке или получение иных преференций в рамках целевых программ развития территории. Также рассматривается возможность выкупа земельного участка после завершения льготного периода, что позволит исключить зависимость от колебаний арендных ставок в долгосрочной перспективе.

Остальные риски минимальны и прямым образом не повлияют на развитие Проекта.

Для минимизации рисков деятельность руководителей Проекта будет направлена на экономически эффективную защиту фирмы от нежелательных, сознательных и случайных обстоятельств, наносящих материальный ущерб.

Возможности маневрирования при управлении рисками в этой сфере включают в себя:

- соблюдение графика строительных работ и в целом графика реализации Проекта;
- профилактику (предотвращение) риска путем соблюдения стандартов при производстве продукции;
- получение дополнительной информации (снижение неопределенности по вопросам потребительского спроса, его структуру, платежеспособность потенциальных покупателей и т. п.);
- соблюдение техники безопасности;
- сокращение опасного поведения;
- сокращение величины потенциальных и фактических потерь.

Налоговое окружение и налоговый эффект от реализации Проекта.

В ходе реализации Проекта планируется применение общей системы налогообложения (ОСНО).

Общая (традиционная) система налогообложения (сокращ. ОСН или ОСНО) — вид налогообложения, при котором организациями в полном объеме ведется бухгалтерский учет и уплачиваются все общие налоги (налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций).

За расчетный период Проекта⁵ общий объем отчислений по налогам и сборам по данному Проекту в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды составит **2 267 666 тыс. рублей**.⁶

⁵ 10 лет (2025-2034 гг.)

⁶ Разбивка налогов по годам представлена в таблицах ниже.

Налоговые отчисления

№ п/п	Наименование налога, взноса	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Федеральный бюджет	1 329 493	0	0	0	99 751	182 334	190 512	198 988	207 741	220 604	229 563
1.1	Налог на прибыль	317 803	0	0	0	24 903	41 094	43 622	46 223	48 865	55 373	57 723
1.2	НДС	1 011 691	0	0	0	74 848	141 240	146 890	152 765	158 876	165 231	171 840
2	Краевой бюджет	804 748	0	0	0	73 506	107 178	111 837	116 669	121 610	134 791	139 157
2.1	НДФЛ (85/100)	44 475	0	0	0	5 299	5 616	5 953	6 311	6 689	7 091	7 516
2.2	Налог на прибыль	675 331	0	0	0	52 919	87 325	92 698	98 224	103 837	117 668	122 661
2.3	Налог на имущество	84 943	0	0	0	15 289	14 237	13 186	12 135	11 083	10 032	8 981
3	Местный бюджет	7 848	0	0	0	935	991	1 051	1 114	1 180	1 251	1 326
3.1	НДФЛ (15/100)	7 848	0	0	0	935	991	1 051	1 114	1 180	1 251	1 326
	Всего налоги	2 142 090	0	0	0	174 192	290 504	303 400	316 771	330 531	356 646	370 046

Страховые взносы с ФОТ

№ п/п	Наименование налога, взноса	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Взносы на страховую часть пенсии	88 547	0	0	0	10 549	11 182	11 853	12 564	13 318	14 117	14 964
2	Взносы на обязательное мед. страхование	20 527	0	0	0	2 445	2 592	2 748	2 913	3 087	3 273	3 469
3	Взносы на обязательное социальное страхование	11 672	0	0	0	1 391	1 474	1 562	1 656	1 756	1 861	1 973
	Итого взносы с ФОТ	120 746	0	0	0	14 385	15 248	16 163	17 133	18 161	19 250	20 406
4	Взносы в ФСС на социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	4 830	0	0	0	575	610	647	685	726	770	816
	Всего взносы с ФОТ	125 576	0	0	0	14 960	15 858	16 810	17 818	18 887	20 021	21 222

ОБЗОР РЫНКА (МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ) КАРТОННОЙ УПАКОВКИ В РОССИИ И В ПРИМОРСКОМ КРАЕ⁷

Резюме

Цель маркетингового исследования

Оценить рыночную нишу и целесообразность строительства завода по производству картонной упаковки в Дальнереченске, выявить спрос, конкурентную среду и перспективы реализации проекта на внутреннем и внешнем рынках.

Общая характеристика проекта

Проект предусматривает создание завода полного цикла переработки макулатуры в тарный картон и гофроупаковку, плоскостойкую и комбинированную упаковку мощностью до 21 тыс. тонн в год с ориентацией на B2B- и B2C-сегменты.

Локация проекта

г. Дальнереченск, Приморский край — стратегически выгодное расположение с ж/д доступом, близостью к потребителям северного Приморья и приграничными пунктами с Китаем.

Анализ рынка сбыта

Спрос на гофротару в регионе стабильно растёт, дефицит мощностей сохраняется. Основные потребители — пищевая и рыбоперерабатывающая промышленность, сельское хозяйство и агропромышленный сектор, торговые сети, логистические и складские операторы, интернет-торговля и маркетплейсы, малый бизнес и крафтовое производство, государственные учреждения и социальный сектор, Промышленные и машиностроительные предприятия, Экспортно-ориентированные компании.

Объемы потребления аналогичной продукции

Потребление в Приморье оценивается в 40–50 тыс. тонн упаковки в год, по всему ДФО — до 150 тыс. тонн, при сохраняющемся дефиците и сезонных пиках.

Целевые потребители

Крупные и средние производственные предприятия, торговые и e-commerce компании, фермеры, логистические операторы и дистрибьюторы упаковки.

Объем производства аналогичной продукции

На Дальнем Востоке действующие мощности оцениваются в ~80 тыс. тонн/год, при этом доля Приморья составляет не более 50 тыс. тонн, преимущественно за счёт 2–3 крупных предприятий.

Возможности кооперации

Проект может сотрудничать с операторами ТК, экотехнопарками, логистическими компаниями, агрокластерами и экспортными логистическими хабами региона.

Экспортный потенциал

Близость к Китаю и странам АТР открывает возможности поставок в КНР, Казахстан, Вьетнам и Корею. Российский тарный картон востребован в регионе при дефиците вторичного сырья в Китае.

Конкурентные преимущества

Полный производственный цикл, низкая себестоимость за счёт переработки макулатуры, гибкий ассортимент, географическая близость к рынкам сбыта и экспортным каналам.

⁷ Анализ основан на официальных статистических сведениях Росстата и отраслевых ассоциаций (РАО «Бумпром»), данных региональных органов (Инвестагентство Приморья), профильных СМИ и союза упаковщиков UpackUnion, а также на показателях действующих предприятий-конкурентов, взятых из их публичной отчетности и пресс-релизов. Все приведенные количественные оценки и факты подкреплены ссылками на источники для проверки и актуализации информации.

Сырьевое и логистическое обеспечение

Основное сырьё — макулатура, планируется организация собственной системы сбора в Приморье и поставки из соседних регионов. Доступ к железной дороге и автотрассам упрощает логистику сырья и готовой продукции.

Социально-экономическая ситуация в регионе

Приморский край – крупнейший экономический центр Дальнего Востока с населением около 1,8 млн человек. Регион отличается относительно высоким уровнем урбанизации и доходов для ДФО: по данным аналитиков, средняя заработная плата в Приморье в 2024 г. превысила 85 тыс. руб. в месяц (в г. Владивостоке – свыше 115 тыс. руб.).⁸ Такой показатель по заработной плате означает достаточно высокую потребительскую способность в целом и наличие кадров с нужной квалификацией для промышленных проектов.

В то же время для дальневосточных регионов характерна невысокая плотность населения и удалённость населённых пунктов друг от друга, что затрудняет логистику и сбор вторсырья (макулатуры) – данный фактор следует учесть. Экономика Приморского края диверсифицирована: ведущие отрасли – рыбопереработка, транспорт и логистика (портовое хозяйство), добыча природных ресурсов, торговля. В северной части края (где расположен Дальнереченск) традиционно развиты лесозаготовка и лесопереработка, что создает базу отходов древесины и бумаги.

Население г. Дальнереченска на 2024 г. составляет около 22,7 тыс. человек. Город – административный центр Дальнереченского округа, расположен в 400 км к северу от Владивостока. Для моногорода с небольшим населением создание 50+ рабочих мест на новом предприятии будет ощутимым вкладом в занятость и доходы местных жителей. Среда в Дальнереченске промышленно ориентированная (лесопилка, нефтепровод, торговля присутствуют).⁹

Инфраструктура и ресурсы

Приморский край относительно развит в транспортном отношении. Дальнереченск имеет ж/д сообщение – через город проходит железнодорожная линия (ветка Транссиба) Хабаровск–Сибирцево–Уссурийск, соединяющая его с основной Транссибирской магистралью и позволяющая доставлять грузы как на запад (вглубь России), так и на юг (к портам Владивостока). Ближайшие крупные узлы – город Уссурийск (в 300 км южнее) и Хабаровск (320 км севернее). Автомобильные дороги обеспечивают связь с райцентрами и выход на федеральную трассу «Уссури». Город близок к границе с Китаем: примерно в 30 км восточнее находится погранпереход Покровка–Цицикар (крупный пункт пропуска в провинцию Хэйлунцзян), что открывает логистические возможности как для импорта оборудования/сырья, так и для экспорта готовой продукции в КНР. Энергоснабжение региона достаточное: Приморье обладает собственной генерацией (Приморская ГРЭС, гидроэнергетика), а также есть нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий океан», проходящий через Дальнереченск, что опосредованно свидетельствует о наличии инфраструктуры.

В рамках нацпроекта «Экология» и региональных программ в Приморье строятся объекты по сортировке отходов и экотехнопарки для переработки вторсырья – это означает, что к моменту запуска завода по производству картонной упаковки могут быть налажены системы раздельного сбора мусора (в т.ч. бумаги и картона) в крае, что облегчит обеспеченность сырьем. Однако расстояния и низкая плотность населения в крае остаются вызовом для сбора макулатуры, поэтому, возможно, придется завозить часть

⁸ prim.rbc.ru

⁹ ru.wikipedia.org

сырья из более густонаселенных районов (например, Хабаровск, Благовещенск) или стимулировать население сдавать отходы через систему приема.¹⁰

Рыночные тренды (региональные и федеральные)

На федеральном уровне индустрия упаковки из гофрокартона показывает стабильный рост 5–6% в год на горизонте 2021–2026 гг.¹¹ Это обусловлено ростом промышленного производства, увеличением товарооборота торговли и бумом интернет-торговли. Особенно заметный тренд – ускоренное развитие: в 2020–2023 гг. объем онлайн-продаж в России резко вырос, и даже с корректировкой экономики 2022 г. упаковочный сектор продолжает расти, хотя и медленнее. Эксперты отмечают, что рынок постепенно смещается в сторону макулатурной (вторичной) упаковки, которая растет быстрее сегмента из первичной целлюлозы, что объясняется экономичностью и экологичностью вторичной тары.

Государство также задает вектор на импортозамещение и экологию: уход ряда иностранных компаний (например, уход Mondi, Tetra Pak) открыл ниши для отечественных производителей упаковки, а запрет Китая на импорт необработанных отходов стимулировал создание производств по переработке макулатуры в приграничных регионах¹².

В Дальневосточном федеральном округе (ДФО) исторически ощущался дефицит мощностей целлюлозно-бумажной промышленности. Многие годы регион экспортировал сырье (лес, необработанную древесину) и макулатуру, а готовую бумажную продукцию завозил из центральной части России или из Китая. Сейчас ситуация меняется: объявлено несколько проектов новых ЦБК и картонных фабрик на Дальнем Востоке. Например, в Хабаровском крае планируется крупный целлюлозно-бумажный комбинат с участием китайского капитала,¹³ а в Приморье, как уже упоминалось, строится Дальневосточный КБК в Арсеньеве (ТОСЭР «Михайловский») для производства картона и упаковки.¹⁴ Все 11 регионов ДФО подписали «дорожные карты» перехода к экономике замкнутого цикла (безотходной), что предполагает рост переработки отходов и поддержку новых проектов. Представители краевой власти прямо указывают, что упаковка крайне востребована на Дальнем Востоке при нынешнем недостатке производственных баз. Таким образом, макротренд складывается благоприятно: есть рыночный спрос, есть политическая воля его удовлетворить, и соответствие объекта исследования стратегическим приоритетам (развитие Дальнего Востока, экология, импортозамещение).¹⁵

В целом, макроокружение можно охарактеризовать следующим образом:

- внешние возможности – рост внутреннего спроса на гофротару, поддержка переработки отходов, близость к растущему рынку Китая;
- внешние угрозы – географическая изолированность, разрозненная система сбора макулатуры, потенциальная конкуренция со стороны крупных игроков из других регионов при улучшении логистики. Правильный выбор стратегии позволит нивелировать угрозы и воспользоваться возможностями.

¹⁰ xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai

¹¹ rosupack.com

¹² Проект, описанный в настоящем бизнес-плане, вписывается в эту конъюнктуру

¹³ eastrussia.ru

¹⁴ upackunion.ru

¹⁵ bumprom.ru

Анализ целевой аудитории

Сегменты клиентов и их потребности

Производство картонной тары имеет широкую сферу применения, поэтому целевая аудитория завода разделяется на несколько ключевых сегментов:

Промышленные и сельскохозяйственные производители

К этой группе относятся предприятия пищевой промышленности (рыбоперерабатывающие заводы, мясокомбинаты, молочные заводы), производители напитков, консервные заводы, а также сельхозпредприятия – овощные базы, зернопереработчики, птицефабрики и др.

Их потребность – тароупаковка для хранения и транспортировки готовой продукции. Например, рыбным предприятиям нужны прочные влагостойкие коробки для замороженной рыбы, птицефабрикам – лотки для яиц, аграриям – ящики для фруктов/овощей и мешки-вкладки. Многие из этих производителей в Приморье сейчас вынуждены заказывать гофротару из Уссурийска или даже из-за пределов ДФО, что увеличивает сроки и стоимость. Данный сегмент, как правило, закупает упаковку оптовыми партиями на регулярной основе (ежемесячно или по сезонам урожая/вылова).

Уровень платежеспособности у промышленных клиентов средний и высокий: упаковка составляет небольшую долю себестоимости их продукции, поэтому они готовы платить за качественную тару, обеспечивающую сохранность товара. Однако для них важны стабильность поставок и соответствие стандартам (пищевая безопасность, прочность).

Проект, представленный в настоящем бизнес-плане, может предложить данным клиентам локальную снабженческую базу без долгой доставки, а также специальные решения – например, производство *бугорчатой тары* (формованных лотков) для яиц, крайне востребованной птицефабриками Сахалина, Камчатки, Чукотки.¹⁶

Интернет-магазины, торговые сети и логистические операторы

В последние годы в регионе быстрыми темпами развиваются – крупные маркетплейсы (Ozon, Wildberries, Alibaba) открывают на Дальнем Востоке склады и пункты выдачи, местные интернет-магазины также растут. Данная аудитория требует коробки для отправки товаров покупателям, зачастую брендированные (с логотипом) и разных размеров, от небольших для электроники до крупных для бытовой техники. Также большие розничные сети (например, супермаркеты) используют гофротару для внутренних логистических операций и при поставках товаров на дальние расстояния.

Потребность сегмента – широкий ассортимент стандартных коробок и возможность заказа индивидуальной упаковки под размер товара, а также услуги печати на коробах (брендинг). Частота заказов – постоянная в течение года, с пиками в сезоны распродаж (например, перед Новым годом).

Платежеспособность достаточно высокая, так как для онлайн-ритейла качественная упаковка – часть сервиса. Крупнейшие клиенты (фулфилмент-центры) часто покупают упаковку вагонами.

Новый производственный объект сможет предложить данной категории клиентов, например, услуги разработки конструкций под индивидуальные требования и печать фирменной символики, что сейчас доступно лишь при заказе из центральных регионов. Близость производства позволит сократить время доставки коробок до складов e-commerce с нескольких недель до нескольких дней.¹⁷

¹⁶ upackunion.ru

¹⁷ brand.erdc.ru

Малый бизнес и фермерские хозяйства

Данный сегмент включает небольшие компании: фермеры, частные пекарни и кондитерские, цеха по переработке меда, грибов, ремесленные производства (мыло, сувениры и пр.), а также многочисленные ИП, торгующие через соцсети и маркетплейсы. Для них картонная упаковка нужна относительно небольшими партиями, но разнообразная – от лотков под ягоды и грибы (для фермеров) до подарочных коробок, гофропрокладок, мешков-вкладышей. Сейчас многие фермеры Приморья испытывают трудности с тарой: либо переплачивают посредникам, либо используют неподходящую (например, переупотребляют старые коробки).

Потребности сегмента – небольшие партии (десятки-сотни штук) по доступной цене, возможность приобрести тару в короткие сроки (сезон сбора урожая очень сжатый).

Уровень готовности платить у них ограничен: бюджеты малых хозяйств невелики, поэтому цена и доступность (наличие на складе) выходят на первый план.

Завод в Дальнереченске может адресно работать с этим сегментом через дистрибьюторов или оптовые базы, обеспечивая наличие типовых коробок и лотков по низкой цене благодаря экономии на транспорте. Также важно предложить гибкие условия (минимальные партии). Например, упаковка для яблок или помидоров, произведенная в крае, может обойтись фермерам дешевле, чем привозные ящики, при аналогичном качестве.

Розничные покупатели и прочие конечные потребители

Хотя основной сбыт для данной категории – B2B, нельзя исключать и спрос со стороны населения. Розничные клиенты – это, например, люди, переезжающие и покупающие коробки для упаковки вещей, или небольшие предприниматели, которым нужны единичные партии коробок. В Дальнереченске и близлежащих районах таких покупателей немного, но в перспективе сбыт можно осуществлять через торговые точки во Владивостоке, Хабаровске (магазины упаковки).

