

БИЗНЕС-ГАЗЕТА

Выходит с мая 2005 года

№ 103, январь 2019 г.

16+

МАЛЫЙ БИЗНЕС. БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ

Национальная программа развития Дальнего Востока России на период до 2025 года и с перспективой до 2035 года станет документом, который объединит все меры по улучшению состояния экономики, медицины, образования, транспорта, культуры, спорта и других направлений жизни дальневосточников. В настоящее время Министерством РФ по развитию ДВ совместно с субъектами Дальневосточного федерального округа проводится работа по формированию проекта Национальной программы.

В Приморье активно работают краевые институты развития предпринимательства, они реально помогают становлению и совершенствованию МСБ. Сам же бизнес активно растет и укрепится на рынке тогда, когда выработает эффективную стратегию развития своего предприятия.

→ 4-10



Новости

ПРОЕКТЫ НА 6 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

Губернатор Приморского края Олег Кожемяко примет участие в Российском инвестиционном форуме в Сочи. Он пройдет в Олимпийском парке в феврале. ПК представит пять проектов, которые требуют дополнительных инвестиций на общую сумму почти 6 миллиардов рублей.

→ 2

События

АГРОЭКСПОВОСТОК

Приглашаем производителей и дистрибьюторов сельхозтехники, оборудования и средств производства на Международную выставку "АгроЭкспоВосток". Выставка пройдет в Артеме, на территории "ПримРинг", с 19 по 21 марта 2019 г.

→ 3

Идеи для бизнеса

ЕНОТЫ ПРИГЛАШАЮТ В КАФЕ

Казалось бы, в какие только области жизнедеятельности не вклинились предприниматели. Однако каждый новый день приносит массу обновленных идей, в которые следует вложить цели и замыслы и пустить бизнес в свободное плавание.

→ 14

Стартапам на заметку

ПОРЫВ ЗА КОПЕЙКИ

Реклама – насущная необходимость для начинающего предпринимателя. Она позволяет повысить узнаваемость на рынке, сформировать хорошую репутацию, привлечь платежеспособных клиентов. Когда цели и задачи ясны, остается определиться с бюджетом.

→ 15

Важные изменения для МСБ

В 2019 году продлены надзорные каникулы, введено страхование вкладов юридических лиц в банках, продлены субсидии субъектам МСБ.

Малому бизнесу предоставят возможность использовать в качестве своего юридического адреса тот адрес, который был предоставлен банком при открытии расчетного счета.

Также компании, отнесенные к субъектам МСП, в качестве юридического лица смогут использовать адрес, предоставленный отделением почтовой связи. Это позволит отказаться от регистрации по массовым адресам, а также сэкономить на аренде офисов. Сколько будет стоить новая услуга банков и почты, пока что не сообщается. Соответствующий федеральный закон планируется принять до 1 января 2020 года.

Подробнее:
<https://www.klerk.ru>

Проекты на 6 миллиардов рублей от Приморья

Губернатор Приморского края Олег Кожемяко примет участие в Российском инвестиционном форуме в Сочи, который пройдет в Олимпийском парке в феврале.

Приморский край представит пять проектов, которые требуют дополнительных инвестиций, на общую сумму почти 6 миллиардов рублей.

Это создание горнолыжного курорта международного уровня "Белая гора" в Арсеньеве и исторический парк "Изумрудная долина", расположенный в Уссурийском городском округе. В сфере строительства будет представлен проект комплексного освоения территории в южной части Уссурийска – микрорайон "Радужный". Участники форума также смогут познакомиться с проектом по строительству межрегионального оптового распределительного центра, который будет реализован в Надеждинском районе Приморского края. А



Компания "Композитное кораблестроение" и Pacifico Yachts выпустила новую модель прогулочного катамарана, основой которого стала чартерная модель Pacifico Cruise 120, показавшая впечатляющие результаты на ходовых испытаниях этим летом. Катамаран спроектирован конструкторским бюро Albatross Marine Design, главный конструктор – Альберт Назаров

компания "Композитное кораблестроение" из Владивостока планирует привлечь частные инвестиции для строительства нового цеха и запуска новой линейки судов – прогулочных катамаранов Pacifico Yachts.

"Рассчитываем, что проекты, которые мы представим на форуме в Сочи, заинтересуют инвесторов. Их преимущество заключается в том, что все они

имеют приоритетное значение для региона и уже запущены в реализацию", – прокомментировал вице-губернатор, курирующий вопросы экономики и развития предпринимательства, Константин Богданенко.

Анастасия Базарнова,
bazarnova.as@gmail.com
Фото – Игорь Новиков (Администрация Приморского края)

Авторьнок Приморья замер в неизвестности

Росаккредитация готовит новые правила, соблюдение которых приморский автобизнес считает практически нереальным.

Новости об очередных нововведениях, уже этим летом угрожающих запретом импорта праворульных иномарок, встревожили автолюбителей Приморья и Дальнего Востока.

Изменения в оформлении транспортных средств вступают в силу с 1 июля 2019 года. Новый межгосударственный ГОСТ 33670-2015, о введении которого сообщила Росаккредитация, обязывает предъявить ввозимый на территорию Таможенного союза автомобиль к осмотру в специальную лабораторию. В ней будут оформлять свидетельство о безопасности конструкции



Сегодня открыть лабораторию максимально сложно. А ведь есть желающие этим заниматься. Да и оборудование стоит не так уж дорого. Однако государство в лице Росаккредитации пытается устроить монополию и всячески препятствует открытию лабораторий

транспортного средства (СБКТС), необходимое для последующего получения ПТС.

Главным раздражителем в связи с очередными нововведениями является тот факт, что на территории Дальнего Востока есть только одна лаборатория, потенциально способная проводить такие осмотры и оформлять СБКТС. Но, как выяснилось, она не имеет соответствующей аккредитации для такой работы. Участники внешне-экономической деятельности прогнозируют кратный рост стоимости прохождения процедуры оформления машин, собираются просить помощи у губернатора и полпреда и пеняют властям на увеличение бюрократической нагрузки на бизнес.

Подробнее: ИА PrimaMedia

Власти "снижают" цены на продукты?

Увеличение количества рынков в России будет способствовать снижению цен на продукцию. Об этом заявил заместитель главы Минпромторга Виктор Евтухов в интервью "Российской газете".

По его словам, в настоящее время закончено согласование законопроекта о рынках, документ вскоре будет внесен на рассмотрение в Госдуму. Чиновник уверен, что рынки играют важную роль не только в обеспечении граждан свежей продукцией, но и в ценообразовании. "Когда будет больше рынков, то больше будет конкуренция и среди тех, кто управляет рынками, и среди тех, кто там торгует", – отметил В. Евтухов.

Подробнее: PRIMPRESS

Декриминализация экономических преступлений

В наступившем году в нашей стране собираются декриминализовать экономические преступления. Избежать судимости за экономические преступления можно только в двух случаях: если человек полностью компенсировал ущерб пострадавшему или если экономическое преступление было совершено впервые, возможно, и по незнанию закона в том числе.

И ранее "первоходцев" лишали свободы не более чем в 15 % случаев. Однако пока длилось расследование, обвиняемого держали под арестом, а это приводило к тому, что более 80 % бизнесменов теряли свое дело и разорялись. В суде же выяснялась ... невиновность

арестанта.

По мнению специалистов, новый закон призван в большей степени оздоровить деловой климат. Подозреваемого не будут "выбивать" из общества, семьи, работы, а также из числа порядочных лиц, которые и нарушили закон, и в итоге понесут все же наказание.

