

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ ДОСТИЖЕНИЙ "РОССИЯ"»

ЮР. АДРЕС 119180, город Москва, переулок Бродников, дом 7, строение 2
ОГРН 1237700185645 ИНН 9703137862 КПП 770601001
E-mail: info@ano-dea.ru, Тел: +7 (495) 109-97-70 (71)

Исх. № 848 -П-2023 от 12.09.2023

Региональному оргкомитету
по подготовке и участию в
Международной выставке-
форуме "Россия"

(по списку)

Уважаемые коллеги!

Одной из основных целей Международной выставки-форума "Россия" (далее – Мероприятие) является сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, а также продвижение имиджевых изделий и современных брендов субъектов России.

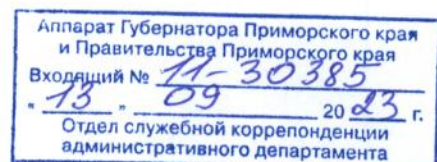
В зоне размещения региональных экспозиций в Павильоне № 75 будет организована Ярмарка-продажа в формате уникального общероссийского универмага, где лучшие имиджевые изделия регионов будут представлены в рамках специально разработанных коллекций.

В качестве единого оператора Ярмарки-продажи (далее – Оператор) выступает Общество с ограниченной ответственностью «Ресурсный центр Фейшен ХАБ», аккредитованное оператором Мероприятия, Автономной некоммерческой организацией «Дирекция Выставки Достижений "Россия"» (далее – АНО «ДВД "Россия"»).

Новая концепция Ярмарки предполагает изменение или расширение ранее согласованных и размещенных на сайте russia.ru имиджевых изделий. Все представленные товары должны соответствовать основному требованию: «Сделано на 100% в России». Расширенный ассортиментный перечень категорий изделий представлен в Приложении № 1.

Отбор дополнительных имиджевых изделий будет проводить профессиональная команда категорийных менеджеров (байеров) Оператора, согласующая изделия с Экспертным советом АНО «ДВД "Россия"».

В целях эффективной организации Ярмарки-продажи и оптимизации расходов региональных производителей на участие своих изделий и брендов в Мероприятии прошу Вас в срок не позднее 15 сентября 2023 г.:



21

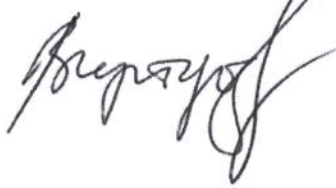
1. Определить порядок взаимодействия региона и региональных производителей с аккредитованным Оператором.
2. Направить заявки на дополнительные имиджевые изделия через личный кабинет экспонента Ярмарки по соответствующей форме (Приложение № 2).

Оператор: ООО «Ресурсный центр Фейшен ХАБ»,
тел.: +7 499 673-04-56; E-mail: vdnh@fashionhub.ru.

Приложение № 1. Категории представляемых имиджевых изделий (на 2 л.).

Приложение № 2. Форма сбора предложений (на 3 л.).

Генеральный директор АНО «ДВД "Россия"»,
секретарь Организационного комитета
Международной выставки-форума "Россия"



Н.С.Виртуозова

Приложение № 1.
Категории представляемых имиджевых изделий

Все представленные товары должны соответствовать основному требованию: «Сделано на 100% в России».

Любые предметы народного потребления, изготовленные в России, не подлежащие лицензированию и маркировке по системе «Честный знак», имеющие габаритные размеры не более 1000*1000*1000 мм (исключения оговариваются индивидуально); пищевые продукты, имеющие длительный срок хранения, не требующие особых условий хранения.

Каждый артикул должен быть упакован в отдельную упаковку, обеспечивающую его сохранность при передаче конечному потребителю.

1. Интерьерный декор

- Арт-объекты, фигуры, статуэтки;
- Вазы, бутылки (стекло, керамика, дерево и др. материалы);
- Подсвечники;
- Кашпо, подставки для цветов;
- Свечи и интерьерные ароматы;
- Фоторамки;
- Настенный декор (картины, панно, рамки, крючки и др.);

2. Посуда

- Стекло и хрусталь;
- Керамика и фарфор;
- Дерево;
- Металл (сервировочная посуда, посуда для напитков, столовые приборы, сервировочные блюда и подносы, этажерки и менажницы, емкости для специй, банки для сыпучих, аксессуары и др.) №

3. Декоративное хранение

- Коробки, корзины, ящики;
- Подносы, подставки;
- Шкатулки, сундуки и др.;

4. Декоративный текстиль (не подлежащий маркировке)

- Текстиль для кухни (декор);
- Пледы;

- Коврики;
- Декоративные подушки;
- Декоративная вышивка;
- 5. Товары для праздника**
- Новогодний декор;
- Пасхальный декор;
- 6. Бижутерия и сувениры**
- 7. Детские игрушки, не требующие маркировки**
- 8. Искусственные растения и сухоцветы**
- 9. Интерьерный свет**
- бра и настенные светильники;
- подвесные и потолочные светильники;
- напольные торшеры;
- настольные лампы;
- детский свет;
- ночники;
- 10. Часы**
- 11. Зеркала**
- 12. Негабаритная мебель**
- декоративные пуфы;
- столики;
- ширмы и др.;
- 13. Кондитерские изделия и чай, имеющие длительный срок хранения, не требующие особых условий хранения, а именно:**
- конфеты в индивидуальной вакуумной упаковке/ небольшой фирменной коробке;
- шоколад в упаковке;
- чай в вакуумной упаковке;
- 14. Косметические продукты, имеющие длительный срок хранения, не требующие особых условий хранения;**
- 15. Одежда региональных брендов.**

Приложение № 2.
Форма сбора предложений

№ п/п	Характеристики	Описание
1.	Наименование имиджевого изделия региона (бренда).	
2.	Полное описание имиджевого изделия (бренда) (история создания, название производителя, кратко об истории промысла/ производства) – не более 500 символов (без пробелов) для каждой позиции.	
3.	Краткое описание имиджевого изделия региона (бренда) – не более 120 символов (без пробелов) для каждой позиции.	
4.	Ссылка на официальный источник (сайт производителя/социальные сети, разрешенные для использования на территории РФ).	
5.	Контактные данные производителей бренда (юридическое лицо, контакты для связи (телефон, электронная почта, ИНН).	
5.	<p>Логотип производителя:</p> <p>Формат: svg/Формат — jpg или png</p> <p>Размер – не более 5 МБ</p> <p>Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикселей и не более 3000 x 3000 пикселей</p>	

	Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза	
6.	Регион, населенный пункт производства имиджевого изделия	
7.	География присутствия: где можно приобрести на территории РФ	
8.	Ценовой диапазон изделий	
9.	<p>Технические характеристики для фотографий с имиджевым изделием:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формат фотографии - PNG. 2. Размер одной фотографии - до 5 МБ. 3. Соотношение сторон фотографии 1:1 (квадрат) 4. Рекомендуемое разрешение - от 1000 x 1000 пикселей. 5. Необходимо предоставить от 3 до 5 фотографий. 6. Все фотографии одного изделия должны быть идентичными по параметрам соотношения сторон и формату. <p>Композиционные требования к фотографиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фотографии товара должны быть четкими и качественными. 2. Товар на фото должен быть представлен в полном виде, располагаться по центру. 3. Товар на фото должен занимать не менее 2/3 всей площади фото, но не выходить за границы. 	

	<p>4. Фото желательно предоставить без фона или с белым фоном.</p> <p>5. Фото должно быть без водяных знаков, границ или текста.</p> <p>6. На фотографиях допускается композиционный ансамбль нескольких изделий одного промысла/производителя при условии соблюдения вышеуказанных требований.</p>	
--	---	--