Потребности – штучная продажа стандартных коробок, иногда нестандартные решения (картон для поделок, упаковка для подарков и т.д.).

Платежеспособность различна, но в целом розничные клиенты готовы платить розничную цену (которая в 1,5–2 раза выше оптовой) за необходимое им количество тары. Успешный опыт есть у конкурентов: Уссурийская фабрика обслуживает и крупный бизнес, и малый, и физических лиц (среди 400 клиентов есть даже физлица).

Объект исследования будет ориентирован прежде всего на опт, но планирует через дистрибьюторов охватить и этот мелкий сегмент.¹⁸

Вывод по целевой аудитории

Спрос на продукцию будущего завода носит комплексный и разноплановый характер. На Дальнем Востоке фактически все перечисленные сегменты в дефиците качественной упаковки: крупные заводы вынуждены везти тару издалека, мелкий бизнес – переплачивать или использовать субоптимальные решения. Это подтверждается тем, что продукция местных производителей полностью востребована рынком – например Уссурийская картонная фабрика снабжает предприятия пищевой, химической, строительной, медицинской и других отраслей и даже экспортирует излишки. Следовательно, Проект может рассчитывать на широкий круг клиентов.

Конкурентоспособность будет обеспечена по цене и качеству для промышленных и торговых компаний, а также гибкостью ассортимента для удовлетворения потребностей малого бизнеса. При выполнении данных условий Проект сумеет привлечь значительную долю целевой аудитории, существующей в Приморье и соседних регионах.

¹⁸ brand.erdc.ru

Конкурентный анализ

Текущие производители картонной упаковки в регионе

Рынок гофротары на Дальнем Востоке относительно мал по количеству игроков, но каждый из них занимает свою нишу. Ниже рассмотрены основные конкуренты.

Уссурийская картонная фабрика (УКФ)

Крупнейший и фактически единственный полномасштабный производитель бумаги, картона и гофроупаковки на Дальнем Востоке. Базируется в г. Уссурийск (юг Приморского края). После восстановления из состояния банкротства (инвестпроект в 2017–2019 гг.) фабрика работает как предприятие полного цикла на макулатурной основе. Она перерабатывает вторсырье (макулатуру) и производит из него тарный картон, бумагу для гофрирования, а затем из этого сырья – готовые изделия: коробки, гофролотки, картонные поддоны, что дает УКФ существенное преимущество в себестоимости – собственное производство бумаги позволяет удерживать низкие цены на упаковку.

По информации компании, она поставляет продукцию предприятиям пищевой, химической, строительной, медицинской отраслей по всему Дальнему Востоку и имеет постоянных зарубежных партнеров, занимаясь экспортом.¹⁹ То есть УКФ действует не только на локальном рынке, но и отправляет картон за пределы (в Китай, Корею).

Мощности УКФ точно не раскрываются, но известно, что фабрика – одно из немногих предприятий в Сибири и ДФО, выпускающих тарный картон из макулатуры. Оценивая косвенно: до модернизации фабрика могла выпускать порядка 20–30 тыс. тонн картона в год; после восстановления и при поддержке государства (статус резидента свободного порта) объемы могли возрасти. Тем не менее спрос она покрывает не полностью – у другого проекта (ДКБК) есть «нехватка собственного производства упаковки на Дальнем Востоке». Вероятно, УКФ ориентирована в основном на юг Приморья и Хабаровский край.²⁰

Проект в Дальнереченске будет географически удален (Уссурийск находится 400 км южнее), что уменьшает прямую конкуренцию в северной части края и близлежащих районах.

ООО «Приморский гофрокомбинат» (г. Уссурийск)

Данное предприятие связано с УКФ (общие совладельцы), специализируется больше на производстве готовой гофротары и инновационных видов картона. По сути, Приморский гофрокомбинат – конвертинговый завод, который закупает или получает от УКФ сырье (гофрокартон) и делает из него тару. Он известен тем, что выпускает микрогофрированный картон – тонкий прочный материал, который больше никем не производится в регионе. Также комбинат делает стандартный 3- и 5-слойный гофрокартон и широкий ассортимент коробок, лотков, сложных высечек. Ориентация – на клиентов всех размеров, о чем говорит факт: *более 400 компаний Дальнего Востока являются клиентами комбината*. То есть практически весь рынок ДФО охвачен. «Приморский гофрокомбинат» фактически выступает флагманом по части ассортимента и сервиса: он предоставляет услуги разработки штампов (штанцформ) и дизайна для индивидуальных заказов. Ценовая политика умеренная – благодаря низкой себестоимости сырья от УКФ.²¹

Можно ожидать, что при появлении нового игрока данное предприятие будет наиболее сильным соперником в борьбе за крупных клиентов, так как уже имеет отлаженные связи и репутацию. Тем не менее, его географическая локация (юг края) дает

¹⁹ brand.erdc.ru

²⁰ bumprom.ru

²¹ brand.erdc.ru

пространство для маневра на севере и в соседних регионах. Прямое противостояние возможно в Хабаровском крае.

ООО «ДВ-Ресурс» (г. Амурск, Хабаровский край)

Один из заметных игроков, работающих с 2012 г. в Хабаровском регионе. Данное предприятие также использует макулатуру и специализируется на производстве гофрокартона и гофроящиков для бизнеса. Мощность «ДВ-Ресурс» заявлена свыше 9 млн м² гофрокартона в месяц – что примерно соответствует 100–110 млн м² в год. В пересчете на тонны это порядка 20–30 тыс. тонн готовой продукции ежегодно (в зависимости от марки картона).

Компания имеет более 100 сотрудников и выпускает около 5 млн коробок в год. Ассортимент – от мелких коробочек для интернет-посылок до крупногабаритной тары для техники.

«ДВ-Ресурс» ориентируется на рынок Хабаровского края, ЕАО, возможно, Якутии и частично Приморья. Его сильная сторона – близость к крупному индустриальному центру (Комсомольск-на-Амуре, Хабаровск)²² и соответствующим потребителям. С объектом исследования «ДВ-Ресурс» будет конкурировать за рынок Хабаровского края прежде всего. Ценовые уровни у него схожие с приморскими (стоимость доставки из Амурска и Уссурийска в Хабаровск примерно сопоставима, так что они находятся в одной нише). «ДВ-Ресурс» – серьезный игрок с налаженным производством, но его объемы тоже ограничены за счет растущего спроса на Дальнем Востоке, что оставляет место и для нового проекта.

Прочие производители в ДФО

Кроме указанных, в регионе есть несколько мелких компаний-конверторов, которые не имеют собственного картонного производства, а закупают листовой гофрокартон и делают коробки под заказ. Например, ООО «Картон ДВ» (г. Хабаровск) предлагает широкий ассортимент коробок и упаковки из 3-слойного картона, по сути выполняя роль локального переработчика полуфабриката.

В Приморье компания «Примснабконтракт» (Владивосток) также производит гофроящики и продает гофролисты, закупаая сырье у крупных фабрик.²³ Эти небольшие фирмы вряд ли являются прямыми конкурентами, скорее они могут стать клиентами нового завода, покупая листовой гофрокартон оптом для своих нужд.

Отдельно стоит упомянуть совместное российско-китайское предприятие «ДВ Сеньхе» в Хабаровске – оно в 2020 г. возобновило переработку макулатуры в картон, но ориентировано на экспорт в Китай и не поставляет тару на внутренний рынок. «ДВ Сеньхе» перерабатывает до 30–35 тонн макулатуры в сутки и отгружает полученный картон китайским потребителям, однако испытывает постоянный дефицит сырья (т.к. макулатуры на всех не хватает).²⁴ Таким образом, его конкуренция проявится разве что в борьбе за сбор макулатуры, а не в продаже коробок внутри РФ.

Крупнейшие игроки российского рынка

Хотя крупнейшие производители картонной упаковки территориально далеко, их влияние ощутимо через ценовую ситуацию. Лидеры отрасли – группы Илим, Segezha, Архангельский ЦБК (Архбум), Готэк, SFT и др. Илим Групп, например, в 2022–2023 гг. запустила в Иркутской области новую линию по производству тарного картона мощностью 600 тыс. тонн/год, ориентированную в том числе на экспорт в Китай. Указанные гиганты обеспечивают основной объем (Россия суммарно производит более 5

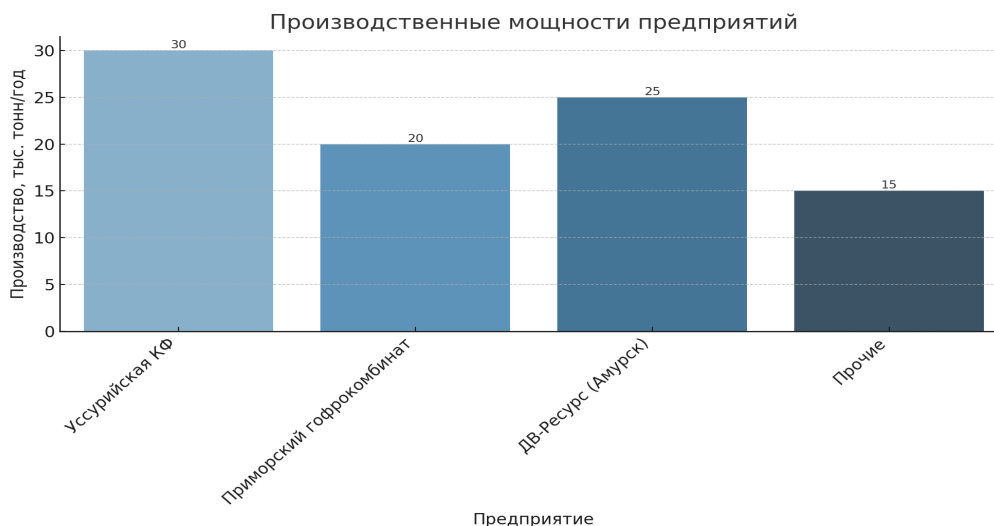
²² dv-r.rudv-r.ru

²³ karton25.ru

²⁴ korobka27.ru

млн тонн картона для упаковки в год) и теоретически могли бы покрыть потребности дальневосточников, но мешает экономическая логистика – везти коробки за 7 тыс. км невыгодно. Однако они влияют на цены: например, если в центральной России наблюдается избыток или дефицит гофрокартона, это отражается на стоимости сырья и готовой продукции по всей стране.

В данный момент в отрасли после спада 2022 г. снова ожидается дефицит 3% во второй половине 2024 г. и рост цен на макулатурный картон. Это означает, что конкуренция за сырье усилится, и новые проекты должны быть к этому готовы.²⁵



Анализ цен на картонную упаковочную продукцию в России и Приморском крае

Цены на картонную упаковку в России

В центральных регионах России, таких как Москва и Московская область, Ярославская область и в северных таких как г. Архангельск цены на картонную упаковку варьируются в зависимости от размеров, типа картона и объема заказа. За пример взята самая распространённая картонная продукция – это картонные коробки малого и большого размеров, на основании данных из открытых источников (интернет-магазины производителей).

Картонная коробка 630×320×340 мм, марка Т-24

- При заказе от 1 до 500 шт.: 99 руб./шт.
- При заказе от 1000 шт.: 82 руб./шт.
- Масса одной коробки: 0,641 кг, что соответствует 128,9 руб./кг²⁶

Коробка 500×370×240 мм, марка Т-22

- При заказе от 10 шт.: 104 руб./шт.
- При заказе от 60 шт.: 94 руб./шт.²⁷
- Масса одной коробки: 0,415 кг, что соответствует 226,5 руб./кг

Средняя цена на стандартные гофрокоробки в центральной части России составляет от 90 до 130 руб./шт., в зависимости от параметров заказа.

Цены на картонную упаковку в Приморском крае

В Приморском крае цены на картонную упаковку также зависят от размеров, типа картона и объема заказа. Например:

²⁵ ilimgroup.ru

²⁶ axelpack.ru

²⁷ officemag.ru

Четырехклапанные гофрокоробки (марка Т-23, профиль С)

- Цена: 40 руб./шт. или 87,91 руб./кг при массе изделия 0,455 кг.

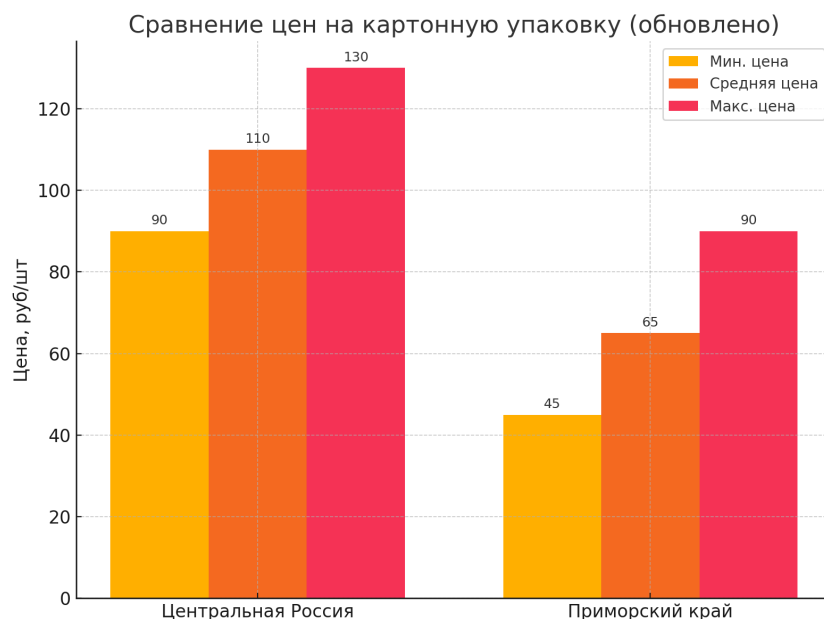
Коробка 500×370×240 мм (марка Т-22)

- Цена: от 85 руб./шт. или 204,82 при массе изделия 0,415 кг.²⁸

Таким образом, средняя цена на стандартные гофрокоробки в Приморском крае составляет от 40 до 85 руб./шт. или от 88 до 205 руб./кг, что значительно ниже цен в центральной части России.²⁹

Сравнительный анализ

Сравнение цен на картонную упаковку в России и Приморском крае показывает, что в Приморском крае цены на аналогичную продукцию значительно ниже. Это может быть обусловлено рядом факторов, таких как близость к источникам сырья, меньшие транспортные расходы и наличие местных производителей с более низкими издержками.



Выводы и рекомендации

Для нашего проекта по производству картонной упаковки в Приморском крае текущая ценовая ситуация представляет значительное конкурентное преимущество. Низкие цены на аналогичную продукцию в регионе позволяют нам: предлагать конкурентоспособные цены на нашу продукцию, эффективно конкурировать с производителями из других регионов, расширять рынок сбыта за счет привлекательной ценовой политики.

Рекомендуется продолжать мониторинг цен на картонную упаковку в регионе и России в целом, чтобы своевременно адаптировать стратегию ценообразования и сохранять конкурентоспособность на рынке.

SWOT-анализ проекта на фоне конкурентов

Сопоставив сильные и слабые стороны будущего завода с внешними условиями и конкуренцией, можно выделить следующие моменты:

²⁸ [Farpost+taxelpack.ru+1](#)

²⁹ [Печаткин.пф+taxelpack.ru+1](#)

Сильные стороны

- Выгодное географическое положение для обслуживания северной части Приморья и соседних областей (ближе к ряду потребителей, чем существующие конкуренты из Уссурийска);
- Полный цикл переработки, обеспечивающий низкую себестоимость продукции за счет использования макулатуры;
- Поддержка региональных властей (статус приоритетного проекта даст налоговые льготы и пр.);
- Гибкость ассортимента (новое оборудование позволит выпускать современную упаковку, в т.ч. ту, которую конкуренты не делают массово, например микрофруктокартон или специализированную тару под фрукты/яйца);
- Отсутствие прямых крупных конкурентов в непосредственной близости (в радиусе 300 км).

Слабые стороны

- Относительная удаленность Дальнереченска от основных центров потребления (небольшой локальный рынок в самом городе – придется активно выстраивать логистику доставки до клиентов во Владивосток, Хабаровск и т.д.);
- Необходимость значительных первоначальных инвестиций и сложность технологии (проект сопряжен с рисками строительства ЦБК – требуются квалифицированные кадры, которых в городе может не быть, придется привлекать извне);
- Зависимость от регулярного сбора макулатуры – сырьевая уязвимость (как показал пример Хабаровского завода, если не наладить каналы, производство может простаивать из-за нехватки бумаги);
- Потенциально более высокие издержки на энергию и логистику оборудования (в сравнении с западными регионами РФ) – это нужно компенсировать оптимизацией.

Возможности

- Рост совокупного спроса на упаковку в ДФО (регион развивается экономически, осваиваются новые отрасли, торговые сети расширяются – все это требует больше тары);
- Возможность занять нишу экспортных поставок в страны АТР – Китай, Казахстан (через ЖД) проявляют интерес к российскому тарному картону, китайский рынок огромен и рядом.
- Участие в государственных экологических программах (можно получить гранты или льготные займы на оборудование по переработке отходов, т.к. проект соответствует целям нацпроекта);
- Синергия с другими проектами в регионе – например, с экотехнопарком в Надеждинской ТОСЭР (который будет сортировать отходы) или с крупными лесопромышленными предприятиями (могут поставлять обрезки, щепу на целлюлозу в перспективе).

