Приложение 2

**Краткая справка о конкурсе растущих российских брендов «Знай наших»**

**Прием заявок:** до 15.01.2024

**Номинации конкурса:**

4) «Информационные технологии»

*- IT-решения*

5) «Высокие технологии»

*- HI-tech*

6) Специальные номинации

*- Инклюзия*

*- Самая смелая идея*

*- Наше наследие*

1. «Продукты питания»

*- Фермерские продукты*

*- Алкогольная продукция*

*- Вкусно-и-точка*

*- Рестораны*

*- Готовая еда*

2) «Потребительские товары»

*- Спорт*

*- Товары для детей*

*- Эко*

*- Красота и здоровье*

3) «Креатив»

*- Анимация*

*- Одежда и аксессуары*

*- Обувь*

*- Сервис*

*\*В рамках конкурса мы отметим регионы, которые наиболее активно поддерживают бренды своих предпринимателей (внимание: не «поддерживают малый и средний бизнес», а поддерживают именно «бренды»).*

**Этапы конкурса:**

1. 23.11 - 15.01 – Подача заявок;
2. 16.01 - 15.02 – Экспертная оценка и отбор финалистов;
3. 16.02 - 31.03 – Награждение победителей.

**Что получают победители:**

1. Продвижение на маркетплейсах;
2. Обучающие программы;
3. Членство в бизнес-объединениях;
4. Бесплатное участие в крупных мероприятиях;
5. Индивидуальные встречи с бизнес-экспертами;
6. Продвижение в медиа.

**Кто может участвовать в конкурсе:**

1. Малые и средние предприниматели;
2. Компании с локализацией бизнеса не менее 30%;
3. Компании, демонстрирующие рост продаж от 2022 к 2023 году.

*\*Наличие зарегистрированной торговой марки или товарного знака НЕ является обязательным критерием для участия в конкурсе*

Ссылка на информационный интернет-ресурс Конкурса:

[https://идея.росконгресс.рф/brand](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand)