

КАК БИЗНЕСУ ВЫЖИТЬ ПОСЛЕ ЗАПРЕТА РЕКЛАМЫ В INSTAGRAM*

И НЕ ТОЛЬКО С 01.09.25

*ПРИНАДЛЕЖИТ МЕТА, ЗАПРЕЩЁННОЙ И ПРИЗНАННОЙ В РФ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЧТО РАЗБЕРЁМ?

Одна из крупнейших и популярных платформ для продвижения бизнеса онлайн — Instagram*, но осенью ситуация кардинально изменится для предпринимателей России

СЕГОДНЯ ПОСМОТРИМ:

1. Какие изменения в законе о рекламе вступят в силу с 1 сентября
2. Что делать бизнесу, чтобы не попасть на штрафы

КРАТКО О ГЛАВНОМ

ДО 1 СЕНТЯБРЯ

можно размещать рекламу
с правильной маркировкой

ПОСЛЕ 1 СЕНТЯБРЯ

наступает **полный запрет** любого формата
рекламы в Instagram и Facebook*

ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАПРЕТА ПРЕДУСМОТРЕНЫ ШТРАФЫ:

Для физических лиц — до 2 500 ₽

Для должностных лиц — до 20 000 ₽

Для юридических лиц — до 500 000 ₽

Удалять старую рекламу не нужно, но продвигать,
закреплять и ссылаться на старые рекламные посты нельзя

ЧТО СЧИТАЕТСЯ РЕКЛАМОЙ?

- Контент, который **выделяет конкретный продукт**
- **Призывы к действию** в закрепах (сторис и постов)
- **Отметка другого бизнес-аккаунта**, коллаборации, бартер и совместные публикации с бизнес-аккаунтами
- Ссылки на **конкретные мероприятия и курсы**
- Продвижение через **инфлюенсеров**
- Упоминание **чужих товаров**, услуг и ивентов
- Массовая **рассылка в директ** без запроса аудитории
- **Распаковки** товаров
- Промокоды, бонусы, акции, **маркетинговые призывы** («лучшая цена», «успей купить»)

ЧТО БИЗНЕС-АККАУНТЫ МОГУТ ПУБЛИКОВАТЬ?

- **Отзывы** без призывов
- Разборы ваших **кейсов**
- **Экспертные** посты
- **Лайфстайл контент:** новости компании, команда, офис
- Информирование о том, **чем вы занимаетесь**
- **Прайс** (без маркетинговых приёмов)
- **Цены и ссылки в директе** по обращению аудитории
- **Ссылки на другие ресурсы**, кроме рекламных платформ, лендингов, ивентов и конкурсов
- **Описание ассортимента**, товаров и услуг, но без закрепления поста или сторис
- **Анонсы своих мероприятий** без закрепления поста или сторис

КАК ВЫЯВЛЯЮТ НАРУШЕНИЯ

- Мониторинг ФАС и Роскомнадзора
- Жалобы граждан, конкурентов, недовольных клиентов
- Маркировка рекламы в запрещённой сети
- Обращения других госорганов (например, ЦБ РФ)

ШТРАФЫ МОГУТ СУММИРОВАТЬСЯ

НАРУШЕНИЯ БУДУТ ОЦЕНИВАТЬСЯ ПО ВСЕМ СТАТЬЯМ:

- Реклама в запрещённой сети
- Отсутствие маркировки
- Отсутствует регистрация в ЕРИР
- Запуск таргета (приравнивается к финансированию экстремистской организации)

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ ДО 1 СЕНТЯБРЯ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

01

Провести аудит
ваших аккаунтов

02

Удалить закрепы
(в постах и хайлайтах)
с рекламным контентом

03

Обновить био профиля: сделать
ненавязчивый копирайтинг,
убрать рекламные ссылки

04

Пересмотреть
контент-план с акцентом
на безопасные темы

05

Настроить переходы на
другие соцсети

06

Начать тестировать
альтернативные каналы

КУДА УХОДИТЬ С INSTAGRAM*

TELEGRAM

Множество инструментов для контента, высокое вовлечение, свои механики продвижения

ВКОНТАКТЕ

Множество внутренних сервисов, свобода в форматах, своя платформа для рекламы

ДЗЕН

Инструменты для работы с контентом разного формата, детальная аналитика, бесплатное продвижение, отличная площадка для экспертного контента и продажи услуг

RUTUBE

(ведение видео-блога, продвижение)

Удобно размещать обзоры продуктов и услуг, кейсы, отзывы, экспертный и рекламный контент, свои механики продвижения

СОБСТВЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ

(сайт, приложение)

Важные инструменты для размещения полной информации о бизнесе, его товарах и услугах, а также их прямой продажи, куда можно вести трафик с рекламы

НОВАЯ РЕКЛАМНАЯ ВОРОНКА

БЫЛО

Лояльность → Экспертность → Продукт → Продажа

СТАЛО

Лояльность → Экспертность → Результат → Инструмент → Продажа

Теперь Instagram* — это не место для продаж, а точка входа для клиентов, откуда происходит переход на другую платформу для покупки

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

ПОДГОТОВИТЬСЯ И АДАПТИРОВАТЬСЯ НУЖНО УЖЕ СЕЙЧАС

ЗАКОН — ЭТО ФИЛЬТР, НО

ЧАСТЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОСТАЁТСЯ

РИСКИ ВЫШЕ ВАШЕЙ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ВЫГОДЫ

НЕ СТОИТ ПРЕНЕБРЕГАТЬ ЗАКОНОМ

ЧЕМ БЫСТРЕЕ ВЫ АДАПТИРУЕТЕСЬ И НАЧНЁТЕ РАЗВИВАТЬ НОВЫЕ КАНАЛЫ

ТЕМ БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ ВЫ ПОЛУЧИТЕ

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

МОЖНО ЛИ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ ДО 1 СЕНТЯБРЯ?

Да, но с вступлением поправок в силу нужно будет **удалить все рекламные закрепы** постов и сторис, убрать на них ссылки в новом контенте

МОЖНО ЛИ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ С МАРКИРОВКОЙ ПОСЛЕ 1 СЕНТЯБРЯ?

Нет, **никакую рекламу** (в том числе саморекламу, информацию об акциях, конкурсах и ивентах) публиковать нельзя

МОЖНО ЛИ ПУБЛИКОВАТЬ НОВОСТЬ ОБ АКЦИЯХ НА СВОЙ ТОВАР В СВОЁМ АККАУНТЕ?

Публикации о своих продуктах и услугах в профиле производителя считаются не рекламой, а информированием. Но при этом **призывы и конкретные товары нельзя закреплять**, делать на них яркий (особенно визуальный) акцент и проводить акции только на определённый товар

ЧТО ДЕЛАТЬ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ИНТЕГРАЦИЯМИ?

Внести изменения в договор, пересмотреть стратегию публикаций, всю рекламу до 1 сентября промаркировать и зарегистрировать