Важно, что помимо бизнесменов и предпринимателей новшество коснется и многих обычных россиян, например тех, кто должен был, но не стал регистрироваться в качестве самозанятого, нарушил авторские права, кого обвиняют в мошенничестве с кредитом или



Сотрудникам правоохранительных органов теперь запрещено на время следственных действий изымать компьютеры и документацию организации. Можно лишь копировать необходимую информацию

кто не платит налоги, например, при продаже излишек урожая со своего огорода.

Подробнее:
<https://www.9111.ru>

Арендодателям и автомобилистам

Межрайонная ИФНС России № 10 по Приморскому краю сообщает, что наступивший 2019 год является началом декларирования физическими лицами доходов, полученных в 2018 году.

В случае, если в 2018 году вы получили доход от сдачи транспортных средств и имущества (квартир, комнат, жилых домов, других строений и помещений) в аренду (поднаём), вам необходимо представить декларацию о полученных доходах. Не нужно представлять декларацию, если арендатором являлось юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые в качестве налоговых агентов в течение 2018 года ежемесячно исчисляли и удерживали налог с выплачиваемых сумм арендной платы.

Также в случае продажи в 2018 году автомобиля, который находился в собственности менее трех лет, необходимо представить в инспекцию по месту жительства налоговую декларацию формы 3-НДФЛ. Если стоимость проданного автомобиля более 250 тысяч рублей, то необходимо уплатить налог с суммы, превышающей 250 тысяч рублей. При наличии подтверждающих документов о произведенных расходах, налогом облагается разница между полученными доходами и произведенными расходами.

Налоговая декларация за 2018 год предоставляется не позднее 30 апреля 2019 года.

Срок уплаты налога на доходы физических лиц в бюджет за 2018 год, исчисленного на основании налоговой декларации (форма №3-НДФЛ) – не позднее 15 июля 2019 года.

Межрайонная ИФНС России № 10 по Приморскому краю призывает не дожидаться крайнего срока подачи декларации – **30 апреля 2019 года**, а исполнить свою обязанность представления декларации заблаговременно.

Обращаем ваше внимание, что за несвоевременное представление налоговой декларации и неуплату налога предусмотрена ответственность в соответствии со статьями 119 и 122 Налогового кодекса РФ (по ст. 119 НК РФ не более 30 % от суммы неуплаченного налога и не менее 1 тысячи рублей; по ст. 122 НК РФ в размере 20 % от неуплаченной суммы налога).

Межрайонная ИФНС России № 10 по Приморскому краю

НАГРАДА "ИЗУМРУДНОЙ ДОЛИНЕ"



Парк является якорным проектом автокластера "Изумрудное кольцо", в рамках которого в Приморье до 2025 года будут созданы объекты придорожной инфраструктуры, а также культурно-развлекательный и гостинично-рекреационный комплексы

Исторический парк "Изумрудная долина" вошел в ТОП-10 проектов, которым присуждена премия Правительства Российской Федерации в области туризма за 2018 год. Об этом сообщает аналитическое агентство Турстат.

Премия в размере 1 миллион рублей присуждается Кабмином ежегодно. Основанием для предоставления денежного поощрения служат достижения в области туризма на основании социальной и экономической значимости проектов и их вклада в развитие туристской индустрии России.

По итогам 2018 года выбраны 10 лучших проектов страны, в том числе проект Сергея Вакуленко. По мнению директора Департамента туризма Приморского края Константина Шестакова, присуждение данной премии – это, во-первых, признание успехов одного из наиболее ярких туристских проектов, расположенных вне краевого центра, а во-вторых, ощутимая финансовая поддержка, которая имеет большое значение для развития туристских объектов.

"Для наших инвесторов такая помощь очень важна. Например, премия воодушевила руководство русского парка

"Изумрудная Долина" на реализацию еще трех проектов. Первый – это создание на территории парка культурного бизнес-инкубатора для творческих и креативных людей, второй – создание военно-патриотического парка "Граница", третий – строительство часовни Александра Невского и храма семейного благополучия Петра и Февронии. Будем рады, если кто-то из потенциальных инвесторов заинтересуется этими проектами и поможет авторам воплотить их в реальность", – подчеркнул глава департамента.

Дарья ИВАНОВА,
ivanova_ds@primorsky.ru

Получи премию "Немалый бизнес"

На сайте <https://nemaliy.biz> открыт прием заявок для участников Национальной премии "Немалый бизнес", которая станет главной премией страны для малого и среднего бизнеса и охватит предпринимателей из 85 субъектов РФ.

Первое вручение премии состоялось 6 февраля 2019 года, далее премия станет ежегодной. Учредителями премии "Немалый бизнес 2019" стали Школа бизнеса "Синергия", ГК "Лайк", Бизнес-школа "Бизнес Молодость", компания Experium, ГК Black Star, АО "Деловая среда" и Министерство экономического развития РФ. Возглавил плеяду организаторов Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов.

Создание коллаборации бизнес-школ дает возможность расширить аудиторию. Так, суммарное количество людей, которые готовы принять участие в состязании за главные места, составляет около 25 млн. человек. Побороться за звание лучших смогут представители малого бизнеса в возрасте до 40 лет со всей России. В лонг-лист войдут 100 человек, в шорт-лист, сформированный по результатам открытого голосования, – 20. А уже из них будут отобраны шесть победителей в шести номинациях.



Одна из ключевых задач конкурса – показать предпринимателя нового формата. Он успешен, обладает свободой выбора и занимается любимым делом, которое помогает обрести независимость, бизнес приносит его семье стабильный доход; а если говорить про общество и страну в целом, то предпринимательство – это создание новых рабочих мест, развитие экономики, решение социальных проблем

Подробнее: <http://crpvl.ru>

Гастрономический туризм. Фестиваль наваги

В топ-5 гастрономических событий России, популярных у туристов в феврале 2019 года, вошел Фестиваль наваги во Владивостоке (Приморье).



Вместе с ним в одном ряду этногастрономический фестиваль "Всемирный день пельмени" в Ижевске (Удмуртия), ресторанный фестиваль "Крым на тарелке" в Севастополе (Крым), гастрофестиваль IKRA Festival в Красной Поляне (Сочи), Праздник буузы "Буузын Баяр" в Улан-Удэ (Бурятия).

Рейтинг зимних гастрофестивалей составлен на основе их популярности и уникальности.

Второй ежегодный гастрономический Фестиваль наваги пройдет с 15 по 25 февраля во Владивостоке. Рестораны будут подавать своим гостям жареную навагу в классической и авторской подаче.

Впервые Фестиваль наваги прошел в прошлом году, но тогда в меню присутствовало только одно блюдо – традиционная жареная навага. В нынешнем организаторы мероприятия решили изменить правила. К такому новшеству их подвигло проведение Фестиваля корюшки в январе. Предложение ресторанам не ограничиваться привычной едой для жителей Дальнего Востока и представить свои авторские блюда и варианты приготовления произвело фурор. Шеф-повары постарались – в меню было огромное количество необычных и интересных рецептов блюд с корюшкой – пирожки, дамплинги, паштеты и даже винегрет. Посмотрим, как настроит и на какие блюда навага!

В фестивале примут участие 18 ресторанов Владивостока. Большая их часть – постоянные участники гастрономических фестивалей, проводимых проектом Pacific Russia Food.

О Международном французском фестивале, который становится традиционным и проводится в марте, организаторы пока молчат.