Угрозы

- Активизация существующих конкурентов – Уссурийская фабрика и другие могут увеличить выпуск (например, с вводом нового ДКБК в Арсеньеве часть целевого рынка будет насыщена, и конкуренты могут демпинговать, чтобы не потерять клиентов);
- Колебания цен на сырье и материалы – макулатура может дорожать в сезон дефицита, также импортное оборудование и запчасти потребуются регулярно (валютные риски);

- Сложности с логистикой экспортных поставок – узость пропускной способности РЖД на восточном направлении может ограничивать возможности вывоза продукции на запад или в Китай;
- Наконец, технологические и экологические требования – целлюлозно-бумажное производство требует очистных сооружений, соблюдения строгих норм, любые инциденты могут привести к приостановке (например, экологи и население чувствительны к выбросам, сбросам, что потребует дополнительных инвестиций в безопасность).

Вывод

Несмотря на наличие сильных конкурентов в лице Уссурийской фабрики и других, рыночная ниша для нового завода существует и значительна. Конкуренты не покрывают всего спроса, особенно территориально удаленных клиентов и специфические виды упаковки. Преимущества Проекта – полный цикл и близость к части рынка – дают шанс успешно выйти в сегмент. Необходимо уделить особое внимание налаживанию сырьевой базы и маркетингу среди местных предприятий, чтобы отвоевать их у конкурентов. При грамотной стратегии, как показывает SWOT-анализ, внешние возможности перевесят угрозы, и проект сможет занять устойчивое положение.

Анализ спроса и предложения

Объем и структура спроса в регионе

Приморский край и Дальний Восток в целом традиционно недополучали упаковочную продукцию местного производства, что формировало отложенный спрос. Точных официальных данных по объему рынка гофротары в тоннах по ДФО нет в открытом доступе, но можно сделать оценочные выводы на основе производства и потребления.

Если в масштабах России производство картона и коробок достигло более 5 млн тонн в 2021 году (и близко к этому уровню потребление, так как страна в основном сама обеспечивает себя тарой), то на долю ДФО (с населением около 5% от РФ) теоретически пришлось бы 250 тыс. тонн спроса. Однако из-за слабой индустриализации региона реальный спрос ниже – порядка 125 тыс. тонн в год на весь Дальний Восток.³⁰ В том числе Приморский край, как наиболее населенный, может потреблять порядка 40–50 тыс. т/год гофроупаковки.

До недавнего времени значительная часть этих потребностей покрывалась поставками из Сибири и Китая, а также продукцией Уссурийской фабрики. С запуском новых мощностей (Уссурийск, Амурск) ситуация улучшается, но дефицит все еще не полностью закрыт. Именно поэтому власти поддерживают проект ДКБК в Арсеньеве, отмечая, что продукция крайне востребована, наблюдается нехватка собственной упаковки.³¹ Арсеньевский комбинат добавит 48 тыс. тонн картона в год к региональному выпуску. Вместе с уже работающими (УКФ, ДВ-Ресурс и др.) суммарная мощность в ДФО может достичь 80–100 тыс. тонн. Таким образом, внутренний спрос близок к покрытию, но с учетом роста экономики вполне способен увеличиться, поглотив новые объемы. Например, если ежегодный прирост рынка составит хотя бы 5%, то за 5–6 лет спрос превысит и 150 тыс. тонн. Кроме того, сохраняется структурный разбаланс по видам продукции: не все виды упаковки производятся локально (часть все равно приходится везти издалека, например, специализированные прочные сорта картона или тару сложной конфигурации).³²

³⁰ Применен понижающий коэффициент 0,5

³¹ bumprom.ru

³² upackunion.ru

Сравнение спроса, производства и прогноза по гофроупаковке в ДФО

Показатель	Объём, тыс. тонн в год
Теоретический спрос (5% от РФ)	250
Оценочный реальный спрос	125
Текущий объём производства	80
Проект ДКБК (Арсеньев)	48
Суммарный потенциал после запуска	100
Прогноз спроса через 5 лет (+5% в год)	160



Структура спроса

Диктуется структурой экономики региона, что коррелирует с целевой аудиторией, рассмотренной выше.

- В Приморье значительную долю потребления дают пищевая промышленность и торговля (рыбная продукция, напитки, консервы, ритейл) – для них нужны в основном стандартные гофрокороба и ящики.
- В Амурской области, ЕАО, Приморье развито овощеводство и садоводство – отсюда спрос на ящики-лотки под фрукты, овощи, на картонные прокладки.
- Горнодобывающая промышленность (полиметаллы, золото) тоже присутствует, она потребляет меньше гофротары, но использует картон для упаковки вспомогательных материалов, химикатов.
- Интернет-торговля – быстрорастущий сегмент спроса: число отправок почтовых и курьерских в ДФО многократно выросло, а каждое требует коробку. Данная сфера обеспечивает круглогодичный высокий спрос на мелкую и среднюю тару.
- Сельские территории (Якутия, Чукотка, Камчатка) зависят от привозных товаров, которые доставляются в коробках – то есть опосредованно даже там есть потребность, хотя закупает упаковку, например, не Чукотка сама, а поставщики товаров для нее.
- Экспортная ориентация отраслей (рыба, морепродукты, лес, уголь) тоже влияет: например, для экспортных грузов часто требуются транспортные прокладки, картон для разделения слоев на палетах и т.п.

Все вышеперечисленное формирует относительно стабильный базовый уровень спроса на картонную тару, с сезонными пиками.

Сезонность спроса

В спросе на гофроупаковку наблюдаются колебания по сезонам. Как правило, пиковые периоды – 3-й и 4-й кварталы года.

- В третьем квартале (лето–начало осени) идет сбор урожая у сельхозпроизводителей – растет потребность в таре для овощей, фруктов, ягод. Например, в конце лета фермеры массово закупают ящики для яблок, помидоров, бахчевых. Также летне-осенний период – сезон путины (добычи рыбы лососевых), и рыбные компании заготавливают много коробов для заморозки рыбы.
- В четвертом квартале свою роль играет подготовка к новогодним праздникам и акциям (Черная пятница и пр.): торговые сети закупают дополнительную тару, интернет-магазины резко увеличивают количество отправляемых посылок. Почта и курьерские службы традиционно испытывают пик нагрузки в ноябре-декабре, соответственно, спрос на коробки максимален.

Данные факторы ведут к тому, что к осени на рынке может возникать даже дефицит предложения и рост цен. Например, прогноз на 2025 г. – начиная с августа ожидается повышение цен на макулатурный картон из-за дисбаланса спроса и предложения. В то же время в 1-м квартале обычно спад: после праздников торговая активность снижается, сельхозработ нет, потребление тары минимально (многие клиенты даже разгружают остатки на складах). 2-й квартал – постепенный рост к лету.

Для планирования это означает, что загрузка производства может быть неравномерной, необходимо наращивать выпуск в сезон и частично работать на склад в низкий сезон, либо искать экспортные заказы, сглаживающие сезонность. Также можно учитывать сезонность для дифференциации продукции – например, зимой можно больше делать картонных прокладок, обучающих материалов (для школ, пока клиенты свободнее), а осенью полностью переключаться на тару для рыбы и овощей.

Потенциал экспорта

Развитие проекта открывает возможности выхода на внешние рынки, прежде всего соседние. Самый очевидный – Китай. Китайская экономика потребляет колоссальные объемы упаковочного картона, и хотя внутри КНР тоже большая индустрия, последние годы Китай увеличивает импорт российского картона и целлюлозы. Российские производители отмечают, что готовы поставлять больше, но существуют ограничения по ж/д перевозкам и приоритетам РЖД.³³ Тем не менее, экспортные отгрузки в Китай растут: в профильной прессе указано, что за год в КНР поставили свыше 3,5 тыс. тонн картона с ростом ~25% к прошлому периоду (это, правда, все еще небольшие объемы – в перспективе они могут измеряться десятками тысяч тонн).

Приморский край обладает уникальным географическим и логистическим положением, обеспечивающим высокую экспортную привлекательность для предприятий, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью — в том числе картонную упаковку. Близость к ключевым рынкам Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Южная Корея, Вьетнам, Япония) делает экспорт картонной тары перспективным направлением сбыта.

Одним из наиболее приоритетных экспортных направлений является Китайская Народная Республика. С 2021 года в Китае действует жёсткий запрет на ввоз необработанной макулатуры, что вызвало дефицит вторичного сырья и переработанной упаковки. На этом фоне возрос импорт готовой упаковочной продукции из соседних стран, включая Россию. По данным ФТС РФ, в 2023 году экспорт российской упаковки из макулатурного сырья в КНР вырос на 25%, а потребность китайского рынка оценивается в

³³ forestcomplex.ru

десятки миллионов тонн в год, особенно в северо-восточных провинциях, расположенных в непосредственной близости от Приморья (Хэйлунцзян, Гирин, Ляонин).

Приморье располагает развитой транспортной инфраструктурой, включая международные автомобильные и железнодорожные переходы, морские порты (Владивосток, Находка, Восточный), а также свободный порт Владивосток и территории опережающего развития (ТОР), что обеспечивает логистическую доступность рынков АТР и снижает экспортные издержки на фоне высокой плотности грузопотоков. Благодаря этому доставка упаковки в северные и центральные районы Китая занимает 1–3 суток, а экспортная наценка по сравнению с внутренним рынком может достигать 20–30%.

Дополнительные экспортные направления включают Южную Корею и Вьетнам, где также наблюдается интерес к импортной упаковке в связи с ограничениями на переработку отходов и высокими экологическими стандартами. Российская продукция из вторичного сырья обладает преимуществом в виде экологичности, конкурентной цены и близости поставок.

Также перспективным направлением является экспорт упаковки для продукции российского происхождения, направляемой на внешние рынки. Речь идет, например, о поставках рыбы, мяса, удобрений и изделий легкой промышленности — всё это нуждается в брендированной, прочной и сертифицированной упаковке. Производство упаковки в Приморье для сопутствующих экспортных отраслей (сельское хозяйство, рыбная промышленность) может стать частью единой логистической цепочки, в том числе в рамках экспорта под ключ.

Помимо Китая, интерес представляют страны АТР:

Казахстан (не входит в АТР географически, но экономически сотрудничает) – потенциальный покупатель готовой продукции с дальневосточных проектов, возможно как транзит через всю страну;

Республики Корея и Япония – хотя у них свои высокотехнологичные производства упаковки, могут быть нишевые ниши (эко-упаковка, переработанная бумага) для экспорта.

Также есть вариант сотрудничества с крупными российскими экспортерами: например, Группа «Илим» поставляет премиальные сорта картона в Китай – завод в Дальнереченске мог бы поставлять полуфабрикат (гофрокартон в рулонах) тем, кому не хватает.

Но основной реальный потенциал – Китай и близлежащие рынки Юго-Восточной Азии, куда легко доставить морем из Владивостока. В портах Приморья регулярно отправляются суда с лесопродукцией в Китай и Вьетнам, можно догружать их партией тарного картона.

Таким образом, экспортный потенциал планируемой продукции из Приморья оценивается как высокий и устойчивый. Он может достигать до 20–30% от объема производства предприятия при соответствующем уровне сертификации, адаптации к международным стандартам и логистической организации. Это направление способно стать как источником дополнительной прибыли, так и драйвером интеграции региона в трансграничные производственно-сбытовые цепочки..

Обобщающие цифры спроса

Опираясь на все вышеизложенное, можно свести основные показатели для рынка картонной упаковки, актуальные для проекта:

Приморский край (внутренний спрос)

Ориентировочно 40–50 тыс. тонн гофропродукции в год (основные потребители – рыбная промышленность, пищевая промышленность, торговля, военные и др.). Значительная часть этого спроса пока покрывается Уссурийском и импортом. В структуре – 60% гофроящики, 20% лотки и прокладки, 20% прочая тара.

Дальний Восток (весь федеральный округ)

Порядка 100 тыс. тонн в год потенциального спроса на упаковку. Крупнейшие кластеры потребления: Приморье, Хабаровский край, Якутия (из-за завоза товаров на Севера в коробках), Амурская обл. и Сахалин. *Предложение:* по состоянию на 2024 г. локальное производство, включая новые проекты, будет в сумме до 80 тыс. тонн, то есть дефицит может составлять 20% при полном насыщении внутренних рынков.

Общероссийский контекст

Около 5–5,5 млн тонн производство/потребление гофрокартона и картона для тары в РФ. Рынок растущий (в среднем 4–6% в год). Доля ДФО пока небольшая (<3%), но она увеличивается ввиду опережающего роста региона (нацпроекты, инвестиции). Картонная упаковка остается одним из наиболее востребованных видов тары в стране (доля гофроупаковки в общем объеме рынка упаковочных материалов РФ 30%). Перспективы экспорта из РФ тоже имеются: по ряду направлений (китайский рынок) ожидается дальнейшее увеличение поставок, хотя внутренний спрос приоритетен.³⁴

Спрос на картонную упаковку по регионам

Регион	Спрос, тыс. тонн/год
Приморский край	50
Хабаровский край	30
Сахалин	10
Якутия	10
ДФО (весь)	150
Россия (вся)	5000

Закключение по спросу

Маркетинговый анализ показывает, что существующий и прогнозируемый спрос достаточно велик, чтобы оправдать создание нового завода. Региональный рынок Приморья и Дальнего Востока способен потребить практически весь объем выпуска завода (десятки тысяч тонн в год) без перенасыщения, вытеснив дорогую привозную тару. Более того, при оптимистичном сценарии развития экономики ДФО может возникнуть необходимость дальнейшего наращивания мощностей – по оценкам экспертов, уже во 2-й половине 2025 года баланс спроса/предложения по макулатурному картону сместится в сторону дефицита ~3%, что приведет к росту цен. Это сигнал для производителей, что рынку требуется больше продукции.

Таким образом, Проект вписывается во восходящий рыночный тренд. Сезонные колебания и конкуренция потребуют гибкости, однако наличие резервного варианта с экспортом снижает риски перепроизводства. Преимущество полного цикла на макулатуре в том, что можно при необходимости масштабировать производство сырья (тарного картона) и отправлять излишки как полуфабрикат другим заводам или на экспорт – т.е. спрос существует как на готовую тару, так и на сам картон. Учитывая поддержку государства и заинтересованность местного бизнеса, можно прогнозировать устойчивый спрос на продукцию завода в течение долгосрочного периода (10 и более лет), что создает прочную основу для реализации Проекта строительства картонного завода в Дальнереченске.

Ключевые выводы

Анализ показал, что Приморский край и весь Дальний Восток испытывают дефицит местных мощностей по производству упаковки, ввиду удаленности от основных целлюлозно-бумажных предприятий России.

Социально-экономические условия региона благоприятствуют проекту: население Приморья 1,8 млн человек (Дальнереченск 22,7 тыс.), средняя зарплата превышает 85 тыс.

³⁴ statista.com

руб., что указывает на наличие кадрового потенциала и платежеспособный спрос на продукцию.

Целевая аудитория – широкая: от промышленных предприятий (пищевая, рыбная, сельхозпереработка) до интернет-магазинов и фермерских хозяйств – остро нуждается в доступной качественной упаковке.

Конкурентный анализ выявил ограниченное число местных производителей гофрокартона (крупнейший – Уссурийская картонная фабрика и несколько предприятий в Хабаровском крае). Существующие конкуренты либо уже работают на пределе мощностей, либо не покрывают весь спектр спроса (например, более 400 компаний Дальнего Востока вынуждены закупать упаковку у производителя в Уссурийске).

Спрос на картонную тару в регионе значительно превышает текущее предложение. В России в целом производство картонной упаковки превысило 5 млн тонн в год, тогда как на Дальнем Востоке до последнего времени выпуск исчислялся десятками тысяч тонн. Такая диспропорция создает благоприятную нишу для нового завода.

Отдельно отмечены сезонные пики спроса (осень – сельхозпродукция, конец года – розничные продажи) и потенциал экспорта. Близость границы КНР открывает возможность поставок в Китай и страны АТР, где наблюдается растущий интерес к российскому тарному картону.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ПРОДАЖ

Описание продукции

Основная идея проекта заключается в организации производства конкурентоспособной и экологичной упаковочной продукции — гофрокартонной, плоской и комбинированной — на базе высокотехнологичного оборудования с замкнутым производственным циклом. В производстве будет использоваться вторичное сырьё (макулатура), что обеспечит низкую себестоимость продукции и соответствие экологическим стандартам.

Проект предусматривает строительство производственного корпуса, оснащение предприятия линиями по переработке макулатуры, производству бумаги и картона, гофроагрегатами, линиями печати, высечки и склейки. Также предусмотрены вспомогательные площадки: складская зона, транспортно-логистический узел и инженерная инфраструктура (электроснабжение, водоснабжение и водоотведение, подключение к тепловым сетям).

Запуск нового производства в Дальнереченске позволит не только закрыть дефицит упаковки в северных районах Приморья, но и обеспечит выход на экспортные рынки АТР (в первую очередь — КНР, Казахстан и Вьетнам). Проект будет способствовать формированию промышленной специализации города, развитию кооперации с экотехнопарками и создаст устойчивую производственную базу в рамках стратегического развития региона.

