



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минсельхоз России)**

Руководителям органов
управления АПК субъектов
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Орликов пер., д. 1/11, Москва, 107139
для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз
тел.: (495) 607-80-00; факс: (495) 607-83-62
<http://www.mcx.ru>

25.06.2018 № СА-6-27/6459

На № _____ от _____

Об участии в 20-ой Российской
агропромышленной выставке
«Золотая осень – 2018»

В период с 10 по 13 октября 2018 г. в Москве на территории ВДНХ состоится 20-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2018» (далее – Выставка), организатором которой выступает Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

Выставка является главным ежегодным аграрным форумом страны, направленным на установление взаимовыгодных контактов, расширение торговых и кооперационных связей между субъектами Российской Федерации, странами СНГ и дальнего зарубежья.

В 2018 году в рамках Выставки планируется проведение широкого круга деловых мероприятий, отраслевых конкурсов и презентаций лучших инвестиционных проектов.

Минсельхоз России приглашает принять участие в работе Выставки и сопутствующих мероприятиях, а также организовать экспозицию Вашего региона, демонстрирующую деятельность по наращиванию инвестиционных возможностей, результаты и перспективы работы по импортозамещению и развитию экспортного потенциала региональных продуктов.

В целях формирования последовательной, современной, интерактивной экспозиции, демонстрирующей реальную деятельность регионов, направляю методические рекомендации по формированию региональных экспозиций субъектов Российской Федерации.

Дополнительную информацию по участию можно получить у оператора выставки ООО «РОТЕКС» по телефону: (495) 256-80-48, e-mail: info@rotexpo.ru, а также на сайте www.goldenautumn.moscow.

Приложение: на 3 л.



С.Л. Левин

**Методические рекомендации по формированию
региональных экспозиций субъектов Российской Федерации**

*«Золотая осень – 2018»
Возможности вне границ!*

В 2018 году выставка «Золотая осень» традиционно будет включать тематические разделы: «Регионы России и зарубежные страны», «Сельскохозяйственная техника и оборудование для агропромышленного комплекса», «Животноводство и племенное дело», «Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма», «Средства производства для растениеводства. Семеноводство», «Мелиорация», «Банки и лизинговые компании», «Экспортный клуб» и «Фестиваль национальных культур».

Выставка «Золотая осень» пройдет в Москве на территории ВДНХ в павильонах 75, 69 и на открытых площадках.

Учитывая положительный опыт прошлого года при формировании тематико-экспозиционного плана выставки, коллективные экспозиции регионов будут разделены по формату В2В и В2С:

- Экспозиция «Регионы России» будет сформирована в деловом формате на закрытой выставочной площадке: информационные стенды с демонстрацией инвестиционного и экспортного потенциала региона, успешно реализованных или реализующихся проектов, лучшей региональной продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе выпускаемой под региональными брендами с указанием места происхождения.

- На открытой площадке выставки пройдет Фестиваль региональных продуктов питания и национальных кухонь. Каждому региону будет предложена возможность использовать отдельный павильон для организации торговли лучшими региональными продуктами и демонстрации национальной кухни. Участие в Фестивале сельхозтоваропроизводителей даст возможность продвижения продукции регионов на московский рынок.

Основная задача экспозиции «Регионы России»:

Получить последовательную, современную, интерактивную экспозицию, демонстрирующую реальную деятельность по наращиванию инвестиционных, производственных и экспортных возможностей регионов.

В этой связи регионам рекомендуется представить в рамках своих экспозиций:

I. Крупные системообразующие инвестиционные, организационно-управленческие проекты, достижения в селекционно-генетической сфере,

инновационные решения для АПК, проекты развития сельских территорий и кооперации, которые отражают приоритетные для региона направления развития и поддержки сельского хозяйства.

II. Лучшие региональные продукты, имеющие потенциал продвижения на внешние рынки.

III. Особый акцент предлагается сделать на представлении комплексной стратегии региона по развитию экспортного потенциала: ключевые нынешние и перспективные зарубежные рынки, необходимые инфраструктурные и логистические решения, основные производственные действующие и перспективные экспортно-ориентированные мощности, КРІ

I. Рекомендации по представлению крупных инвестиционных, экспортно-ориентированных или организационно-управленческих проектов:

1. Особое внимание должно быть уделено комплексным, системообразующим проектам, реализация которых охватывает экономические, инновационные, социальные, экологические, логистические аспекты развития региона и отрасли. То есть флагманские проекты, которые системно влияют на все аспекты жизни региона – привлечение инвестиций, рост производства, внутреннее обеспечение, рост занятости, рост квалифицированных рабочих мест, повышение узнаваемости регионального продукта и т.д.

2. Проекты должны быть нацелены на демонстрацию реального результата в виде роста объема привлеченных инвестиций, увеличения объема экспорта, вовлечения земель в с/х оборот, увеличение рентабельности с/х производства, повышение привлекательности жизни на селе и т.д.

3. Проекты могут охватывать все аспекты развития АПК (например):

- Инновационного развития АПК: новые технологии, биотехнологии, большие данные и цифровые решения и т.д.
- Проекты в области развития доступности продовольствия, построения без барьерной среды для сельхозтоваропроизводителей. Оптово-логистические центры.
- Проекты в области экологизации производства, органического земледелия, повышения устойчивости ведения сельского хозяйства
- Элитное семеноводство, селекционные центры и племенное дело. Формирование и развитие племенной базы молочного (мясного) скотоводства.
- Поддержка фермерства, развитие социальной и инженерной инфраструктуры села и кооперации.
- Проекты в области продвижения продукции региона. Модернизация производства, концентрация на определенном направлении, брендирование продукта, продвижение на внутренний и внешний рынок

Представляемые регионами проекты могут касаться не только реализации инвестиционных программ, но и отражать деятельность региона по созданию благоприятных условий для ведения с/х бизнеса

Проекты могут быть представлены в виде макетов, информационных стендов, блок-схем. Однако особое внимание следует уделить вопросам визуализации с использованием мультимедийного и интерактивного способа демонстрации оригинальности и системности проекта для развития региона.

Проекты должны содержать всю необходимую информацию:

- Период реализации проекта.
- Объем инвестиций и государственное участие.
- Технические характеристики проекта.
- Этапы реализации.
- Производственные мощности.
- Социально-экономические результаты.

II. Рекомендации по представлению Региональных продуктов:

Продукт должен быть представлен под разработанным региональным брендом и, желательно, с демонстрацией программы развития соответствующих производств и продвижения этого бренда на внутреннем и внешнем рынках.

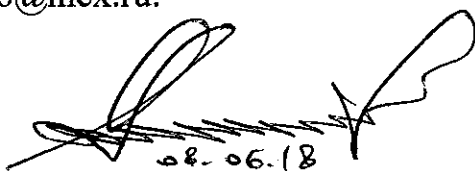
III. Регион может создать дополнительную экспозицию на тему лучшие аграрные практики региона (например):

- Демонстрация инновационных методов ведения и управления с/х производством: точное земледелие, дроны и т.д.
- Развитие сельскохозяйственной кооперации;
- Лучшая практика по привлечению инвесторов в регион;
- Лучшая практика по вовлечению в оборот с/х земель.

Концептуальное решение и тематика региональной экспозиции должна быть представлена до 16 июля 2018 года. Макеты, визуальные и информационные решения – до 31 июля 2018 года.

Фото и образцы продукции, проекты программ их продвижения и внедрения бренда должны быть представлены не позднее 31 июля 2018 года.

Вся запрашиваемая информация направляется по электронной почте: expo@mcx.ru.



08.06.18