Соб. инф. Фото: PrimaMedia.ru

Приглашает "АгроЭкспоВосток"

19-21 марта в Артеме (30 км от Владивостока) пройдет Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и средств производства для растениеводства и животноводства "АгроЭкспоВосток". Ее организатором является Департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края.

Уже сформирована деловая программа мероприятий. Пленарная сессия будет посвящена вопросам развития сельского хозяйства Дальнего Востока и его экспортному потенциалу. Особое место в обсуждении займут приоритеты регионального развития – федеральный проект развития малого и среднего предпринимательства в

области сельского хозяйства, меры системной поддержки международной кооперации и экспорта, перспективы и потенциал развития молочного бизнеса на Дальнем Востоке и другие.

Приглашены к участию представители Группы компаний "РусАгро"; ООО "Грин Агро", ООО "МолСиб", ООО "Арсе-невский молочный комбинат", ООО "ТИЭЙЧ - РУС МИЛК ФУД" (инвестор из Вьетнама), а также инвестор из Китая.

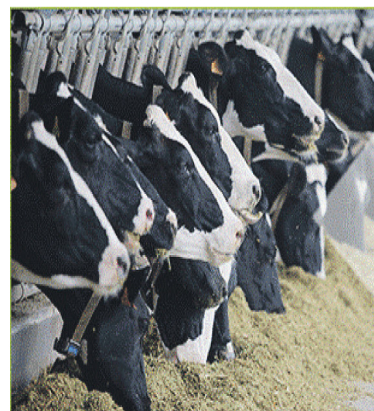
Ряд проблем решено "высветить" и решить на дискуссионных панелях выставки, в которых участвуют не только специалисты отечественного производства, но и ответственные лица из Японии.

Немало интересного представят мероприятия "Разви-

тие промышленного пчеловодства и сельскохозяйственной кооперации в Дальневосточном регионе", "Тепличное растениеводство", "Технологии и техника по внесению известковых мелиорантов", "круглый стол" на тему "Создание и развитие семейных животноводческих ферм на Дальнем Востоке", презентация системы точного земледелия для сельскохозяйственной техники. Предусмотрены выступления по программе "Дальневосточный гектар" и мастер-класс для молодежи.

На выставку приглашаются производители и дистрибьюторы сельхозтехники, оборудования и средств производства. Все подробности можно найти на сайте: <http://agroexpovostok.ru>.

Соб. инф.



В ходе ВЭФ-2018 Президент России Владимир Путин дал поручение Правительству Российской Федерации совместно с дальневосточными регионами, гражданами, бизнесом, общественными и деловыми объединениями разработать Национальную программу развития Дальнего Востока России на период до 2025 года и с перспективой до 2035 года.

Национальная программа станет документом, который объединит все меры по улучшению состояния экономики, медицины, образования, транспорта, культуры, спорта и других направлений жизни дальневосточников. В настоящее время Министерством РФ по развитию ДВ совместно с субъектами Дальневосточного федерального округа проводится работа по формированию проекта Национальной программы. Недавно состоялось первое семинар-совещание на названную тему, в работе которого приняли участие Александр Крутиков, заместитель министра РФ по развитию Дальнего Востока; Ольга Архангельская, руководитель группы по оказанию услуг компаниям в СНГ; Евгений Панасюк (Глобальный центр оказания услуг правительственным и инфраструктурным организациям); Елена Баева, бизнес-тренер, консультант, фасилитатор и другие спикеры.

НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИИ

В качестве домашнего задания участникам встречи было рекомендовано ознакомиться с работой Виктора Полтеровича, ученого Центрального экономико-математического института РАН. Автор как раз и рассуждает о новой модели развития России или об "институтах догоняющего развития".

Автор убежден, что именно институты "догоняющего развития" способствовали формированию отношений сотрудничества между властью, бизнесом и обществом в передовых странах. Корпоративизм, индикативное планирование, наличие "генерального" агентства развития с широкими полномочиями, поддержание заниженного валютного курса – благодаря этим и ряду других механизмов, странам "экономического чуда" удалось инициировать и поддерживать быстрый рост, несмотря на низкий уровень человеческого капитала, неразвитость граж-

УСПЕЙ В "ДОГОНЯЮЩЕЕ"



данской культуры и провалы рынка. Теперь это предстоит сделать в России.

РОЛЬ РЕГИОНОВ ДВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Обсуждение возможной роли регионов ДВФО в мировой экономике и стало главным вопросом семинара-совещания.

Участники мероприятия оценивали подходы к ускорению развития Дальнего Востока, реализуемые с 2013 г. (идеология, практика и результаты). Провели интерактивный опрос о влиянии инвестиций на экономический рост территории – как привлечение инвесторов отразилось на экономике страны или региона. Говорили о возможном позиционировании дальневосточных регионов с учётом мировых трендов и опыта и обсуждали группой направления перспективного развития регионов.

Знакомились с методологией определения в регионах инвестпроектов, обладающих большим мультипликативным эффектом. Изучали, какие инвесторы отбирают потенциальные проекты для инвестирования, а также процесс принятия решений инвесторами.

Намечали подходы к определению целевых показателей для регионов и инструменты для их достижения на средне- и долгосрочную перспективу (на 7 и на 15 лет). Ввели подготовку рабочих версий планов действий (ближайших шагов) для реализации выбранных инициатив. Провели презентацию рабочих версий планов действий (ближайших шагов) для реализации выбранных инициатив.

- В ходе сессии все участники работали над идеями развития своего региона. Были определены отличительные особенности или конкурентные преимущества, характерные для Приморского края, и составлен предварительный список перспективных идей, актуальных направлений развития, которые позволят реализовать преимущества края, - рассказала Юлия Пак, председатель комиссии по содействию экономическому росту Общественной палаты Приморского края. - Также в рамках сессии обсуждались факторы, влияющие на достижение высоких темпов экономического роста. Некоторые из этих факторов, объединенные в рамках концепции "государства развития" или "модели догоняющего развития", проанализированы в статье Виктора Полтеровича "Институты догоняющего развития".

ПРИОРИТЕТЫ НАЦПРОГРАММЫ ПУТИНА

В начале февраля 2019 года во Владивостоке прошла стратегическая сессия по разработке планов ускорения экономического роста регионов Дальневосточного федерального округа. Организаторами выступили Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и одна из крупнейших мировых аудиторско-консалтинговых компаний "Ernst & Young".

Всего в Дальневосточном федеральном университете на о. Русский собралось более 100 участников из одиннадцати ре-

гионов ДФО. Среди них были эксперты, представители органов государственной власти и бизнес-сообщества. Участники сессии продемонстрировали лучшие практики своей работы, обсудили возможные подходы к привлечению инвесторов и предложили идеи для стимулирования роста экономики в регионах.

"Наши усилия направлены на то, чтобы создать здесь, в динамично растущем Азиатско-Тихоокеанском регионе мощный центр международного сотрудничества и интеграции, деловой и инвестиционной активности, образования, науки и культуры", - отметил Президент России Владимир Путин на ВЭФ-2018.

Говоря о Национальной программе развития Дальнего Востока России, Президент уточнил, что масштабная программа должна объединить мероприятия наших национальных проектов и госпрограмм, долгосрочные отраслевые планы ведомств и инфраструктурных компаний, стратегии развития всех дальневосточных регионов.

При этом она "должна содержать предметные конкретные измерения и измеримые показатели". "Это работа для коллег из правительства и регионов", - сказал Путин.