Перечень производимой продукции

Тип продукции	Основные характеристики	Назначение	Описание
Гофрокартонная упаковка	Трёх- и пятислойный гофрокартон. Размеры изделий — индивидуальные. Плотность: 350–800 г/м ² .	Для упаковки, хранения и транспортировки промышленной, пищевой, сельхозпродукции, логистики и e-commerce	Производится из переработанной макулатуры. Обладает высокой прочностью, устойчивостью к механическим нагрузкам.
Плоскокартонная упаковка	Плоский картон (250–350 г/м ²), возможно нанесение офсетной или флексопечати.	Для индивидуальной (потребительской) упаковки: продукты питания, фармацевтика, косметика, розница	Отличается презентабельным внешним видом и возможностью брендинга. Легко перерабатывается повторно.
Комбинированная упаковка	Сочетание гофро- и плоского картона. Возможны вкладыши, ложементы, усиленные элементы.	Для хрупкой, нестандартной, ценной продукции: техника, электроника, медицинское оборудование	Позволяет обеспечить максимальную защиту и точную фиксацию продукции. Изготавливается под конкретные заказы.

Соответствие международным и российским стандартам:

- Вся продукция будет изготавливаться в соответствии с требованиями ГОСТ, включая ГОСТ 9142-2014 (гофрокартон), ГОСТ 7933-89 (тара из гофрокартона) и другими нормативами, регулирующими качество упаковочных материалов, используемых для хранения, транспортировки и реализации продукции.
- В производстве будут использоваться современные и экологичные материалы — переработанная макулатура, крахмальные клеевые композиции, водорастворимые краски и биополимеры — что обеспечит высокий уровень прочности, безопасности и соответствие актуальным требованиям по устойчивому развитию и переработке отходов.

Испытания продукции:

- Каждая партия упаковочной продукции будет проходить обязательный контроль качества на соответствие установленным техническим требованиям и стандартам прочности, геометрии и внешнего вида.

- Будут проверяться устойчивость изделий к внешним воздействиям, включая перепады влажности, давления и механические нагрузки, особенно в случае транспортной и комбинированной упаковки.
- Вся продукция подлежит обязательной сертификации в соответствии с российскими стандартами и, при необходимости, международными требованиями заказчиков.
- Производственный процесс будет организован с соблюдением принципов системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001.
- На предприятии будет внедрена многоступенчатая внутренняя система контроля качества, обеспечивающая стабильность продукции и соответствие всем заявленным характеристикам на каждом этапе технологической цепочки — от переработки сырья до отгрузки готовой упаковки.

Характеристика целевой аудитории, их предпочтений и тренды

Целевая аудитория

Сегмент	Интересы	Потребности
Производственные предприятия	Прочность упаковки, соответствие ГОСТ, защита продукции	Надёжная упаковка для транспортировки и хранения
Логистические компании	Устойчивость к нагрузкам, стандартизированные размеры	Быстрая поставка, универсальные решения для разной продукции
Розничные сети и ритейлеры	Презентабельный внешний вид, удобство складирования	Брендовая потребительская упаковка, поставка «точно в срок»
Е-commerce и маркетплейсы	Лёгкость, защита при доставке, возможность персонализации	Серийные поставки, разнообразие форматов, защита от повреждений
Государственные и муниципальные учреждения	Локальное производство, экологичность, сертификация	Соответствие программам устойчивого развития, закупкам по 44-ФЗ и 223-ФЗ
Дистрибьюторы упаковки и упаковочные операторы	Широкий ассортимент, гибкие условия, стабильность цен	Гарантированные объёмы, техническая поддержка, быстрая логистика

Предпочтения целевой аудитории:

- **Качество и надёжность.** Упаковочная продукция должна соответствовать действующим ГОСТам и стандартам безопасности, обеспечивать защиту содержимого от повреждений при транспортировке и хранении.
- **Импортозамещение.** Особый интерес вызывают решения, произведённые в России, особенно в рамках государственных и корпоративных программ поддержки отечественных производителей и снижения зависимости от зарубежной упаковки.
- **Функциональность и инновации.** Востребованы упаковочные решения с высокой прочностью, точной геометрией, возможностью персонализации (брендинг, печать), а также комбинированные конструкции, обеспечивающие дополнительную фиксацию и защиту товара.
- **Экологичность.** Растёт интерес к упаковке, произведённой из переработанных материалов. Компании и органы госзаказа всё чаще отдают предпочтение экологически чистым, биоразлагаемым и вторично перерабатываемым решениям.
- **Оптимизация затрат.** Потребители ориентированы на продукцию с оптимальным соотношением цены и эксплуатационных характеристик, минимизирующую убытки от повреждений груза и снижающую затраты на логистику за счёт грамотной конструктивной проработки.

Критерии выбора упаковочной продукции из картона среди потребителей

От правильного выбора упаковки зависит сохранность товара, безопасность транспортировки, эффективность хранения и восприятие продукции конечным потребителем. При выборе упаковочной продукции потенциальные клиенты ориентируются на следующие ключевые критерии:

- **Прочность и тип конструкции.** Уровень механических нагрузок, характер перевозимого груза и условия складирования определяют выбор между трёх- и пятислойным гофрокартоном, а также необходимость усиленных клапанов, прокладок или ложементов.
- **Тип картона и сырья.** Большинство заказчиков отдадут предпочтение упаковке из вторичного сырья (макулатуры), но при этом учитывают плотность, жёсткость и устойчивость к деформации, в том числе при высокой влажности или при штабелировании.
- **Назначение и условия эксплуатации.** Для транспортировки товаров в сложных климатических условиях (дальний пробег, перепады температуры, повышенная влажность) выбирается более плотный картон или водоотталкивающая обработка. Для розничной упаковки важны точность формы и качество печати.
- **Возможность персонализации.** Всё больше потребителей обращают внимание на возможность брендинга упаковки — нанесение логотипа, инструкций, декоративных элементов и штрих-кодов. Это особенно актуально для ритейла, e-commerce и экспортной продукции.
- **Цена и экономическая эффективность.** Как и в случае с любой промышленной продукцией, цена упаковки должна соответствовать её характеристикам. Большинство заказчиков ориентируются на оптимальное соотношение стоимости и эксплуатационной надёжности, а также возможности упаковки снизить общие затраты на логистику и возврат повреждённого товара.

Потребительские тренды на рынке картонной упаковки

Рынок картонной упаковки в России находится в стадии активной трансформации, что обусловлено несколькими ключевыми факторами. Основное внимание уделяется экологичности, переработке, импортозамещению и адаптации упаковки к требованиям цифровой логистики и e-commerce. Значимыми становятся как технологические, так и поведенческие изменения со стороны потребителей и заказчиков.

Одним из приоритетов отрасли остаётся увеличение доли упаковки из переработанных материалов и снижение негативного воздействия на окружающую среду. Потребители всё чаще выбирают экологичные и биоразлагаемые решения, а государственная политика направлена на поддержку производителей вторичной упаковки. Одновременно растёт спрос на брендированную, функциональную и прочную упаковку, которая может адаптироваться под разные группы товаров, включая хрупкие, дорогостоящие и нестандартные изделия.

Ключевые тренды:

- **Экологизация упаковки.** Повышенный интерес к продукции из вторичного сырья, сертифицированной FSC, биоразлагаемой и пригодной к переработке.
- **Импортозамещение.** Снижение зависимости от зарубежных упаковочных материалов и оборудования, рост доли локального производства.
- **Инновации и персонализация.** Востребованы упаковки с оригинальным дизайном, QR-маркировкой, печатью под заказ и нестандартными конструкциями (в том числе комбинированные решения).

- **Рост e-commerce.** Увеличение числа заказов через маркетплейсы формирует спрос на лёгкую, прочную и надёжную упаковку, которая выдерживает логистику "последней мили".
- **Снижение себестоимости.** Оптимизация конструкций упаковки без потери качества, снижение затрат за счёт полного производственного цикла и локального сырья.
- **Противодействие фальсификату.** Упаковка становится элементом защиты и прослеживаемости продукции, включая применение средств идентификации и печати уникальных кодов.
- **Цифровизация и автоматизация.** Рост интереса к упаковке, совместимой с автоматическими упаковочными линиями и цифровыми системами складирования.
- **Поддержка от государства.** Преференции для предприятий, перерабатывающих макулатуру и выпускающих экологичную упаковку в рамках национальных и региональных программ.

Несмотря на положительную динамику, отрасль сталкивается с рядом вызовов — это колебания цен на сырьё, изменение валютных курсов (при закупке импортных компонентов и химии), а также необходимость соответствия новым требованиям по маркировке, сертификации и логистике. Однако, благодаря росту интереса к экологичной упаковке, поддержке локального производства и расширению каналов сбыта, сегмент показывает устойчивое развитие и высокую адаптивность.

Таким образом, рынок картонной упаковки в России и на Дальнем Востоке демонстрирует устойчивый рост, ориентацию на экологию, импортозамещение и цифровизацию, что создаёт широкие возможности для новых игроков, использующих современные технологии и подходы к управлению качеством.

Инструменты работы с потребительскими трендами и каналы продаж Проекта

Инструменты работы с потребительскими трендами

Категория	Инструменты и стратегии
Анализ потребительских данных	- Сбор данных о потребностях в картонной упаковке с использованием опросов и интервью с клиентами.
	- Применение программных инструментов для анализа рыночных трендов и сегментов.
Адаптация ассортимента	- Разработка новых упаковочных решений на основе запросов целевых клиентов.
	- Выпуск специализированной продукции для нишевых сегментов, таких как эко-упаковка, переработанная бумага.
Ценовая политика	- Установление конкурентных цен, основанных на анализе рынка.
	- Введение программ лояльности для постоянных клиентов, включая скидки и бонусы.
Маркетинговые стратегии	- Участие в специализированных выставках и форумах для демонстрации продукции.
	- Разработка целевых рекламных кампаний через профессиональные сети и B2B платформы.
Управление качеством и инновациями	- Внедрение системы контроля качества на производстве.
	- Регулярное обновление технологий для повышения характеристик продукции.
Технологические инструменты	- Использование CRM-систем для отслеживания взаимодействий с клиентами.
	- Применение ПО для анализа продаж и прогнозирования спроса.

Для успешной работы с потребительскими трендами важно не только выявлять запросы, но и оперативно на них реагировать. Анализ данных и CRM-системы позволяют глубже понять поведение клиентов и формировать индивидуальные предложения, что особенно важно в конкурентной среде.

Введение специализированных упаковочных решений, адаптированных под конкретные сегменты потребителей, позволит укрепить позиции на рынке. Например, разработка прочной и влагостойкой упаковки для продукции агропромышленного комплекса или комбинированной тары с ложементами для электроники и бытовой техники позволит удовлетворить потребности отраслей, предъявляющих повышенные требования к защите и сохранности продукции при транспортировке и хранении.

Основные каналы продаж Проекта

Канал продаж	Описание
Прямые продажи	Прямые поставки упаковки крупным корпоративным клиентам, включая агропромышленные компании, производителей электроники и бытовой техники.
Дистрибьюторы	Продажа продукции через специализированные сети дистрибьюторов упаковочной продукции.
Интернет-платформы B2B	Реализация через онлайн-каналы, такие как маркетплейсы для промышленных товаров.
Розничные точки продаж	Продажа через магазины упаковочной продукции и специализированные торговые точки.
Государственные тендеры	Участие в государственных закупках для поставок картонной упаковки в различные проекты.

Использование разнообразных каналов продаж обеспечат гибкость и возможность адаптации под потребности различных групп клиентов. Прямые продажи и работа с дистрибьюторами позволят охватить основные сегменты.

Развитие онлайн-продаж через B2B платформы расширят географию продаж и сделает процесс закупок удобным для клиентов. Участие в государственных тендерах даст возможность интеграции в масштабные инфраструктурные проекты, что укрепит репутацию компании на рынке.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.

Как отмечалось выше, на текущий период времени:

- Подобран земельный участок площадью 26 884 кв. м, расположенный на территории Приморского края, соответствующий требованиям для размещения производственного комплекса по переработке макулатуры и выпуску упаковочной продукции.
- Выполнен предварительный анализ инженерных условий (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение).
- Определён общий бюджет реализации проекта и разработана поэтапная схема финансирования.
- Проведён анализ рынка упаковки в Дальневосточном федеральном округе.
- Разработаны укрупнённые технико-экономические показатели и производственная структура.
- Сформирован перечень необходимого оборудования, включая бумагоделательную машину, гофроагрегат, линии печати и склейки.
- Подготовлена организационная структура предприятия и план набора персонала.

Стадии реализации Проекта

№ п/п	Наименование мероприятия	Начало периода	Окончание периода
1	Предынвестиционная стадия	01.04.2025	30.06.2025
1.1	Формирование границ и оформление прав на земельный участок	01.04.2025	30.06.2025
2	Инвестиционная стадия	01.07.2025	31.12.2027
2.1	Инженерно-изыскательские и проектные работы, прохождение экспертизы проекта	01.07.2025	30.11.2025
2.2	Получение разрешения на строительство	01.12.2025	31.12.2025
2.3	Строительно-монтажные работы	01.01.2026	30.11.2027
2.4	Благоустройство территории	01.07.2027	31.12.2027
2.5	Приобретение оборудования	01.10.2027	31.12.2027
2.6	Ввод объектов в эксплуатацию	01.12.2027	31.12.2027
3	Операционная стадия		
3.1	Осуществление деятельности	01.01.2028	не ограничено
4	Ликвидационная стадия	отсутствует	

Предынвестиционная стадия включает в себя оформление прав на земельный участок.

Инвестиционная стадия Проекта продлится не более 30 месяцев (с 01.07.2025 г. по 31.12.2027 г.) и начнется сразу, после оформления прав на земельный участок.

Производство продукции будет запущено с 01.01.2028 г., то есть сразу после ввода производственного объекта и оборудования в эксплуатацию.

Ликвидационная стадия Проекта отсутствует.

Потребность в трудовых ресурсах.

Для реализации Проекта потребуется штат в количестве 52 единиц.

№ п/п	Наименование позиции	Количество штатных единиц	Период начала работы по проекту/начала учёта в расчётах
1	Административно-управленческий персонал	10	
1.1	Генеральный директор	1	январь 2028
1.2	Директор по производству	1	январь 2028

№ п/п	Наименование позиции	Количество штатных единиц	Период начала работы по проекту/начала учёта в расчётах
1.3	Главный бухгалтер	1	январь 2028
1.4	Бухгалтер	2	январь 2028
1.5	Юрисконсульт	1	январь 2028
1.6	Менеджер по продажам	2	январь 2028
1.7	Менеджер по закупу	1	январь 2028
1.8	Лаборант	1	январь 2028
2	Производственный персонал	42	
2.1	Главный технолог	1	январь 2028
2.2	Технолог упаковочного производства	2	январь 2028
2.3	Технолог бумажного производства (БДМ)	2	январь 2028
2.4	Начальник смены	2	январь 2028
2.5	Машинист БДМ	3	январь 2028
2.6	Оператор гофроагрегата	3	январь 2028
2.7	Оператор линии плоской упаковки	3	январь 2028
2.8	Печатник / оператор офсетной печати	2	январь 2028
2.9	Склеивальщик / упаковщик	3	январь 2028
2.10	Сортировщик	2	январь 2028
2.11	Наладчик оборудования	2	январь 2028
2.12	Механик	1	январь 2028
2.13	Специалист по ремонту оборудования	1	январь 2028
2.14	Кладовщик	1	январь 2028
2.15	Водитель погрузчика-штабелера	2	январь 2028
2.16	Разнорабочий	10	январь 2028
2.17	Уборщик помещений	2	январь 2028
	Итого	52	

Разработка проектной документации и строительство объекта будет осуществляться специализированными компаниями.

Квалификация кадров зависит от занимаемой должности. Управление Проектом будет осуществляться Генеральным директором.

Ежегодно заработная плата будет индексироваться на 6%.

Кадровое обеспечение

№ п/п	Наименование показателя	Показатель
1	Население субъекта Российской Федерации (тыс. чел.)	1 806,4 *по данным Росстата на 2024 г.
2	Трудоспособное население субъекта Российской Федерации (тыс. чел.)	396,1 * по данным Росстата среднесписочная численность работников организаций на декабрь 2024 г.
3	Население агломерации в непосредственной локации (тыс. чел.)	г. Дальнереченск: 22,7 *по данным Росстата на 2024 г.
4	Средняя заработная плата в субъекте Российской Федерации (тыс. руб.)	99,7 * по данным Росстата среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций за 2024 г.
5	Наличие профильных образовательных учреждений в регионе (высшего образования и среднего специального образования)	Высшие учебные заведения: – Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) (Владивосток) – специальности: электротехника, материаловедение, инженерия, автоматизация производственных процессов.

№ п/п	Наименование показателя	Показатель
		<p>– Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет (Дальрыбвтуз)(Владивосток) – специальности: автоматизация и управление производственными системами, инженерное обеспечение.</p> <p>– Владивостокский государственный университет (ВГУ, ранее - ВГУЭС) (Владивосток) – специальности: управление производственными предприятиями, логистика, экономика промышленных объектов.</p> <p>Средние специальные учреждения:</p> <p>– Спасский индустриально-экономический техникум (Спасск-Дальний) – специальности: монтаж и эксплуатация электрического оборудования, промышленная автоматика.</p> <p>– Владивостокский промышленный колледж (Владивосток) – специальности: электротехника, автоматизация технологических процессов, сварочное производство.</p> <p>– Уссурийский техникум агро- и промышленных технологий (Уссурийск) – специальности: механика, технологии производства, инженерное обеспечение.</p> <p>– Арсеньевский индустриальный колледж (Арсеньев) – специальности: электротехника, управление производственными процессами.</p> <p>– Дальнереченский многопрофильный техникум (Дальнереченск) – специальности: техническое обслуживание и ремонт оборудования, электроснабжение, организация производственных процессов.</p>

На первый взгляд может показаться, что вышеперечисленные образовательные учреждения готовят кадры в основном для промышленной автоматизации, энергетики и машиностроения. Но для завода по производству картонной упаковки такие специальности крайне релевантны, особенно с учётом специфики современного упаковочного производства.

Связь с проектом:

1. Производственный процесс — это автоматизированная промышленность

- Современное производство упаковки включает бумагоделательные машины (БДМ), гофроагрегаты, линии печати, высечки и склейки.
- Всё это — сложное промышленное оборудование, требующее наладки, технического обслуживания и управления.
- Специалисты по автоматике, мехатронике, электротехнике и ремонту оборудования — ключевые кадры для завода.

2. Необходимы наладчики, операторы, электрики, механики

СПО-учреждения (техникумы и колледжи) готовят специалистов, которые могут:

- управлять гофролинией,
- обслуживать приводы, системы подачи, сушильные модули,
- проводить техническое обслуживание и текущий ремонт,

- быть мастерами участков или сменными технологами.

3. Производство ≠ только “бумага”, это ещё и логистика, менеджмент, контроль качества

ВУЗы (например, ВГУЭС) выпускают специалистов по:

- логистике, управлению цепями поставок сырья и отгрузкой готовой продукции,
- экономике производств — расчёт себестоимости, планирование загрузки линий,
- менеджменту и проектированию производственных процессов.

4. Автоматизация — ключ к эффективности

Завод планируется как высокотехнологичное предприятие с полным циклом, а значит:

- Требуются специалисты, понимающие принципы автоматизации производственных процессов,
- Выпускники ДВФУ и Дальрыбвтуза идеально подходят на позиции инженеров, технорей, ИТ-интеграторов.

В реальности упаковочное производство — это:

20–30% — сырьё и химия (клей, краски)

70–80% — инженерия, управление, логистика, эксплуатация оборудования

Таким образом, наличие образовательных учреждений с такими специальностями — это сильное кадровое преимущество для проекта.

Система внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля (СВК) - совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством экономического субъекта в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, которая в том числе включает надзор и проверку, организованные внутри данного экономического субъекта его силами:

- соблюдения требований законодательства,
- точности и полноты документации бухгалтерского учета,
- своевременности подготовки достоверной бухгалтерской отчетности,
- предотвращения ошибок и искажений,
- исполнения приказов и распоряжений,
- обеспечения сохранности имущества организации.

Результаты внутреннего контроля являются основанием для принятия управленческих решений, поощрений или наказаний работников.

Со всеми сотрудниками будут подписаны трудовые договора, договора о материальной ответственности, должностные инструкции и прочие необходимые документы для производственного процесса:

- Журнал регистрации вводного инструктажа по технике безопасности.
- Журнал инструктажа на рабочем месте.
- Журнал инструктажа по пожарной безопасности (ИТР).
- Журнал учета инструкций по охране труда.
- Журнал выдачи инструкций по охране труда.
- Журнал регистрации несчастных случаев на производстве.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Уровень и качество сырьевого обеспечения инвестиционного проекта

Для функционирования завода по производству картонной упаковки с полным циклом переработки требуется стабильное и качественное обеспечение макулатурой — основным сырьем для выпуска гофрокартона.

Сырьевое обеспечение проекта может быть организовано по трём основным направлениям: за счёт местных мощностей, внутреннего рынка России и импорта.

Существующие мощности в Приморском крае

На территории Приморья действует развитая инфраструктура по сбору и сортировке макулатуры, в том числе в крупнейших городах — Владивостоке, Уссурийске, Артёме и Находке. По оценке региональных операторов по обращению с отходами, совокупный потенциал сбора вторичного бумажного сырья в Приморье превышает 80–100 тыс. тонн в год, при этом только 40–50% вовлечено в промышленную переработку. В рамках нацпроекта «Экология» и региональных программ обращения с ТКО активно создаются экотехнопарки и пункты приёма макулатуры, а также налаживается взаимодействие с предприятиями торговли, логистики, образования и здравоохранения по возврату бумажных отходов.

Кроме того, в регионе работают профильные компании — ООО «Макулатурный центр», ИП-операторы и переработчики, осуществляющие сбор, сортировку и первичную обработку макулатуры, что позволяет формировать локальный устойчивый сырьевой пул. Это дает возможность обеспечить завод до 50% объема потребления за счёт собственного региона, особенно при развитии системы возврата тары и отходов от предприятий-партнёров.

Внутренний рынок Российской Федерации (с учетом логистических возможностей)

Внутренний рынок макулатуры в России оценивается в более 5,5 млн тонн в год, из которых около 70% вовлечено в повторную переработку. Основные поставщики вторсырья находятся в Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах (Москва, Нижний Новгород, Екатеринбург, Красноярск, Иркутск), однако действуют и межрегиональные логистические схемы.

Благодаря наличию железнодорожного сообщения (включая станцию Дальнереченск на Транссибирской магистрали), внутренние поставки макулатуры возможны из соседних регионов Сибири и Дальнего Востока — Иркутской, Читинской областей, Хабаровского края, Амурской области. Стоимость перевозки одного тонно-километра в данном направлении остаётся относительно стабильной при использовании вагонных отправок. Кроме того, доставка с центральных баз может быть организована с помощью субсидий на внутреннюю логистику, действующих в рамках промышленной и экологической господдержки.

Таким образом, внутренний рынок способен покрыть до 40–50% потребностей предприятия, особенно в периоды пиковых нагрузок и сезонного роста.

Импорт из иностранных государств

Несмотря на высокую вовлечённость российского внутреннего рынка, проект может предусматривать дополнительный резервный канал поставок сырья из-за рубежа, прежде всего из Китая, Монголии и Казахстана. Китай, как крупнейший производитель и переработчик упаковки, до 2021 года активно импортировал макулатуру, но после введения запрета на ввоз необработанных отходов — стал экспортером отсортированных фракций и целлюлозных полуфабрикатов.

Импорт макулатуры или полуфабрикатов возможен через пункты пропуска Суйфэньхэ, Хунчунь и Маньчжурия, что географически близко к Приморью. Также может быть использован морской импорт из Кореи и Японии (через порты Находка и

Владивосток). Хотя импортная составляющая имеет более высокую себестоимость, она обеспечивает дополнительную гибкость и резервный объем, особенно в случае нестабильности внутреннего рынка

Конкурентные преимущества Приморского края и территории локализации инвестиционного проекта

Приморский край, как территория реализации проекта по производству картонной упаковки, обладает рядом существенных конкурентных преимуществ, выгодно отличающих его от других регионов России и обеспечивающих устойчивость инвестиционного проекта.

Географическое положение и логистика

Приморье занимает стратегическое положение на пересечении транспортных коридоров между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Корея, Япония, Вьетнам). Близость к крупнейшим сухопутным переходам (Пограничный–Суйфэньхэ, Хасан–Хуньчунь), морским портам (Владивосток, Находка, Восточный) и международным железнодорожным маршрутам (Транссиб, транспортный коридор «Приморье-1» и «Приморье-2») создаёт уникальные условия для логистики — как сырья, так и готовой продукции, включая экспортные направления. Город Дальнереченск, выбранный для локализации проекта, расположен на пересечении федеральной трассы А370 и железной ветки, обеспечивая оперативную транспортную доступность.

Наличие перерабатываемого сырья и экотехнопарков

В регионе функционируют современные площадки по сбору и переработке макулатуры, действуют региональные операторы по обращению с отходами, формируется система экотехнопарков и инфраструктуры вторичного сырья, что создаёт возможности для формирования замкнутого цикла — от сбора до переработки и производства. По оценкам, Приморский край генерирует до 100 тыс. тонн макулатуры в год, из которых более половины пока не вовлечены в переработку, что формирует сырьевую базу для нового производства.

Государственная поддержка инвесторов

Приморье входит в число приоритетных регионов по привлечению инвестиций и развитию несырьевого экспорта. Предприятия, локализованные в границах Территорий опережающего развития (ТОР) и свободного порта Владивосток (СПВ), могут рассчитывать на льготный налоговый режим (0% на прибыль, имущество, землю — до 5 лет), ускоренное оформление земельных участков, субсидии на инфраструктуру и логистику. Дополнительно действует поддержка со стороны Фонда развития промышленности, регионального Агентства по привлечению инвестиций и Минвостокразвития РФ.

Доступ к экспортным рынкам

Проект получает прямой выход к внешнеэкономическим партнёрам — Китай, Корея, Вьетнам, Монголия — без необходимости преодолевать тысячи километров внутрироссийской логистики. Экспорт продукции в КНР может осуществляться в течение 1–3 суток через сухопутные или морские каналы, с минимальными логистическими издержками.

Потенциал рынка и промышленного спроса

Приморский край — самый густонаселённый субъект Дальнего Востока с населением 1,8 млн человек, сосредоточением около 40% промышленного потенциала ДФО. Развитие пищевой, рыбной, сельскохозяйственной, торговой и логистической отраслей создает стабильный локальный рынок потребления упаковочной продукции. Дополнительно регион участвует в проектах продовольственной безопасности, импортозамещения и развития внутреннего товарооборота, что увеличивает потребность в качественной упаковке.

Квалифицированные трудовые ресурсы и образовательные площадки

В регионе работают профессиональные ВУЗы, колледжи и техникумы, готовящие специалистов в области переработки сырья, упаковочного производства, логистики и машиностроения. Возможна организация целевого набора и профессиональной переподготовки кадров под конкретные задачи предприятия.

Логистические преимущества Приморского края и предлагаемого места локализации инвестиционного проекта (транспортные коридоры и узлы)

Приморский край и, в частности, город Дальнереченск, обладает значительными логистическими преимуществами, способствующими успешной реализации проекта по производству картонной упаковки. Регион расположен вблизи ключевых транспортных маршрутов, включая федеральные автомобильные и железнодорожные магистрали, что обеспечивает оптимальные условия для поступления вторичного сырья (макулатуры), поставки технологических материалов и эффективного распределения готовой упаковочной продукции как по территории Дальнего Востока, так и в соседние регионы и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Первым ключевым фактором является близость к крупнейшим портам Дальнего Востока, включая порт Владивосток, Находка и Восточный порт. Эти транспортные узлы обеспечивают доступ к международным рынкам, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Южная Корея, Япония), что особенно важно для экспорта продукции. Высокая пропускная способность портов и развитая инфраструктура способствуют сокращению логистических издержек и ускорению доставки.

Важным преимуществом также является наличие развитой железнодорожной инфраструктуры, включая Транссибирскую магистраль. Железные дороги обеспечивают прямое сообщение с центральными регионами России и странами АТР, что критически важно для стабильной поставки вторичного сырья (макулатуры) и оперативной отгрузки готовой упаковочной продукции. Близость железнодорожных веток к территории реализации проекта позволит сократить логистические расходы, повысить скорость доставки и снизить себестоимость продукции.

Кроме того, Приморский край имеет развитую сеть автомобильных дорог, включая федеральную трассу А370 «Уссури», которая соединяет Владивосток с Хабаровском, что обеспечивает быструю доставку продукции на региональные рынки и транспортировку грузов до портов или железнодорожных станций. Современное состояние трасс способствует высокой скорости перевозок и снижению риска задержек.

Наконец, важным аспектом является географическая близость к ключевым рынкам сбыта. Развитие региона в рамках интеграции с Азиатско-Тихоокеанским регионом создает перспективы для быстрого выхода продукции на международный рынок, что особенно актуально для упаковочной продукции из картона, востребованной в разных проектах.

Параметры производства

Как отмечалось выше, производство продукции будет запущено с 01.01.2028 г.

Производимая продукция и объемы производства

№ п/п	Наименование производимой продукции	Единица измерения	Среднемесячный показатель при полной загрузке производства, ед.
1	Гофрокартонная упаковка	тн	2 500
2	Плоскокартонная упаковка	тн	1 250
3	Комбинированная упаковка	тн	250

Цены на продукцию³⁵

№ п/п	Наименование производимой продукции	Единица измерения	Средняя стоимость продукции (без индексации, в текущих ценах) , без НДС, тыс. руб.	Средняя стоимость продукции (без индексации, в текущих ценах) , в том числе НДС, тыс. руб.
1	Гофрокартонная упаковка	тн	52,65	63,19
2	Плоскокартонная упаковка	тн	88,14	105,76
3	Комбинированная упаковка	тн	69,70	83,64

Калькуляция себестоимости производства бумаги (картона) для гофрокартонной упаковки

№ п/п	Наименование	Норма на 1 кг	Стоимость, руб.	Итого
1	Макулатура (марка МС-5Б), кг	1,05	12,00	12,60
2	Вода техническая, л	40,00	0,02	0,80
3	Электроэнергия (вся линия), кВтч	1,50	6,00	9,00
4	Пар / теплоэнергия (сушка), Гкал/т	0,15	10,00	1,50
5	Крахмал (проклейка), гр	10,00	0,07	0,65
6	Клей (при необходимости), гр	5,00	0,12	0,60
7	Химикаты (антипена, ПАВ, флокулянт), гр	10,00	0,10	1,00
8	Итого расходы, руб.			26,150
9	Коммерческие и прочие общепроизводственные расходы (10%)			2,615
10	Расходы на 1 ед. продукции, руб.			28,765

Калькуляция себестоимости ь производства бумаги (картона) для плоскокартонной упаковки

№ п/п	Наименование	Норма на 1 кг	Стоимость, руб.	Итого
1	Макулатура (МС-1А / МС-1Б), кг	1,10	14,00	15,40
2	Вода техническая, л	40,00	0,02	0,80
3	Электроэнергия (вся линия), кВтч	2,00	6,00	12,00
4	Пар / теплоэнергия (сушка), Гкал/т	0,12	10,00	1,20
5	Крахмал (проклейка), гр	10,00	0,07	0,65
6	Меловальная композиция (каолин, мел, латекс), гр	60,00	0,04	2,40
7	Химикаты (антифлокулянт, стабилизаторы), гр.	10,00	0,10	1,00
8	Итого расходы, руб.			33,450
9	Коммерческие и прочие общепроизводственные расходы (10%)			5,018
10	Расходы на 1 ед. продукции, руб.			38,468

Калькуляция себестоимости продукции

№ п/п	Наименование продукции	Ингредиент / сырье	Цена за единицу, руб.	Расход на 1 кг	Себестоимость 1 кг готового продукта, руб.
1	Гофрокартонная упаковка	Бумага (флутинг + лайнер, кг	28,765	1,05	30,20
		Клей для гофрирования (крахмальный), гр	0,065	20	1,30
		Химия (антисептик, ПАВ, присадки), гр	0,100	5	0,50
		Электроэнергия (гофроагрегат + склейка + прочее), кВтч	6,000	0,25	1,50

³⁵ Без индексации, в текущих ценах.

№ п/п	Наименование продукции	Ингредиент / сырье	Цена за единицу, руб.	Расход на 1 кг	Себестоимость 1 кг готового продукта, руб.
		Теплоэнергия (пар), Гкал/т	1,000	0,05	0,05
		Упаковка готовой продукции, кг	1,200	0,5	0,60
		Печатная краска, гр	0,350	2	0,70
		Скотч, шпагат (для перевязки пачек), м	0,250	1	0,25
		Итого			35,10
2	Плоскокартонная упаковка	Плоский картон (хром-эрзац / целлюлозный), кг	38,468	1,02	39,24
		Печать (офсетная, СМУК + лак), кв.м	2,000	6,5	13,00
		Лак, УФ-лак, ламинация (если есть), гр	0,120	10	1,20
		Высечка, биговка, фальцовка	-	-	2,20
		Клей (для сборки), гр	0,120	6	0,72
		Упаковка готовой продукции, кг	1,200	0,5	0,60
		Электроэнергия, кВтч	6,000	0,3	1,80
		Итого			58,76
3	Комбинированная упаковка	Гофрокартон (короб), кг	33,55	0,6	20,13
		Плоский картон (хром-эрзац / целлюлозный), кг	39,24	0,35	13,73
		Клей, скотч, фиксаторы, гр	0,12	20	2,40
		Печать (трафарет, 1-2 цвета), кв.м	6,500	1,2	7,80
		Электроэнергия, кВтч	6,000	0,3	1,80
		Упаковка готовой продукции, кг	1,200	0,5	0,60
		Итого			46,46

Распределение продукции по рынкам

№ п/п	Производимые товары/услуги	Доля продаж на внутренний рынок, %	Доля продаж на экспорт, %
1	Гофрокартонная упаковка	80%	20%
2	Плоскокартонная упаковка	80%	20%
3	Комбинированная упаковка	80%	20%

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

Цены на продукции в разбивке по годам³⁶

№ п/п	Наименование производимой продукции	Единица измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Гофрокартонная упаковка	тн	63,19	66,22	68,87	71,62	74,49	77,47	80,57	83,79	87,14	90,62
2	Плоскокартонная упаковка	тн	105,76	110,84	115,27	119,88	124,68	129,67	134,85	140,25	145,86	151,69
3	Комбинированная упаковка	тн	83,64	87,65	91,16	94,80	98,60	102,54	106,64	110,91	115,34	119,96

Объем производства и продаж в натуральном выражении

№ п/п	Наименование товаров/услуг	Единица измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Объем производства (количество продукции), в том числе:											
1.1	Гофрокартонная упаковка	тн	0	0	0	23 875	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
1.2	Плоскокартонная упаковка	тн	0	0	0	11 938	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
1.3	Комбинированная упаковка	тн	0	0	0	2 388	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000

В производственный план заложен только объем качественной продукции, то есть уже исключающей производственный брак. Проектом предполагается реализация всей продукции в том же периоде, в котором она и была произведена.