Задачи, заметил он, могут быть только прорывными. И сразу же поставил такую задачу - вывести Дальний Восток на темпы роста экономики выше среднемировых, не менее 6 % в год.

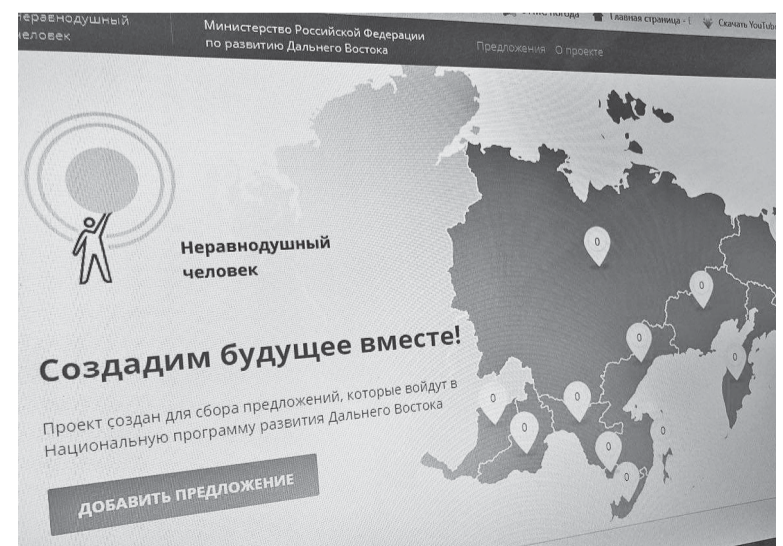
"Нужно, чтобы темпы экономического роста российского Дальнего Востока были

выше среднемировых. И мы понимаем, что это сложная задача. Наши соседи по АТР демонстрируют хорошие темпы роста. Это значит, что порядка 6 % в год мы должны на Дальнем Востоке демонстрировать. Конкуренция сильная, и тем эффективнее должна быть наша работа", - заявил Президент.

По его словам, это нужно, прежде всего, для того чтобы кардинально улучшить качество жизни граждан, чтобы уже в ближайшие годы на Дальний Восток из других регионов страны приезжало больше людей, чем уезжает.

После этого Путин обозначил основные направления, которые должны быть обязательно включены в нацпрограмму развития Дальнего Востока. В частности, президент предложил сделать остров Русский во Владивостоке центром цифрового развития. Там же должны располагаться и инженеринговые подразделения крупных госкомпаний - "Роснефть", "Газпром", "Росатом", "Роскосмос", предприятия, занимающиеся авиационной промышленностью.

Кроме того, остров Русский получит особый правовой режим с благоприятными условиями для запуска стартапов. Остров, по словам Президента, должен также стать "правовой песочницей" для инновационных стартапов. Там, пояснил Путин, нужна такая среда, где любой исследовательский коллектив, группа энтузиастов могли бы получить все условия для запуска стартапов, реализации своих идей, инновационных проектов, могли тестировать передовые разработки, практическое и коммерческое применение которых еще не описано в законодательстве. Речь, в частности, идет об областях робототехники, беспилотного и морского транспорта, медицины, биотехнологиях и экологии.



Информация с сайта <https://rg.ru> ("Российская газета")

РАЗВИТИЕ

ИДЕОЛОГИЯ. ПРАКТИКА. РЕЗУЛЬТАТЫ

11 региональных рабочих групп по ускорению экономического роста субъектов Российской Федерации в составе Дальневосточного федерального округа приняли участие в первом семинаре-совещании по разработке планов ускорения экономического роста регионов Дальнего Востока. Собравшиеся разработали комплекс мер по ускорению роста реального ВРП региона на основе конкретных преимуществ территории и лучших российских и мировых практик.

Основой для обсуждения положения дел в регионе стала презентация "Подходы к ускорению развития Дальнего Востока, реализуемые с 2013 года: идеология, практика и результаты", с которой выступил заместитель министра РФ по развитию Дальнего Востока Александр Крутиков.

Он отметил **сильные стороны территории:**

- Дальний Восток – часть Азиатско-Тихоокеанского региона;
- Сосед – крупнейшая экономика мира и главный донор прямых иностранных инвестиций;
- В двух часах перелета – более 1,5 млрд. человек;
- Более 1/3 запасов природных ресурсов АТР;

- Начало крупнейших в мире транспортных артерий Азия – Европа;
- Плотность – всего 1 чел. На 1 кв. км – чистая окружающая среда;
- Единственное место в АТР, где друг с другом могут сотрудничать все страны региона.

К **слабым сторонам** было отнесено:

- Масштабный отток населения и дефицит кадров;
- Социальное развитие и качество жизни людей – значительно ниже среднероссийского уровня;
- Отсутствие конкурентных преимуществ в доходах населения;
- Мало людей – нет внутреннего рынка;
- Плотность инфраструктуры в 6,5 раза ниже, чем в среднем в России – высокая стоимость логистики;
- Высокая стоимость энергии;
- Слабо развитая финансовая инфраструктура – нет доступа к деньгам.

Особым вниманием отмечены актуальные внешние вызовы, характеризующиеся высочайшей конкуренцией за внешние инвестиции в мире, в которой в целом побеждает АТР; конкуренцией между странами внутри АТР; нарастанием соперничества между США и Китаем; снижением стратегического доверия к США со стороны союзников в АТР и АСЕАН; снижением напряженности на Корейском полуострове; либерализацией мировой торговли. Модель "Азия для Азии" заменит модель "Азия для мира".



НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ПРЕДУСМАТРИВАЕТ:

- Экспорт в страны Азиатско-Тихоокеанского региона;
- Конкурентоспособный инвестиционный климат;
- Привлечение прямых инвестиций, в том числе иностранных;
- Рост деловой активности, развитие малого и среднего предпринимательства.

БОЛЬШАЯ СВОБОДА ДЛЯ ЖИЗНИ И БИЗНЕСА

В законодательство об инвестициях на Дальнем Востоке введена "дедушкина оговорка" (неухудшение налоговых условий в течение первых 10 лет). Создан единый электронный кабинет инвестора с электронными услугами. Подготовлены законопроекты о "гражданстве в обмен на инвестиции", о выдаче 3-летних деловых и рабочих виз для инвесторов и работников предприятий в ТОР и СПВ. Подготовлен проект постановления Правительства России о субсидировании процентной ставки по кредитам для инвесторов Дальнего Востока до 1% годовых.

УМИРАЕТ "СТАРАЯ ЭКОНОМИКА"?

Цифры даны в сравнении: 2013 и 2018 годы на 1 декабря 2018 г.

Число индивидуальных предпринимателей	186 тыс.	151 тыс.
Число малых предприятий	10,7 тыс.	8,7 тыс.
Число средних предприятий	705	609
Численность работников МСП	852 тыс. чел.	655 тыс. чел.
Доля занятого населения в МСП	25%	19,7%
Введено в действие жилых домов, тыс. кв. м.	2173	1439

В связи с этим нужен глубокий анализ процессов в "старой экономике" и разработка стимулов ее развития, в том числе инвестиций в модернизацию или расширение мощностей, на которые, по оценкам экспертов, приходится 60 % инвестиций в экономике.

ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЧАСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

1. Цифровая модель (прогноз) экономического роста Дальнего Востока, основанная на данных 1,5 тыс. инвестиционных проектов (с учетом рисков), тенденциях "старого слоя экономики", инвестиционных программах госкомпаний, государственных инвестициях (в том числе в рамках национальных проектов) – **ДО 31 МАРТА 2019 Г.**

2. Вместе с регионами – планы ускорения экономического роста каждого из 11 регионов (набор проектов/инициатив с оценкой вклада в рост ВРП). Критически важно найти решения для Хабаровского и Приморского краев – **ДО 31 МАРТА 2019 Г.**

3. Вместе с федеральными органами исполнительной власти и экспертами – набор отраслевых проектов/инициатив с оценкой вклада в рост ВРП. Акцент – на крупнейшие отрасли (нефтегазохимия, добыча природных ископаемых, транспорт, МСП) – **ДО 31 МАРТА 2019 Г.**

4. Прогнозные сценарии экономического роста с учетом рисков – **ДО 30 АПРЕЛЯ 2019 Г.**



По материалам семинара-совещания

ИЗМЕНЕНИЯ ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ПРИМОРЬЕ

Портал малого и среднего предпринимательства Приморского края начал работать в новом формате. Об этом и многом другом рассказал губернатор Олег Кожемяко в пятницу, 1 февраля, на открытой встрече с предпринимателями.

НОВЫЙ ФОРМАТ ПОРТАЛА

Сервис призван помочь предпринимателям создавать и развивать свое дело в регионе. После "перезагрузки" сайт приобрел новый современный дизайн, стал удобным для пользователей. Сейчас там представлена информация обо всех действующих мерах поддержки бизнеса, причем не только краевых, но и федеральных. Информация систематизирована для разных категорий

следствии к ним добавятся Инвестиционное агентство, Гарантийный фонд. Сервис также позволяет получить бесплатную консультацию по всем без исключения вопросам ведения бизнеса.

Еще одно нововведение – интерактивный календарь событий, который знакомит пользователей со значимыми бизнес-мероприятиями: бесплатными семинарами и тренингами, специализированными выставками, бизнес-конференциями. При этом есть возможность сразу же пройти регистрацию и запланировать свое участие.

"В ближайшее время мы предоставим доступ к календарю всем деловым объединениям, которые работают в крае. Они смогут добавлять туда информацию о своих мероприятиях. Таким образом предприниматели



На встрече с губернатором предприниматели обсудили немало важных вопросов
фото Игоря Новикова (Администрация Приморского края)

"Центральная часть Владивостока от улицы Верхнепортовой до Покровского парка постоянно "задыхается" от нарушения правил парковки. Машины становятся в два-три ряда, нередко паркуются на тротуарах, мешают проезду оперативного и общественного транспорта, а парковок почти нет. Предлагаем создать единую современную парковочную инфраструктуру, возможно, под управлением администрации края, которая будет единственным оператором парковочного пространства", – отметил Роман Ершов, участник Совета Приморского регионального отделения Общероссийской организации "Деловая Россия", председатель правления АНО "Единый центр развития ЖКХ"

Программа предусматривает строительство многоуровневых парковок, обустройство парковочного пространства карусельного типа, сети платных парковок. Подсчитано, что в центральной части города можно разместить до 3 тысяч парковочных мест на 37 километрах дорог. К строительству и обслуживанию этой инфраструктуры предлагается привлечь бизнес на условиях государственно-частного партнерства или концессии.

В результате специалисты ожидают снижение количества нарушений правил парковки в центральной части города, повышение скорости движения, защиту интересов жителей города. Уже проведен мониторинг и подобраны четыре земельных участка для строительства многоуровневых парковок, разработаны эскизные проекты.

И.о. главы Владивостока Олег Гуменюк сообщил, что в 2018 году один из участков под строительство многоуровневой парковки на улице Верхнепортовой, 6 выставлялся на торги. Заявок от бизнеса не поступило. Сейчас этот же участок город рассматривает для возможности строительства парковки своими силами. Здесь планируется построить около 500 машиномест.

Также строительство многоуровневой парковки примерно на 300 мест планируется на улице Фокина на месте бывшего троллейбусного кольца и на улице Октябрьской, где раньше также было разворотное кольцо троллейбусов. Для организации автопарковок, скверов и мест отдыха город намерен использовать и площадки, которые освободятся вдоль дорог после сноса ветхого жилья.

Олег Кожемяко идею создания единого оператора одобрил. Он подчеркнул: главное условие – чтобы в итоге стоимость парковки была доступной для горожан.

"В первые пять лет необходимо создать условия, выгодные для бизнеса, который будет организовывать парковочную инфраструктуру. Край может субсидировать часть затрат при главном условии – стоимость парковки должна быть доступной для жителей города. Люди должны привыкнуть ставить машины туда, потому что, если будет дорого, люди пользоваться не будут", – отметил Олег Кожемяко.

Губернатор поставил задачу в ближайшее время разработать такую единую парковочную программу, включая порядок управления и механизмы поддержки инвесторов.

100 НОВЫХ ПАССАЖИРСКИХ АВТОБУСОВ ЗАКУПАТ ДЛЯ ВЛАДИВОСТОКА

Также будут пересмотрены договоры с частными компаниями-перевозчиками. Это необходимо, чтобы навести порядок в городской системе общественного транспорта.

Участник комитета по транспорту Приморского краевого отделения организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" Роман Ярош на встрече озвучил проблему: в конце марта у большинства перевозчиков закончатся договоры.

"Бизнесу нужно понимать дальнейший формат работы, чтобы планировать инвестиции в обновление автобусного парка. Сегодня во Владивостоке более 80% перевозок выполняют частные компании", – сообщил он.

Олег Кожемяко отметил, что к работе общественного транспорта Владивостока сегодня большие вопросы.

"Так, как строилась работа раньше, она продолжаться не будет. Автобусы должны отвечать и облику столицы Дальнего Востока, и требованиям технической безопасности для пассажиров. Водители – пройти переэкзаменовку по навыкам вождения, правилам движения, знанию русского языка, если это иностранцы, а также иметь достойный внешний вид. В транспорте должна работать система безналичного расчета", – подчеркнул губернатор.

ПОЧТИ 500 СУДОВ ОТРЕМОНТИРОВАНО НА ВЕРФЯХ ПРИМОРЬЯ В 2018 ГОДУ

Работы были проведены на шести профильных предприятиях: Находкинском, Славянском, Ливадийском, Приморском межколхозном судоремонтных заводах, а также в АО "ЦС "Дальзавод" и ООО "Корвет"

Он добавил, что почти миллиард рублей в этом году будет направлен на приобретение 100 новых автобусов, которые начнут работать на центральных городских маршрутах, ездить по выделенным полосам. С частными перевозчиками же будут пересмотрены условия работы. Если компания соответствует всем вышеперечисленным требованиям – с ней договор будет перезаключен.

"Если требования не соблюдаются частниками, то мы готовы пойти на то, чтобы закупить еще 100 автобусов и поставить их на маршруты. Но порядок с транспортом наведем в любом случае. Сегодня эта работа во Владивостоке не отвечает главному требованию – не удовлетворяет жителей города", – обозначил Олег Кожемяко.

Анастасия Базарнова,
Евгения Варнакова с сайта
<https://www.primorsky.ru>



До 4,5 миллиарда рублей получит Владивосток из федерального бюджета. Эти средства будут направлены на улучшение качества дорог и могут быть использованы, в том числе, для строительства парковок

предпринимателей: тех, кто только планирует начать свое дело, желающих развивать действующий бизнес, а также для компаний-экспортёров.

"Сейчас и в крае, и в стране запущено много различных видов поддержки для малого и среднего бизнеса. Многие предприниматели просто не могут разобраться в них, подобрать наиболее подходящие для себя инструменты. Портал в этом поможет. Достаточно выбрать направление, которое для вас актуально, и вы увидите систематизированную информацию о том, какая помощь от государства вам может быть предоставлена", – рассказал заместитель директора Департамента экономики и развития предпринимательства Приморского края Сергей Дмитриенко.

На портале предприниматель может сразу же направить заявку и получить ту поддержку, которая ему нужна. Пока опция доступна для услуг Центра развития экспорта и Центра поддержки предпринимательства Приморского края, впо-

тели смогут видеть действительно полную картину обо всех важных событиях для бизнеса", – добавил Сергей Дмитриенко.

Как отметили в Департаменте экономики и развития предпринимательства, портал еще предстоит "напитать" информацией, его функционал постепенно будет расширяться и совершенствоваться. Сейчас сайт работает в тестовом режиме.

ПРОЕКТ - ПАРКОВОЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ПРИМОРЬЕ

Строительство многоуровневых парковок и организация парковочного пространства. Главе региона представили проект создания единой парковочной системы во Владивостоке.

БОЛЕЕ 150 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ НАПРАВЯТ АГРАРИЯМ ПРИМОРЬЯ

В том числе 134,3 миллиона рублей из федерального бюджета, 18,3 миллиона – краевые средства. По предварительной оценке, государственную поддержку получают 30 крестьянско-фермерских хозяйств и три сельскохозяйственных потребительских кооператива.

Региональная власть дает бизнесу мощный толчок к развитию

Снижение в два раза налоговых ставок для новых предприятий малого и среднего бизнеса - замечательный подарок, который региональные власти сделали Приморью перед Новым годом, считает директор владивостокского МКУ "Центр развития предпринимательства" Елена Новгородова.

Напомним, что 11 декабря 2018 года депутаты краевого Законодательного Собрания приняли разработанный по поручению губернатора Олега Кожемяко закон, который вдвое снижает налоговые ставки для вновь созданных предприятий МСП, использующих упрощенную систему налогообложения. Налоговые льготы распространяются на тех юридических лиц, которые создадут в крае после 1 января 2019 года обрабатываю-

щие производства, предприятия по утилизации отходов, будут предоставлять услуги в области ликвидации последствий загрязнения, займутся разработкой компьютерного программного обеспечения, начнут работать в области информационных технологий или в сфере культуры. В случае, если объектом налогообложения являются доходы предприятия, ставка составит 3% вместо действующих сейчас 6%, а если налогом облагается разница между доходами и расходами, ставка составит 7,5% вместо общей в 15%.

— Это подхлестнет развитие в крае этих приоритетных видов предпринимательства, будет толчком к тому, чтобы люди создавали предприятия, ведь в течение 3 лет они будут иметь просто шикарные налоговые каникулы. Побольше бы таких решений для бизнеса! — прокомментировала

Елена Новгородова.

Как известно, МКУ "Центр развития предпринимательства" во Владивостоке создано в соответствии с Постановлением администрации города Владивостока от 18.09.2013 №2673 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке" на 2014 - 2020 годы" с целью формирования и развития в городском округе инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

Центр оказывает содействие в реализации мероприятий финансовой поддержки в рамках реализации муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке на 2014 - 2020 годы" (12 видов субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства): возмещение первого взноса (аванса) по договору лизинга; предостав-

ление грантов начинающим предпринимателям; приобретение оборудования для модернизации производства; поддержка социального предпринимательства; проведение специальной оценки условий труда и другие.

Важна консультационно-методическая поддержка Центром субъектов предпринимательства и граждан, изъявивших желание начать предпринимательскую деятельность, в том числе организация работы телефонной справочной службы поддержки и развития субъектов МСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, проведение групповых семинаров, "круглых столов", конференций, встреч, иных информационных мероприятий тематической и общей направленности.

Еще актуальна поддержка начинающих предпринимателей, в том числе учащейся молодежи, а также безработных граждан, желающих организовать собственное дело, путем реализации



Елена Новгородова: "Квалифицированная поддержка бизнеса - наш вклад в развитие Владивостока"

ежеквартально обучающего проекта "Бизнес для начинающих", участия в проведении открытых встреч и иных публичных мероприятий для учащейся молодежи, выпускников ВУЗов, инвалидов с целью развития интереса к предпринимательской деятельности, поддержки конкурсов предпринимательских инициатив, студенческих научных обществ для поддержки молодежных проектов развития экономики города.

Подробнее:

<https://primamedia.ru>

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
Г. Владивосток, ул. Запорожская, 77 (8 этаж), тел. 8(423) 2606-803.

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД ПОМОГАЕТ РАСТИ

Гарантийный фонд Приморского края лидирует на Дальнем Востоке по объемам предоставленных гарантий.

В настоящее время в Приморье зарегистрировано 88,5 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства. Оценить эту цифру поможет федеральная статистика - это более 40 % от числа МСП на всем Дальнем Востоке. Эти данные озвучил на недавней встрече с предпринимателями вице-губернатор Приморского края Константин Богданенко.

А если продолжать говорить на языке цифр, то можно в полной мере оценить и значимость этого сегмента бизнеса в экономике Приморья. Оборота малых и средних предприятий уже подбирается к одному триллиону рублей, что составляет более 60 % от общего оборота всех организаций. При этом вклад малого и среднего бизнеса в ВРП региона составляет более чем 40 %, тогда как в среднем по России - только 20 %.

Для того чтобы эта установка региональной власти воплощалась в жизнь, необходимо одновременно двигаться в разных направлениях, выбирая при этом приоритеты: формирование благоприятного делового климата, финансовую поддержку, обучение предпринимателей и даже моральное поощрение в виде всевозможных конкурсов. Всё это должно работать в комплексе на конкретный результат.



Ксения Плетцер: "В 2018 году мы провели четыре семинара, где в подробностях рассматривали, как банки оценивают финансовое положение заемщика и принимают решение о выдаче кредита. Также мы обзорно показали бизнесменам, какие у них есть возможности получить средства на рынке микрофинансирования, как воспользоваться нашей гарантией"

ДЕНЬГИ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

Одним из наиболее действенных и развивающихся институтов поддержки бизнеса стал Гарантийный фонд Приморского края. Его основная миссия - помогать уже готовым, разработанным проектам получать финансирование в необходимом объеме. Как известно, банки предоставляют кредит под залоговое обеспечение. И если у предпринимателя не хватает собственного залогового обеспечения, то Фонд выступает в роли поручителя и дает гарантию банку, что средства будут возвращены.

Только 2018 году предприниматели края получи-

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД:
690091 Приморский край, г. Владивосток,
ул. Тигровая, д. 7, офис 603, тел. +7 (423) 2440-440.

ли поручительства Фонда на сумму более чем 1,25 млрд. рублей. Это на 15 % больше, чем в прошлом году, и в 2,5 раза больше по сравнению с 2015 годом, когда Гарантийный фонд Приморского края возглавила Ксения Плетцер.

Это "финансовое плечо" позволило представителям МСП привлечь в банках на развитие своего бизнеса более 2,7 млрд. рублей кредитных средств.