Выручка Проекта³⁷

№ п/п	Наименование товаров/услуг	Итого	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Выручка от реализации продукции, тыс.руб., в том числе:	32 556 380	0	0	0	3 367 432	4 400 581	4 576 605	4 759 669	4 950 056	5 148 058	5 353 980
1.1	Гофрокартонная упаковка	16 532 116	0	0	0	1 709 981	2 234 613	2 323 998	2 416 958	2 513 636	2 614 182	2 718 749
1.2	Плоскокартонная упаковка	13 835 970	0	0	0	1 431 108	1 870 181	1 944 988	2 022 787	2 103 699	2 187 847	2 275 361
1.3	Комбинированная упаковка	2 188 294	0	0	0	226 344	295 787	307 619	319 924	332 721	346 029	359 871

План поступлений денежных средств

№ п/п	Наименование товаров/услуг	Итого	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Поступления от реализации продукции, тыс.руб., в том числе:	32 556 380	0	0	0	3 367 432	4 400 581	4 576 605	4 759 669	4 950 056	5 148 058	5 353 980
1.1	Гофрокартонная упаковка	16 532 116	0	0	0	1 709 981	2 234 613	2 323 998	2 416 958	2 513 636	2 614 182	2 718 749
1.2	Плоскокартонная упаковка	13 835 970	0	0	0	1 431 108	1 870 181	1 944 988	2 022 787	2 103 699	2 187 847	2 275 361
1.3	Комбинированная упаковка	2 188 294	0	0	0	226 344	295 787	307 619	319 924	332 721	346 029	359 871

³⁶ С НДС. С учетом ежегодной индексации на прогнозный коэффициент инфляции.

³⁷ В том числе НДС. Выручка без НДС отражена в таблице «Прогноз прибылей и убытков Проекта».

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

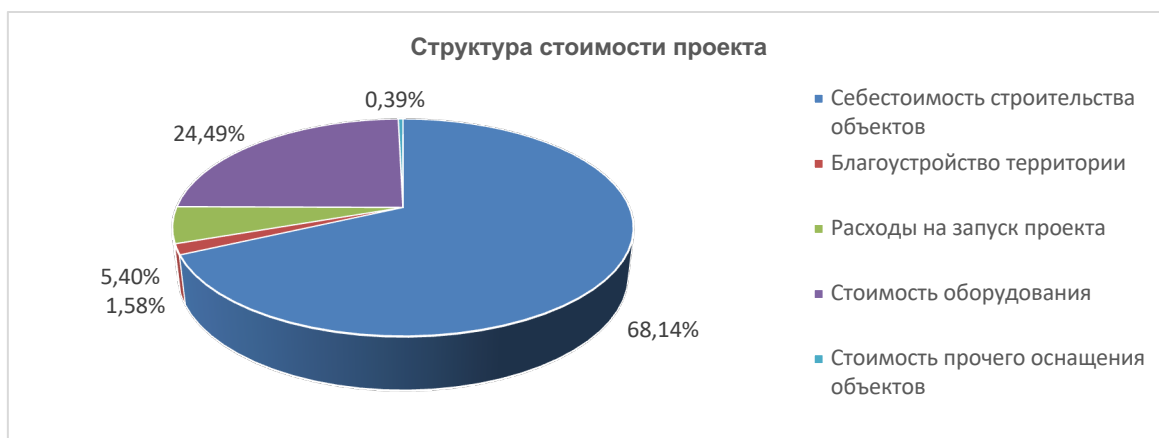
Общая сметная стоимость Проекта

Общая стоимость Проекта составляет – **1 269 463 тыс. рублей**, в том числе:

- Себестоимость строительства объектов – 865 000 тыс. рублей;
- Благоустройство территории – 20 000 тыс. рублей;
- Расходы на запуск Проекта – 68 563 тыс. рублей;
- Стоимость оборудования 310 900 тыс. рублей;
- Стоимость прочего оснащения объектов – 5 000 тыс. рублей.

Сметная стоимость Проекта

№ п/п	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
1	Стоимость проекта	1 269 463
1.1	Себестоимость строительства объектов	865 000
1.2	Благоустройство территории	20 000
1.3	Расходы на запуск проекта	68 563
1.4	Стоимость оборудования	310 900
1.5	Стоимость прочего оснащения объектов	5 000



Капитальные вложения в Проект

В общей сумме инвестиций объем капитальных вложений в Проект составит **979 917 тыс. рублей**, без НДС³⁸.

В том числе:

720 833,5 тыс. рублей – расходы на строительство объектов,

259 083,5 тыс. рублей – расходы на приобретение оборудования.

Данные объекты являются амортизируемыми и будут учитываться на балансе компании в составе внеоборотных активов, на 01 счете по бухгалтерскому учету.

Капитальные вложения в разбивке по годам представлены в таблице ниже.

³⁸ К капитальным вложениям отнесено только имущество, учитываемое на балансе компании в составе внеоборотных активов.

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

Капитальные вложения в Проект в разбивке по годам

Год/ квартал	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	Итого
I	0	127 500	147 043	0	0	0	0	0	0	0	
II	0	70 833	70 833	0	0	0	0	0	0	0	
III	7 500	52 643	63 750	0	0	0	0	0	0	0	
IV	5 000	126 147	308 667	0	0	0	0	0	0	0	
Итого	12 500	377 124	590 293	0	0	0	0	0	0	0	979 917

Основные средства, аккумулируемые на балансе

№ п/п	Наименование актива	Амортизац. группа	Срок полезного использования, мес.	Первоначальная балансовая стоимость, тыс.руб.	Итого амортизация за расчетный период, тыс.руб.	Остаточная стоимость, тыс. руб.	Период начала амортизации
1	Линия переработки макулатуры (пульпер, очистка, депластикаторы и др.)	3	60	41 667	41 666	1	январь 2028
2	Бумагоделательная машина (БДМ), 2500 мм, 200 м/мин	3	60	108 333	108 332	2	январь 2028
3	Каландры, намотка, резка в рулоны/листы	3	60	6 667	6 667	0	январь 2028
4	Воздуходувки, насосы, компрессоры	3	60	5 000	5 000	0	январь 2028
5	Гофроагрегат (3-5-слойный, ширина 1800–2200 мм)	3	60	50 000	49 999	1	январь 2028
6	Станция резки и продольной обработки	3	60	5 000	5 000	0	январь 2028
7	Ротационная высечка (печать + высечка)	3	60	6 667	6 667	0	январь 2028
8	Склеивающая машина для гофроупаковки	3	60	4 167	4 167	0	январь 2028
9	Автомат офсетной или флексопечати (4 цвета)	3	60	15 000	15 000	0	январь 2028
10	Машина плоской высечки	3	60	5 417	5 417	0	январь 2028
11	Фальцевально-склеивающая машина	3	60	4 583	4 583	0	январь 2028
12	УФ-сушка / лакировальный модуль (опц.)	3	60	2 500	2 500	0	январь 2028
13	Ручной или полуавтоматический участок сборки (рабочие столы, оснастка, пневматический инструмент)	3	60	2 083	2 083	0	январь 2028
14	Механический пресс или термопресс (опц.)	3	60	1 000	1 000	0	январь 2028
15	Внутрицеховые рельсовые тележки/электроштабелеры	3	60	1 000	1 000	0	январь 2028
16	Завод по производству картонной упаковки	7	181	720 833	334 529	386 305	январь 2028
	Итого			979 917	593 608	386 309	

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

Текущие операционные издержки Проекта³⁹

№ п/п	Наименование статьи расходов	Величина расходов, %	Период начала осуществления расходов	Период окончания осуществления расходов	Начисление
1	Производственные расходы				
1.1	Гофрокартонная упаковка	55,56%	январь 2028	период жизни проекта	от объема выручки
1.2	Плоскокартонная упаковка	55,56%	январь 2028	период жизни проекта	от объема выручки
1.3	Комбинированная упаковка	55,56%	январь 2028	период жизни проекта	от объема выручки
2	Общехозяйственные и коммерческие расходы				
2.1	Общехозяйственные расходы	20,00%	январь 2028	период жизни проекта	от объема выручки
2.2	Коммерческие расходы	5,00%	январь 2028	период жизни проекта	от объема выручки

Производственные расходы на продукцию составят около 60% от выручки.

Общехозяйственные расходы составят около 20% от выручки, коммерческие (реклама и маркетинг) – около 5% от выручки.

Текущие операционные издержки по годам

№ п/п	Наименование статьи затрат	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Производственные расходы	18 086 878	0	0	0	1 870 796	2 444 767	2 542 558	2 644 260	2 750 031	2 860 032	2 974 433
1.1	Гофрокартонная упаковка	9 184 509	0	0	0	949 989	1 241 452	1 291 110	1 342 754	1 396 465	1 452 323	1 510 416
1.2	Плоскокартонная упаковка	7 686 650	0	0	0	795 060	1 038 989	1 080 549	1 123 771	1 168 722	1 215 470	1 264 089
1.3	Комбинированная упаковка	1 215 719	0	0	0	125 746	164 326	170 899	177 735	184 845	192 239	199 928
2	Общехозяйственные и коммерческие расходы	8 139 095	0	0	0	841 858	1 100 145	1 144 151	1 189 917	1 237 514	1 287 014	1 338 495
2.1	Общехозяйственные расходы	6 511 276	0	0	0	673 486	880 116	915 321	951 934	990 011	1 029 612	1 070 796
2.2	Коммерческие расходы	1 627 819	0	0	0	168 372	220 029	228 830	237 983	247 503	257 403	267 699
	Итого	26 225 973	0	0	0	2 712 654	3 544 913	3 686 709	3 834 178	3 987 545	4 147 047	4 312 928

³⁹ Без учета расходов на заработную плату и амортизационных отчислений. Данные расходы отражены в отдельных таблицах.

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

Проценты по заемным средствам.

№ п/п	Наименование показателя	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Кредит 1											
1.1	Остаток долга на конец периода	0	0	0	460 900	360 340	259 780	159 220	58 660	0	0	0
1.2	Платеж по основной сумме долга	460 900	0	0	0	25 140	25 140	25 140	25 140	0	0	0
1.3	Начисленный процент	68 785	0	0	4 184	5 656	4 148	2 640	1 131	0	0	0
1.4	Уплаченный процент	68 785	0	0	4 184	5 656	4 148	2 640	1 131	0	0	0
1.5	Комиссия за предоставление	4 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.6	Итого выплаты	534 185	0	0	4 184	30 796	29 288	27 780	26 271	0	0	0

В расчеты заложена процентная ставка по кредиту в размере 6% годовых. Льготные условия кредитования обеспечены за счёт региональных Программ в Микрокредитной компании «Фонд развития предпринимательства и промышленности Приморского края» (ФРП ПК), а также за счет государственной программы «Проекты развития» «Фонда развития промышленности». Также в расчеты заложена комиссия за открытие кредитной линии в размере 4 500 тыс. рублей (около 1% от суммы кредита).

Заработная плата

Штат и количество рабочих месяцев по проекту

№ п/п	Структурное подразделение	Кол-во штатных единиц	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
	Должность (специальность, профессия)											
1	Административно-управленческий персонал	10										
1.1	Генеральный директор	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
1.2	Директор по производству	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
1.3	Главный бухгалтер	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
1.4	Бухгалтер	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
1.5	Юрисконсульт	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
1.6	Менеджер по продажам	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
1.7	Менеджер по закупу	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
1.8	Лаборант	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2	Производственный персонал	42										
2.1	Главный технолог	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.2	Технолог упаковочного производства	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.3	Технолог бумажного производства (БДМ)	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.4	Начальник смены	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.5	Машинист БДМ	3	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.6	Оператор гофроагрегата	3	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.7	Оператор линии плоской упаковки	3	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.8	Печатник / оператор офсетной печати	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.9	Склеивальщик / упаковщик	3	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.10	Сортировщик	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.11	Наладчик оборудования	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.12	Механик	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.13	Специалист по ремонту оборудования	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.14	Кладовщик	1	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.15	Водитель погрузчика-штабелера	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.16	Разнорабочий	10	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
2.17	Уборщик помещений	2	-	-	-	12	12	12	12	12	12	12
	Итого	52										

Начисленная заработная плата по годам

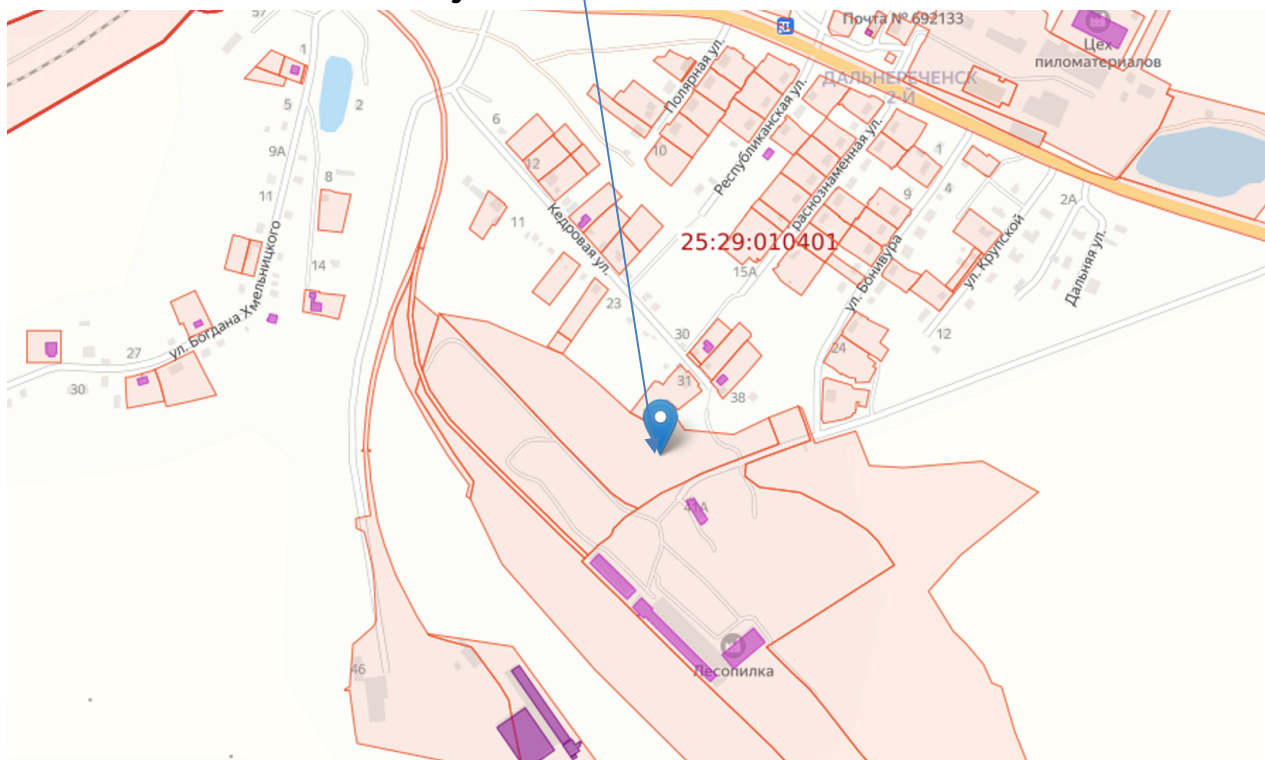
№ п/п	Структурное подразделение	Кол-во штатных единиц	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
	Должность (специальность, профессия)											
1	Административно-управленческий персонал	10	0	0	0	11 148	11 817	12 526	13 277	14 074	14 918	15 814
1.1	Генеральный директор	1	0	0	0	1 858	1 969	2 088	2 213	2 346	2 486	2 636
1.2	Директор по производству	1	0	0	0	1 572	1 666	1 766	1 872	1 985	2 104	2 230
1.3	Главный бухгалтер	1	0	0	0	1 286	1 363	1 445	1 532	1 624	1 721	1 825
1.4	Бухгалтер	2	0	0	0	1 715	1 818	1 927	2 043	2 165	2 295	2 433
1.5	Юрисконсульт	1	0	0	0	1 000	1 060	1 124	1 192	1 263	1 339	1 419
1.6	Менеджер по продажам	2	0	0	0	2 001	2 121	2 248	2 383	2 526	2 678	2 838
1.7	Менеджер по закупу	1	0	0	0	858	909	964	1 021	1 083	1 148	1 216
1.8	Лаборант	1	0	0	0	858	909	964	1 021	1 083	1 148	1 216
2	Производственный персонал	42	0	0	0	36 802	39 011	41 351	43 832	46 462	49 250	52 205
2.1	Главный технолог	1	0	0	0	1 429	1 515	1 606	1 702	1 804	1 913	2 027
2.2	Технолог упаковочного производства	2	0	0	0	2 287	2 424	2 569	2 724	2 887	3 060	3 244
2.3	Технолог бумажного производства (БДМ)	2	0	0	0	2 287	2 424	2 569	2 724	2 887	3 060	3 244
2.4	Начальник смены	2	0	0	0	2 001	2 121	2 248	2 383	2 526	2 678	2 838
2.5	Машинист БДМ	3	0	0	0	2 787	2 954	3 131	3 319	3 518	3 730	3 953
2.6	Оператор гофроагрегата	3	0	0	0	2 787	2 954	3 131	3 319	3 518	3 730	3 953
2.7	Оператор линии плоской упаковки	3	0	0	0	2 787	2 954	3 131	3 319	3 518	3 730	3 953
2.8	Печатник / оператор офсетной печати	2	0	0	0	2 001	2 121	2 248	2 383	2 526	2 678	2 838
2.9	Склеивальщик / упаковщик	3	0	0	0	2 358	2 500	2 650	2 809	2 977	3 156	3 345
2.10	Сортировщик	2	0	0	0	1 572	1 666	1 766	1 872	1 985	2 104	2 230
2.11	Наладчик оборудования	2	0	0	0	1 715	1 818	1 927	2 043	2 165	2 295	2 433
2.12	Механик	1	0	0	0	858	909	964	1 021	1 083	1 148	1 216
2.13	Специалист по ремонту оборудования	1	0	0	0	858	909	964	1 021	1 083	1 148	1 216
2.14	Кладовщик	1	0	0	0	786	833	883	936	992	1 052	1 115
2.15	Водитель погрузчика-штабелера	2	0	0	0	1 715	1 818	1 927	2 043	2 165	2 295	2 433
2.16	Разнорабочий	10	0	0	0	7 146	7 575	8 029	8 511	9 022	9 563	10 137
2.17	Уборщик помещений	2	0	0	0	1 429	1 515	1 606	1 702	1 804	1 913	2 027
	Итого	52	0	0	0	47 950	50 827	53 877	57 110	60 536	64 168	68 018

Потребности в ресурсах и инфраструктуре

Местом реализации Проекта является земельный участок площадью 26884 кв. м (кадастровый номер 25:29:010401:10), расположенный по адресу: Приморский край, г. Дальнереченск, ул. Кедровская, стр. 41.