Гарантийные продукты Фонда пользуются всё большей популярностью у предпринимателей, они видят выгоду от этих инструментов для своего бизнеса. И этот возрастающий спрос базируется, по мнению Ксении Плетцер, как минимум на трёх вещах. Малый и средний бизнес в крае, несмотря на общие экономические сложности, планирует развиваться и реализует эти планы. Предприниматели становятся грамотнее в финансовых вопросах, а значит, успешнее в бизнес-проектах. Да и сами специалисты Фонда на месте не сидят, занимая проактивную позицию, и оказывают консалтинговую поддержку своим клиентам. Как известно, нередко именно своевременный профессиональный совет, основанный на практике взаимодействия с большим количеством компаний, позволяет избежать неправильных решений и, наоборот, найти более оптимальную схему финансирования проекта.

При этом Гарантийный фонд старается не только рационально использовать деньги, выделенные краем, и федеральные бюджетные субсидии, предоставленные Минэкономразвития РФ на поддержку малого и среднего бизнеса, но и наращивать свои финансовые возможности. Для этого здесь последовательно выстраивают партнёрские отношения с АО "МСП Банк", с которым в этом году Фонд провёл шесть совместных сделок. И выступил поручителем по кредитам одиннадцати компаний, которые получили льготные кредиты от банков-партнёров Корпорации МСП по Программе 6,5. Такое сотрудничество открывает приморским предпринимателям дополнительные возможности получить более доступные финансовые средства.

ЭКОНОМИКА ПОДДЕРЖКИ

Специалисты Фонда, оценивая проект, вместе с бизнесом стараются именно просчитать риски, а многим и просто помогают постигать финансовую грамотность. При этом, как говорят сами предприниматели, это общение происходит в очень комфортном формате. Фонд вообще поставил перед собой задачу максимально убрать бюрократию в своей деятельности, все решения принимаются оперативно, вопросы ставятся конкретные, а лишние бу-

маги никто не запрашивает. Именно благодаря такому подходу, Фонду удается динамично наращивать объём предоставленных поручительств, обеспечивая при этом качество собственного гарантийного портфеля.

С 2016 года Фонд ведёт безубыточную деятельность, функционирует в режиме самоокупаемости, не тратит на своё содержание средства федеральной и краевой субсидии. Все выплаты по гарантиям за невозвращенные кредиты осуществлены за счёт накопленной чистой прибыли без ущерба средствам полученной субсидии. Это стало возможным и за счёт значительного сокращения Фондом расходов на ведение деятельности, и за счёт роста объёма предоставленных поручительств.

ВЫГОДНАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ

В 2019 году в Приморье начнёт работать краевая микрокредитная организация для бизнеса, где заём до 3 млн. рублей можно будет получить по ставке, не превышающей ключевую ставку Банка России, - не более 7,5 % годовых. Креативная команда активно участвует в подготовке регламентов работы данного учреждения и намерена принимать непосредственное участие в её развитии.

Подробнее:

<http://www.garantprim.ru>

ЦЕНТР "МОЙ БИЗНЕС" РАБОТАЕТ

Он объединил под одной крышей все краевые институты развития малого и среднего предпринимательства. Здесь можно получить исчерпывающую консультацию обо всех государственных программах и льготах для бизнеса, выбрать наиболее подходящие для себя виды поддержки и сразу же оформить заявку для их получения.

В центре "Мой бизнес" предложат финансирование из федерального и краевого бюджетов, здесь ведётся запуск новых инструментов для развития бизнеса. Ключевыми являются четыре направления: расширение доступа к финансовым ресурсам, развитие экспортного потенциала, бесплатные образовательные программы для предпринимателей, а также строительство промышленных и технологических парков для МСП и за счет локализации производств - усиление отдельных отраслей экономики региона. Узнать о всех возможностях и без лишней бюрократии получить поддержку от государства можно в центре "Мой бизнес". Здесь работают Гарантийный фонд Приморского края, региональный Центр развития экспорта и предпринимательства, Инвестиционное агентство Приморского края.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО - 8 800 500 3525.
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА -
+7 (423) 279-59-09 или +7 (423) 279-59-10

Таких механизмов поддержки экспортеров, как в Приморье, нет нигде

В регионах России действует много адресных программ, которые помогают вывести товары на международный рынок. Эксперты считают, что именно малый бизнес в ближайшие годы должен стать флагманом российского экспорта и ключевым поставщиком несырьевых и неэнергетических товаров и услуг за рубеж. Какие конкретные меры поддержки начинающих экспортеров работают в Приморье, "Приморской газете" рассказал руководитель "Центра развития экспорта Приморского края" (ЦРЭ) Евгений Никифоров.



Евгений Никифоров: «Воспользоваться новым инструментом продвижения своей продукции на экспорт предприниматели могут бесплатно — это новый вид господдержки бизнеса в Приморье»

— Евгений Александрович, в прошлом году для экспортеров малого и среднего бизнеса вы запустили "Электронную витрину" на международной торговой площадке Alibaba. Расскажите, в чем ее основное преимущество перед офлайн-форматами выставок и ярмарок?

— Выход на новые цифровые и электронные площадки — это общемировой тренд. В России он появился немного позже. Но, тем не менее, мы начинаем вписываться в тенденции. Наш сосед, Китай, сейчас самый крупный потребитель онлайн-сервисов, ведь 98 % из 700 млн активных пользователей Китая совершают покупки онлайн — это огромный рынок, где мы практически никак не участвуем. Поэтому сейчас ЦРЭ начал системно продвигать малый и

средний бизнес на онлайн-площадки. Так, в прошлом году мы создали "Электронную витрину" приморских производителей на площадке Alibaba.

Из федерального бюджета предусмотрена субсидия на продвижение индивидуальных производителей в онлайн-пространстве, но нам больше понравилась идея создания общей "витрины" приморских товаров, чтобы на одном аккаунте показать все возможности приморского малого и среднего бизнеса. Так мы будем наращивать присутствие местных товаров на "витрине", следить за обратной связью от потенциальных покупателей и вести переговоры. Сейчас на "витрине" представлено около 20 производителей. Кроме ма-

рикультуры на "витрине" региона можно найти шоколад, эксклюзивную деревянную посуду и натуральную косметику. Мы сохраним "золотой" аккаунт на Alibaba, поэтому он всегда находится в топе поисковых запросов и хорошо просматривается пользователями. Наша задача — к концу года нарастить количество продуктов на "витрине" до 100 — это мощный охват и большая заявка на международном рынке.

— Кто интересуется приморскими продуктами с "витрины"? Это какие-то конкретные провинции Китая?

— Я бы сказал, что даже страны. Охват "Алибабы" — более 120 стран! Запросы приходят не только из КНР, но и из Арабских Эмиратов, из Кореи, Чехословакии, Чили, США. Например, продукцией компании "Дальстем-Марин" уже заинтересовались в Китае. Предприятие получило первый крупный заказ, и в фирме размышляют над увеличением производства, чтобы подстроиться под возросший спрос.

Со временем мы будем набирать статистику и затем сможем сказать, на рынке какой из стран наиболее интересен тот или иной приморский продукт. Исходя из этих аналитических данных, компании смогут строить стратегию выхода на международный рынок, эффективнее строить свою работу, наращивать объемы экспорта.

Также мы запланировали финансирование исследований

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА:
690091 Приморский край, г. Владивосток, ул. Тигровая, д. 7, офис 603,
тел. +7 (423) 279-59-09; +7 (423) 279-59-10.

новых рынков по приоритетным Приморским продуктам — дикоросы, мед, ягоды, рыбопродукция. Это также поможет понять, где еще помимо стран АТР могут быть интересны наши продукты, и начать продвигаться на эти рынки.