В рамках Проекта планируется заключение договора аренды вышеуказанного земельного участка с присвоением соответствующего вида разрешенного использования.⁴⁰

Местоположение земельного участка



Локализация инвестиционного проекта в г. Дальнереченск Приморского края подчеркивает его стратегические конкурентные преимущества.

Приморский край и, в частности, город Дальнереченск, обладает значительными логистическими преимуществами, способствующими успешной реализации проекта по производству картонной упаковки. Регион расположен вблизи ключевых транспортных маршрутов, включая федеральные автомобильные и железнодорожные магистрали, что обеспечивает оптимальные условия для поступления вторичного сырья (макулатуры), поставки технологических материалов и эффективного распределения готовой упаковочной продукции как по территории Дальнего Востока, так и в соседние регионы и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Первым ключевым фактором является близость к крупнейшим портам Дальнего Востока, включая порт Владивосток, Находка и Восточный порт. Эти транспортные узлы обеспечивают доступ к международным рынкам, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Южная Корея, Япония), что особенно важно для экспорта

⁴⁰ Предоставление земельного участка в аренду будет осуществляться без проведения торгов в соответствии со ст.14 Закона Приморского края №90-КЗ от 29.12.2003г. «О регулировании земельных отношений в Приморском крае».

продукции. Высокая пропускная способность портов и развитая инфраструктура способствуют сокращению логистических издержек и ускорению доставки.

Важным преимуществом также является наличие развитой железнодорожной инфраструктуры, включая Транссибирскую магистраль. Железные дороги обеспечивают прямое сообщение с центральными регионами России и странами АТР, что критически важно для стабильной поставки вторичного сырья (макулатуры) и оперативной отгрузки готовой упаковочной продукции. Близость железнодорожных веток к территории реализации проекта позволит сократить логистические расходы, повысить скорость доставки и снизить себестоимость продукции.

Кроме того, Приморский край имеет развитую сеть автомобильных дорог, включая федеральную трассу А370 «Уссури», которая соединяет Владивосток с Хабаровском, что обеспечивает быструю доставку продукции на региональные рынки и транспортировку грузов до портов или железнодорожных станций. Современное состояние трасс способствует высокой скорости перевозок и снижению риска задержек.

Наконец, важным аспектом является географическая близость к ключевым рынкам сбыта. Развитие региона в рамках интеграции с Азиатско-Тихоокеанским регионом создает перспективы для быстрого выхода продукции на международный рынок, что особенно актуально для упаковочной продукции из картона, востребованной в разных проектах.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

Ключевые федеральные и региональные меры государственной поддержки, оказывающие влияние на реализацию инвестиционного проекта

Земельный участок

В соответствии со ст.14 Закона Приморского края №90-КЗ от 29.12.2003г. «О регулировании земельных отношений в Приморском крае» возможно предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов.

Льготное кредитование

Льготные условия кредитования обеспечены за счёт региональных Программ в Микрокредитной компании «Фонд развития предпринимательства и промышленности Приморского края» (ФРП ПК), а также за счет государственной программы «Проекты развития» «Фонда развития промышленности».

Возможности и условия партнерства при реализации инвестиционного проекта

Настоящий инвестиционный проект предоставляет привлекательные перспективы для частных и институциональных инвесторов. Создание современного завода по производству картонной упаковки с полным циклом переработки вторичного сырья в Приморском крае рассматривается как стратегически значимая инициатива, направленная на развитие перерабатывающей промышленности, снижение зависимости от импортной упаковки и расширение экспортного потенциала региона.

1. Возможности для инвесторов

Растущий рынок и устойчивый спрос

Проект ориентирован на выпуск гофрокартонной, плоской и комбинированной упаковки, востребованной во многих отраслях: логистика, сельское хозяйство, пищевая промышленность, e-commerce. Завод с полным циклом переработки сырья обеспечивает устойчивый сбыт и сниженные логистические издержки.

Государственная поддержка и снижение инвестиционных рисков

Проект предусматривает использование инструментов государственной поддержки, в том числе:

- Получение земельного участка под строительство без проведения торгов;
- Доступ к программам льготного финансирования и субсидирования;
- Приоритет в участии в федеральных и региональных мерах по развитию вторичной переработки и импортозамещения.

Гибкость в выборе направлений инвестиций

Инвесторы могут финансировать как весь проект в целом, так и его отдельные составляющие:

- Линию по производству бумаги из макулатуры;
- Участок гофропроизводства или плоскокартонной упаковки;
- Транспортно-логистическую и складскую инфраструктуру;
- Энергообеспечение или технические объекты (очистные, котельные и пр.).

Экспортная ориентация

Завод способен производить экологичную и конкурентоспособную упаковку, в том числе для экспорта в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Корея, Вьетнам), где отмечается устойчивый спрос на вторичную и биоразлагаемую упаковку.

Устойчивое развитие и экологическая повестка

Проект поддерживает принципы ESG и устойчивого развития, что делает его привлекательным для экологически ориентированных инвесторов.

2. Условия для инвесторов

Долевое участие в проекте

Инвесторам предлагается участие на условиях долевого финансирования, с возможностью вложений как в основной капитал, так и в инфраструктурные элементы. Процент участия определяется объёмом инвестиций и фиксируется в партнёрском соглашении.

Разнообразие моделей взаимодействия

Проект предусматривает гибкие форматы партнёрства:

- Софинансирование строительства и приобретения оборудования;
- Совместное управление предприятием после запуска;
- Концессия или аренда производственных мощностей с последующей монетизацией продукции.

Прозрачные финансовые условия

Взаимодействие с инвесторами будет оформлено в рамках юридически защищённого соглашения, предусматривающего:

- Прозрачную структуру затрат и возврата инвестиций;
- Распределение прибыли пропорционально вложениям;
- Гарантированный доступ к ключевым финансовым и производственным показателям.

Участие в управлении

Инвесторы смогут принимать участие в стратегическом и операционном управлении проектом: от выбора поставщиков и партнёров до маркетинговой и сбытовой стратегии.

3. Инвестиционные гарантии

Правовая защищённость

Все инвестиции и условия участия будут закреплены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Приморского края, что обеспечивает защиту прав инвесторов.

Контроль со стороны государства

Проект будет реализовываться в рамках региональных программ развития и сопровождаться органами власти, что минимизирует административные барьеры и снижает операционные риски.

4. Дополнительные стимулы

Маркетинговые возможности и брендинг

Инвесторы могут участвовать в продвижении продукции под своим брендом или в ко-брендинге, а также формировать лояльную клиентскую базу через устойчивые каналы сбыта.

Приоритет в новых инициативах

Партнёры проекта получают доступ к участию в других региональных инициативах, включая строительство перерабатывающих предприятий, экотехнопарков и логистических узлов.

Проект по строительству завода по производству картонной упаковки — это уникальная возможность для инвесторов, объединяющая долгосрочную доходность, участие в приоритетной экологической и производственной повестке, а также государственное сопровождение и устойчивый рыночный спрос.

Планируемые источники денежных средств и их структура

Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств Инвестора (63,69% от общего объема финансирования проекта) и кредитных средств

(36,31% от общего объема финансирования проекта), привлекаемых по субсидированной процентной ставке в размере 6% годовых.⁴¹

Источники финансирования Проекта

№ п/п	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
1	Источники финансирования:	1 269 463	100,00%
1.1	Собственные средства	808 563	63,69%
1.2	Кредитные средства	460 900	36,31%



Дополнительно, до начала операционной стадии проекта будет возникать потребность в дополнительном финансировании на погашение процентов по кредиту и оплату комиссии Банку за открытие кредитной линии. Общая сумма такого финансирования, осуществленного Инвестором за счет собственных средств, составит **8759 тыс. рублей**. В последующих периодах погашение процентов по кредиту будет осуществляться за счет поступлений от текущей деятельности по Проекту.

Условия финансирования Проекта

Кредитные средства могут быть предоставлены на период до 7 лет, под 5-7% годовых⁴², с отсрочкой платежа по основному долгу – 12 месяцев.

Баланс денежных потоков учитывает движение денежных средств, связанных как непосредственно с инвестиционным Проектом, так и с программой финансирования этого Проекта.

Для финансовой состоятельности этого Проекта необходимо выполнение условия поддержания положительного денежного потока в течение всего срока жизни Проекта. В этом случае Проект обеспечен денежными ресурсами и может быть реализован.

⁴¹ Льготные условия кредитования обеспечены за счёт региональных Программ в Микрокредитной компании «Фонд развития предпринимательства и промышленности Приморского края» (ФРП ПК) и государственной программы Фонда развития промышленности (ФРП) – «Проекты развития».

В рамках Программ ФРП ПК возможно предоставление финансирования на приобретение оборудования в размере не более 150 млн. рублей, на строительство/реконструкцию объектов в размере не более 150 млн. рублей, а также на пополнение оборотных средств в размере не более 50 млн. рублей.

Учитывая, что стоимость оборудования Проекта больше 100 млн. рублей, то финансирование на его приобретение будет привлечено в рамках государственной программы ФРП.

⁴² В зависимости от программы и обеспечения.

Источники финансирования Проекта по годам

№ п/п	Источники финансирования	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Строительство, оборудование, оснащение объекта	1 269 463	15 000	452 549	801 915	0	0	0	0	0	0	0
1.1	Собственные средства	808 563	15 000	452 549	341 015	0	0	0	0	0	0	0
1.2	Кредит 1	460 900	0	0	460 900	0	0	0	0	0	0	0
2	Итого финансирование	1 269 463	15 000	452 549	801 915	0	0	0	0	0	0	0
2.1	Собственные средства	808 563	15 000	452 549	341 015	0	0	0	0	0	0	0
2.2	Кредит 1	460 900	0	0	460 900	0	0	0	0	0	0	0
3.	Прочее финансирование	8 759	0	0	8 759	0	0	0	0	0	0	0
3.1	Доп. финансирование за счет собственных средств	8 759	0	0	8 759	0	0	0	0	0	0	0
4	Всего финансирование	1 278 222	15 000	452 549	810 674	0	0	0	0	0	0	0
4.1	Собственные средства	817 322	15 000	452 549	349 774	0	0	0	0	0	0	0
4.2	Кредит 1	460 900	0	0	460 900	0	0	0	0	0	0	0

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

Прогноз денежных потоков Проекта

№ п/п	Статьи поступлений и затрат	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Операционный денежный поток											
1.1	Поступления от операционной деятельности	32 767 958	0	52 695	83 221	3 443 093	4 400 581	4 576 605	4 759 669	4 950 056	5 148 058	5 353 980
1.1.1	Поступления от реализации товаров / услуг, в том числе:	32 556 380	0	0	0	3 367 432	4 400 581	4 576 605	4 759 669	4 950 056	5 148 058	5 353 980
1.1.1.1	Гофрокартонная упаковка	16 532 116	0	0	0	1 709 981	2 234 613	2 323 998	2 416 958	2 513 636	2 614 182	2 718 749
1.1.1.2	Плоскокартонная упаковка	13 835 970	0	0	0	1 431 108	1 870 181	1 944 988	2 022 787	2 103 699	2 187 847	2 275 361
1.1.1.3	Комбинированная упаковка	2 188 294	0	0	0	226 344	295 787	307 619	319 924	332 721	346 029	359 871
1.1.2	Возмещение НДС	211 577	0	52 695	83 221	75 661	0	0	0	0	0	0
1.2	Платежи по операционной деятельности	28 917 088	0	0	8 759	2 968 412	3 914 349	4 066 613	4 225 240	4 390 802	4 579 540	4 763 373
1.2.1	Фонд оплаты труда, в том числе НДФЛ	402 487	0	0	0	47 950	50 827	53 877	57 110	60 536	64 168	68 018
1.2.2	Страховые взносы с ФОТ	125 576	0	0	0	14 960	15 858	16 810	17 818	18 887	20 021	21 222
1.2.3	Проценты по кредитам и займам	68 785	0	0	4 259	24 889	18 855	12 821	6 788	1 173	0	0
1.2.4	Комиссии за предоставление кредита	4 500	0	0	4 500	0	0	0	0	0	0	0
1.2.5	Производственные расходы	18 086 878	0	0	0	1 870 796	2 444 767	2 542 558	2 644 260	2 750 031	2 860 032	2 974 433
1.2.6	Общехозяйственные и коммерческие расходы	8 139 095	0	0	0	841 858	1 100 145	1 144 151	1 189 917	1 237 514	1 287 014	1 338 495
1.2.7	Налоги, в том числе:	2 089 767	0	0	0	167 959	283 896	296 396	309 347	322 661	348 304	361 204
1.2.7.1	НДС	1 011 691	0	0	0	74 848	141 240	146 890	152 765	158 876	165 231	171 840
1.2.7.3	Налог на прибыль	993 133	0	0	0	77 822	128 418	136 320	144 447	152 702	173 041	180 383
1.2.7.4	Налог на имущество	84 943	0	0	0	15 289	14 237	13 186	12 135	11 083	10 032	8 981
1.3	Чистый денежный поток от операционной деятельности	3 850 870	0	52 695	74 462	474 681	486 232	509 992	534 429	559 253	568 518	590 608
2	Инвестиционный денежный поток											
2.1	Поступления от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.1	Дополнительное финансирование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	Платежи по инвестиционной деятельности	1 269 463	15 000	452 549	801 915	0	0	0	0	0	0	0
2.2.1	Благоустройство территории	20 000	0	0	20 000	0	0	0	0	0	0	0
2.2.2	Расходы на запуск проекта	68 563	0	0	68 563	0	0	0	0	0	0	0
2.2.3	Затраты на строительство объекта	865 000	15 000	452 549	397 452	0	0	0	0	0	0	0
2.2.4	Приобретение оборудования	310 900	0	0	310 900	0	0	0	0	0	0	0
2.2.5	Мебель, инвентарь и прочее оснащение	5 000	0	0	5 000	0	0	0	0	0	0	0
2.3	Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	-1 269 463	-15 000	-452 549	-801 915	0	0	0	0	0	0	0
3	Финансовый денежный поток											
3.1	Поступления от финансовой деятельности	1 278 222	15 000	452 549	810 674	0	0	0	0	0	0	0

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

№ п/п	Статьи поступлений и затрат	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
3.1.1	Собственные средства	817 322	15 000	452 549	349 774	0	0	0	0	0	0	0
3.1.2	Кредиты и займы сторонних организаций	460 900	0	0	460 900	0	0	0	0	0	0	0
3.2	Платежи по финансовой деятельности	460 900	0	0	0	100 560	100 560	100 560	100 560	58 660	0	0
3.2.1	Собственные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2.2	Кредиты и займы сторонних организаций	460 900	0	0	0	100 560	100 560	100 560	100 560	58 660	0	0
3.3	Чистый денежный поток от финансовой деятельности	817 322	15 000	452 549	810 674	-100 560	-100 560	-100 560	-100 560	-58 660	0	0
4	СОВОКУПНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	3 398 729	0	52 695	83 221	374 121	385 672	409 432	433 869	500 593	568 518	590 608
5	САЛЬДО НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	0	0	0	52 695	135 917	510 037	895 709	1 305 141	1 739 010	2 239 603	2 808 121
6	САЛЬДО НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	3 398 729	0	52 695	135 917	510 037	895 709	1 305 141	1 739 010	2 239 603	2 808 121	3 398 729

Денежный поток и срок окупаемости Проекта

№ п/п	Показатель	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	Денежный поток, тыс.руб.	2 581 406	-15 000	-399 853	-727 452	474 681	486 232	509 992	534 429	559 253	568 518	590 608
2	Денежный поток нарастающим итогом, тыс.руб.	2 581 406	-15 000	-414 853	-1 142 306	-667 625	-181 393	328 599	863 028	1 422 281	1 990 799	2 581 406
3	Простой срок окупаемости, лет							5,36				
4	Дисконтированный денежный поток, тыс.руб.	440 934	-12 668	-285 172	-438 142	241 443	208 862	185 005	163 724	144 689	124 215	108 976
5	Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом, тыс.руб.	440 934	-12 668	-297 840	-735 982	-494 538	-285 676	-100 671	63 053	207 742	331 957	440 934
6	Дисконтированный срок окупаемости, лет								6,61			

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

Прогноз прибылей и убытков Проекта⁴³

№ п/п	Статьи доходов и расходов	Итого, тыс. руб.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ	27 130 317	0	0	0	2 806 193	3 667 151	3 813 837	3 966 391	4 125 046	4 290 048	4 461 650
1.1	Выручка от реализации продукции/услуг, в том числе:	27 130 317	0	0	0	2 806 193	3 667 151	3 813 837	3 966 391	4 125 046	4 290 048	4 461 650
1.1.1	Гофрокартонная упаковка	13 776 763	0	0	0	1 424 984	1 862 178	1 936 665	2 014 131	2 094 697	2 178 485	2 265 624
1.1.2	Плоскокартонная упаковка	11 529 975	0	0	0	1 192 590	1 558 484	1 620 823	1 685 656	1 753 082	1 823 206	1 896 134
1.1.3	Комбинированная упаковка	1 823 578	0	0	0	188 620	246 489	256 349	266 603	277 267	288 358	299 892
2	СЕБЕСТОИМОСТЬ	16 071 300	0	0	0	1 706 887	2 188 094	2 272 657	2 360 664	2 452 256	2 495 766	2 594 977
2.1	Производственные расходы	15 072 398	0	0	0	1 558 996	2 037 306	2 118 798	2 203 550	2 291 692	2 383 360	2 478 694
2.2	Фонд оплаты труда производственного персонала, в том числе НДФЛ	308 913	0	0	0	36 802	39 011	41 351	43 832	46 462	49 250	52 205
2.3	Страховые взносы с ФОТ производственного персонала	96 381	0	0	0	11 482	12 171	12 902	13 676	14 496	15 366	16 288
2.4	Амортизация производственных объектов	334 529	0	0	0	47 790	47 790	47 790	47 790	47 790	47 790	47 790
2.5	Амортизация производственного оборудования	259 079	0	0	0	51 816	51 816	51 816	51 816	51 816	0	0
3	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	11 059 017	0	0	0	1 099 307	1 479 058	1 541 180	1 605 727	1 672 790	1 794 282	1 866 673
	ВАЛОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ	0,41	-	-	-	0,39	0,40	0,40	0,40	0,41	0,42	0,42
4	ПРОЧИЕ ДОХОДЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	7 141 545	0	0	86 728	756 352	965 384	995 901	1 027 940	1 061 983	1 102 117	1 145 140
5.1	Фонд оплаты труда административного персонала, в том числе НДФЛ	93 574	0	0	0	11 148	11 817	12 526	13 277	14 074	14 918	15 814
5.2	Страховые взносы с ФОТ административного персонала	29 195	0	0	0	3 478	3 687	3 908	4 143	4 391	4 655	4 934
5.3	Общехозяйственные и коммерческие расходы	6 782 579	0	0	0	701 548	916 788	953 459	991 598	1 031 262	1 072 512	1 115 413
5.4	Проценты по кредитам и займам	68 785	0	0	4 259	24 889	18 855	12 821	6 788	1 173	0	0
5.5	Комиссии за предоставление кредита	4 500	0	0	4 500	0	0	0	0	0	0	0
5.6	Благоустройство территории	73 803	0	0	73 803	0	0	0	0	0	0	0
5.7	Мебель, инвентарь и прочее оснащение	4 167	0	0	4 167	0	0	0	0	0	0	0
5.8	Прочие налоги и сборы	84 943	0	0	0	15 289	14 237	13 186	12 135	11 083	10 032	8 981
6	ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	3 917 472	0	0	-86 728	342 955	513 674	545 280	577 787	610 807	692 165	721 533
7	ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ	3 917 472	0	0	-86 728	256 227	769 900	1 315 180	1 892 967	2 503 774	3 195 939	3 917 472
8	Налог на прибыль	993 133	0	0	0	77 822	128 418	136 320	144 447	152 702	173 041	180 383
9	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ/УБЫТОК	2 924 338	0	0	-86 728	265 133	385 255	408 960	433 340	458 105	519 124	541 149
10	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ/УБЫТОК НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ	2 924 338	0	0	-86 728	178 405	563 660	972 620	1 405 960	1 864 065	2 383 189	2 924 338

⁴³ Без НДС

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Заключение

Интегральные показатели эффективности Проекта

№ п/п	Наименование показателя	Показатель по итомам 10 лет
1	IRR - внутренняя норма доходности, %	34,48%
2	WACC - средневзвешенная стоимость капитала, %	18,41%
3	Текущая доходность к погашению до 10 лет по государственным ценным бумагам РФ на 14.04.2025	15,45%
4	PV - стоимость проекта, тыс. руб.	2 581 406
5	NPV - чистая приведенная стоимость проекта, тыс. руб.	440 934
6	PP - срок окупаемости, лет	5,36
7	PPd - дисконтированный срок окупаемости, лет	6,61
8	PI - индекс рентабельности инвестиций	1,34

На основании приведённых расчётов ключевых инвестиционных показателей можно сделать следующее заключение по Инвестиционному проекту:

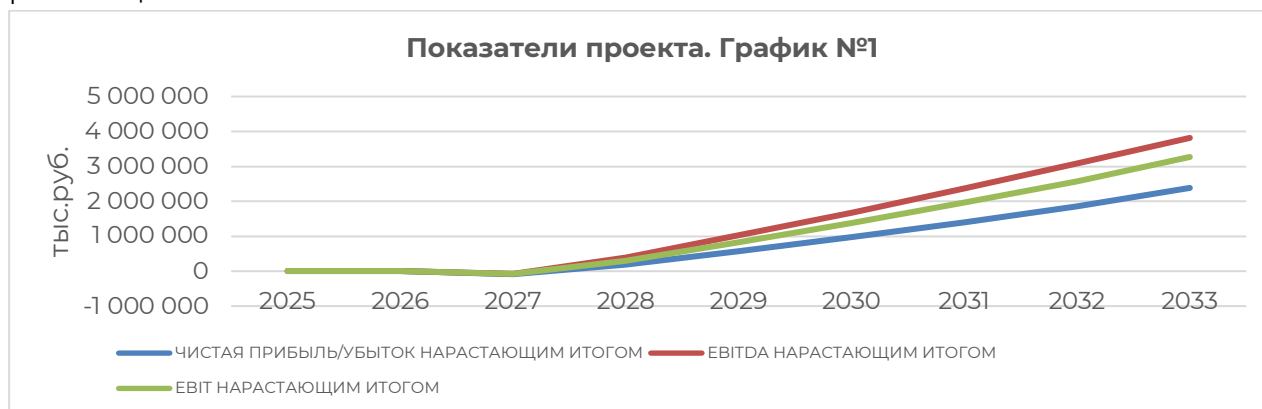
Проект демонстрирует высокую финансовую эффективность и устойчивость на горизонте в 10 лет. Внутренняя норма доходности (IRR) составляет 34,48%, что существенно превышает как ставку дисконтирования (WACC — 18,41%), так и доходность государственных облигаций РФ на сопоставимый срок (15,45%). Это говорит о высокой привлекательности проекта с точки зрения инвестора и подтверждает его способность генерировать доход значительно выше безрисковых вложений.

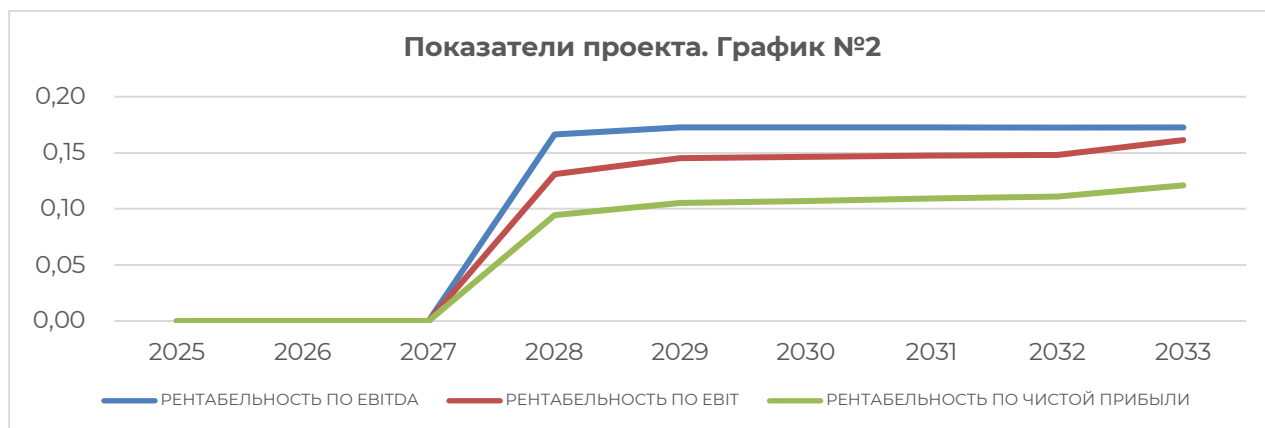
Чистая приведенная стоимость проекта (NPV) составляет 440 934 тыс. рублей, что свидетельствует о положительном финансовом результате даже с учётом стоимости капитала. Это означает, что проект приносит чистую прибыль в реальном выражении, превышающую первоначальные инвестиции.

Срок окупаемости проекта составляет 5,36 лет, что является приемлемым для промышленного проекта с полной инфраструктурой и длительным жизненным циклом. Дисконтированный срок окупаемости (PPd) находится на уровне 6,61 лет, что также соответствует допустимым инвестиционным границам.

Индекс рентабельности инвестиций (PI) равен 1,34, что говорит о том, что на каждый вложенный рубль инвестор получает 1 рубль 34 копейки дохода, что подтверждает эффективность вложений.

Таким образом, инвестиционный проект является экономически обоснованным, прибыльным и инвестиционно привлекательным. Он способен обеспечить устойчивую доходность, возврат вложений в разумные сроки и долгосрочное развитие с возможностью масштабирования. Учитывая наличие спроса на продукцию, поддержку вторичной переработки и государственные стимулы, проект может быть рекомендован к реализации.





В течение 2025–2027 годов проект находится в инвестиционной фазе с отрицательным или нулевым значением чистой прибыли. С 2028 года начинается уверенный рост показателя, отражающий выход проекта на операционную стадию и формирование положительного финансового результата.

Нарастающая чистая прибыль демонстрирует стабильную и устойчивую динамику — каждый последующий год приносит уверенный прирост. К 2033 году совокупная чистая прибыль составляет порядка 3 млн рублей, что соответствует положительной динамике операционной эффективности предприятия.

Такой тренд подтверждает, что проект способен не только окупиться, но и обеспечить стабильную доходность на протяжении всего расчетного горизонта.

Анализ рентабельности по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к выручке) показывает резкий рост в 2028 году, что соответствует запуску производства. В последующие годы рентабельность стабилизируется и демонстрирует плавный рост.

На старте операционной деятельности (2028 год) рентабельность достигает уровня около 9%, затем повышается и в 2033 году достигает значения примерно 13%. Это указывает на то, что проект не только способен генерировать чистую прибыль, но и делает это с растущей эффективностью.

Стабильный рост рентабельности по чистой прибыли свидетельствует о высоком качестве управления затратами, умеренном уровне амортизации и контролируемой налоговой нагрузке.

Рекомендации

Для успешной реализации проекта рекомендуется:

Обеспечить сырьевую базу – наладить сбор макулатуры в Приморском крае и соседних регионах, сотрудничать с операторами ТКО, чтобы избежать дефицита сырья (как показывают примеры, нехватка макулатуры может останавливать производство).

Воспользоваться мерами поддержки – заручиться поддержкой Инвестагентства края (проект может получить статус приоритетного). Воспользоваться льготными займами Фонда развития предпринимательства и промышленности Приморского края, а также Фонда развития промышленности на государственном уровне.

Ориентироваться на локальный рынок и соседние страны – еще на этапе планирования заключить предварительные соглашения с крупными потребителями Дальнего Востока, а также рассмотреть экспортные контракты (например, с партнерами в Китае и Казахстане, как это делают конкуренты).

Дифференцировать продукцию – выпускать широкий ассортимент: стандартные коробки, лотки для овощей/рыбы, поддоны из прессованного картона, яйца-лотки и т.д., предлагая услуги дизайна и брендинга упаковки под заказ.

Конкурентное ценообразование – за счет полного цикла и дешевого сырья установить цены немного ниже конкурентных (в Приморье средние оптовые цены на

гофрокартон сейчас 75–84 тыс. руб./т), чтобы быстро завоевать долю рынка. Выполнение вышеуказанных рекомендаций повысит шансы Проекта стать устойчивым и прибыльным участником рынка упаковки на Дальнем Востоке.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Прогнозный баланс активов и пассивов Проекта

БАЛАНС	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
АКТИВ										
Оборотные активы										
Денежные средства	0	52 695	135 917	510 037	895 709	1 305 141	1 739 010	2 239 603	2 808 121	3 398 729
Дебиторская задолженность	2 500	25 229	75 661	0	0	0	0	0	0	0
Запасы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие оборотные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарные оборотные активы	2 500	77 925	211 577	510 037	895 709	1 305 141	1 739 010	2 239 603	2 808 121	3 398 729
Внеоборотные активы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Основные средства	0	0	259 083	880 311	780 705	681 100	581 494	481 889	434 099	386 309
Незавершенное строительство	12 500	389 624	720 833	0	0	0	0	0	0	0
Земельные участки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие активы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарные внеоборотные активы	12 500	389 624	979 917	880 311	780 705	681 100	581 494	481 889	434 099	386 309
ИТОГО АКТИВЫ	15 000	467 549	1 191 494	1 390 348	1 676 415	1 986 241	2 320 504	2 721 492	3 242 220	3 785 038
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (ПАССИВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Краткосрочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	0	0	0	34 282	35 653	37 079	38 562	40 105	41 709	43 377
Текущая часть кредитов и займов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарные краткосрочные обязательства	0	0	0	34 282	35 653	37 079	38 562	40 105	41 709	43 377
Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Текущая часть кредитов и займов	15 000	467 549	1 278 222	1 177 662	1 077 102	976 542	875 982	817 322	817 322	817 322
Суммарные долгосрочные обязательства	15 000	467 549	1 278 222	1 177 662	1 077 102	976 542	875 982	817 322	817 322	817 322
Капитал и резервы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уставный капитал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль (убыток)	0	0	-86 728	178 405	563 660	972 620	1 405 960	1 864 065	2 383 189	2 924 338
Суммарный капитал	0	0	-86 728	178 405	563 660	972 620	1 405 960	1 864 065	2 383 189	2 924 338
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ	15 000	467 549	1 191 494	1 390 348	1 676 415	1 986 241	2 320 504	2 721 492	3 242 220	3 785 038

Бизнес-план по строительству завода по производству
картонной упаковки с полным циклом переработки сырья

План-график инвестиций в Проект

№ п/п	Этапы проекта	Начало	Окончание	Документы	Стоимость, в том числе НДС
					(тыс. руб.)
1	Строительство завода по производству картонной упаковки земельном участке с кадастровым номером 25:29:010401:10, расположенный по адресу: Приморский край, г. Дальнереченск, ул. Кедровская, стр. 41	01.04.2025	31.12.2027		1 269 463
1.1	Формирование границ и оформление прав на земельный участок	01.04.2025	30.06.2025	Договор аренды земельного участка	0
1.2	Разработка и утверждение проектной документации, в том числе проведение инженерных изысканий, прохождение экспертизы проекта	01.07.2025	30.11.2025	Заключение о проведении экспертизы проектной документации	15 000
1.3	Получение разрешения на строительство	01.12.2025	31.12.2025	Разрешение на строительство	0
1.4	Строительно-монтажные работы	01.01.2026	30.11.2027	Счета-фактуры, УПД, акты выполненных работ	850 000
1.5	Благоустройство территории	01.07.2027	31.12.2027	Счета-фактуры, УПД, акты выполненных работ	20 000
1.6	Расходы на запуск проекта	01.12.2027	31.12.2027	Счета-фактуры, УПД, акты выполненных работ	68 563
1.7	Приобретение оборудования	01.10.2027	31.12.2027	Счета-фактуры, УПД, акты выполненных работ	310 900
1.8	Мебель, инвентарь, прочее оснащение комплекса	01.12.2027	31.12.2027	Счета-фактуры, УПД, акты выполненных работ	5 000
1.9	Ввод объекта в эксплуатацию	01.12.2027	31.12.2027	Акт ввода объекта в эксплуатацию	0
	Итого инвестиции по годам (тыс. руб.)	01.04.2025	31.12.2027		1 269 463

№ п/п	Этапы проекта	Стоимость, в том числе НДС (тыс. руб.)	2025				2026				2027			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Строительство завода по производству картонной упаковки земельном участке с кадастровым номером 25:29:010401:10, расположенный по адресу: Приморский край, г. Дальнереченск, ул. Кедровская, стр. 41	1 269 463	0	0	9 000	6 000	153 000	85 000	63 172	151 377	176 452	85 000	86 500	453 963
1.1	Формирование границ и оформление прав на земельный участок	0	0	0										
1.2	Разработка и утверждение проектной документации, в том числе проведение инженерных изысканий, прохождение экспертизы проекта	15 000			9 000	6 000								
1.3	Получение разрешения на строительство	0				0								
1.4	Строительно-монтажные работы	850 000					153 000	85 000	63 172	151 377	176 452	85 000	76 500	59 500
1.5	Благоустройство территории	20 000											10 000	10 000
1.6	Расходы на запуск проекта	68 563												68 563
1.7	Приобретение оборудования	310 900												310 900
1.8	Мебель, инвентарь, прочее оснащение комплекса	5 000												5 000
1.9	Ввод объекта в эксплуатацию	0												0
	Итого инвестиции по годам (тыс. руб.)	1 269 463	15 000				452 549				801 915			