— Есть ли уже контракты с нашими предпринимателями?

— Заключение конкретных контрактов по "витрине" пока нет. Но переговоры ведутся точно по 10 из 20 компаний. Особенно привлекают морепродукты. По этим позициям мы уже ведем предметный разговор и обсуждаем цену и размер пробных партий. По некоторым производителям организуем отправку образцов заинтересованным покупателям. А это уже серьезный результат!

— Как приморские производители относятся к идее выставить товар на единой "Электронной витрине"?

— Производители пока не очень хорошо понимают все возможности "витрины". Площадка Alibaba — не онлайн-магазин. Это B2B платформа, где мы даем возможность представить товар и получить обратную связь. Найти нашу "витрину" легко — для этого на сайте Alibaba надо ввести в строку поиска название нашего центра на английском: Export Development Center of Primorsky Territory. Чтобы попасть на "электронную

витрину", предприниматели могут обратиться в "Центр развития экспорта".

Для бизнесменов, которые смогли подготовить свое производство для поставок за рубеж, зарегистрировать торговую марку, получить все необходимые документы, мы будем создавать личные магазины для торговли онлайн. Это возможность для тех, кто будет готов поддерживать необходимые товарные запасы и пройдет наш акселератор — т. е. полностью подготовит свой товар по требованиям экспорта.

— Многие ли местные производители готовы выйти на экспорт?

— К сожалению, нет. Экспорт хоть и понятный механизм, но достаточно сложный. Там много нюансов. Основная масса приморских компаний малого и среднего бизнеса не готова для экспорта, но это как раз и является нашей задачей — разобраться со всеми этапами экспорта, помочь подготовить предприятие и продукт, представить продукт на рынке, найти заинтересованных покупателей и содействовать продвижению. На обучающих программах мы расскажем все о нюансах и подводных камнях работы на международном рынке — с этого года мы запускаем только по экспортной тематике более 20 программ.

Ксения КУРДЮКОВА,
"Приморская газета"

Свыше миллиарда рублей привлечено в экономику региона

Благодаря сопровождению Инвестиционного агентства, в течение 2018 года инвесторы вложили в реализацию проектов в Приморье порядка 1,3 миллиарда рублей. Это позволило запустить новые предприятия, расширить действующий бизнес и создать более 60 новых рабочих мест.

В числе успешно реализованных проектов: строительство жилых комплексов в районе Зеленой углы и открытие центра по установке противотуманных автомобильных систем российского производства во Владивостоке, запуск произ-

водства гофрированных труб в Артеме, а также производственной линии по реставрации ретроавтомобилей под Уссурийском, старт строительства гостиницы в Большом Камне и другие.

Специалисты агентства в течение года помогли российским и иностранным инвесторам качественно подготовить бизнес-проекты и пройти сложные административные процедуры, что позволит им перейти к активной фазе работы в ближайшем будущем.

— В течение года свыше сотни предпринимателей бесплатно воспользовались услугами агентства. Мы помогли

им получить статус резидентов ТОР и Свободного порта Владивосток, оформить земельные участки, зарегистрировать бизнес, решить вопросы, связанные с подключением объектов к коммунальной инфраструктуре, эффективно отстроить бизнес-процессы и решить другие вопросы, — рассказал директор Инвестиционного агентства Приморского края Дмитрий Ямщиков.

Кроме того, на постоянной основе агентство принимает участие в работе международных деловых мероприятий и бизнес-миссий, проводятся индивидуальные консультации инвесторов, на которых предприниматели могут получить развернутую информацию о преимуществах создания и развития бизнеса в Приморском крае.

— Чаще всего иностранцам требуется разобраться в том, какие направления экономики региона являются приоритетными, нужны консультации по нюансам российского законодательства. Мы показываем им механизмы, которые позволяют оценить и снизить риски при запуске бизнеса. Помимо этого, мы создали электронный каталог проектов, которые находятся в высокой степени готовности, и им нужен соинвестор. Благодаря этому, можно быстро найти надежных партнеров в Приморье и оперативно перейти к реализации проекта, не тратя время не его проработку с нуля, — добавил Дмитрий Ямщиков.

Напомним, что Инвестиционное агентство учреждено администрацией Приморского края



Дмитрий Ямщиков: "Еще одним нашим нововведением стало то, что в этом году для удобства предпринимателей Инвестиционное агентство начало принимать заявки на сопровождение инвестиционных проектов в электронном виде. Получить консультацию тоже можно удаленно — ответ предоставляется всего в течение трех дней"

для привлечения инвестиций, устранения административных барьеров, формирования и продвижения положительного инвестиционного имиджа региона.

Подробнее:

<https://invest.primorsky.ru>

ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО:

690091 Приморский край, г. Владивосток, ул. Тигровая, д. 7, офис 603,
тел. 8 800 500 3525.

ОБРАЗЦОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Уже в первый день создания своего предпринимательского дела Олег и Александра Павкины из Лесозаводска думали о долговременной стратегии. Сначала друг за другом супруги открыли магазины – по несколько в поселке Кировском, городах Лесозаводске и Дальнереченске. Теперь развивают производство.

Все пришло не вдруг, с нуля надо было познавать и на ходу изучать много нового. Например, педагог по образованию, Александра Александровна во время строительства двухэтажного магазина в Кировском наряде с мужем Олегом Николаевичем до мельчайших подробностей изучила строительное дело. Теперь она немало знает про котлованы и фундаменты, про толщину стен и коммуникации, про вентиляцию и крыши.

Параллельно с развитием предпринимательства Павкины воспитали четверых детей, построили дом. "Муж с юности мечтал о большой семье, большом доме и большом столе в гостиной, - рассказывает Александра Александровна. - Постепенно мы все создали вместе".

... А в 2010-м году супруги Павкины стали владельцами Лесозаводского промкомбината "Пошив".

ГЛАВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ – СОХРАНИТЬ!

В то время владелец швейного предприятия Почетный гражданин Лесозаводского городского округа Ольга Иосифовна Никулина поставила потенциальным покупателям жесткие условия: "Сохранить направление деятельности производства". Многих предпринимателей эта "прихоть" остановила, но Павкины предложение приняли. До 2013 года Ольга Иосифовна продолжала руководить предприятием, а Александра Александровна вновь засела за учебники и опять шаг за шагом изучала совершенно новое для нее дело. Помимо того, новые владельцы частично финансировали (поддерживали) не очень устойчивое производство.

С первых дней и до сих пор Павкины постоянно занимаются переснащением производства. К имеющимся швейным машинам тяжелого класса добавили трикотажную линию. А еще закупили одноголовую машину для вышивки, освоили новое направление и чуть позже приобрели большую шестиголовую вышивальную машину, которая творит настоящие чудеса. Колдует над яркими многоцветными рисунками Елена Ганжей, мастер вышивального цеха.

При генеральном директоре Александре Павкиной проведен ремонт во всех производственных помещениях комбината; обустроена комната отдыха, совмещенная с помещением для приема пищи; установлена душевая кабина для работников и др.

АССОРТИМЕНТ ШИРОК

Сегодня легче назвать то, чего фабрика не производит. Но все по порядку. Традиционно и уже много десятилетий в Лесозаводске шьют



ватные матрасы. Настоящие, из тика и ваты. Весом, строго выдержанным по ГОСТу (односпальный матрас не менее 7 кг, полутораспальный – 9 кг, двухспальный – 14 кг). Информативность очень важная, поскольку более легкие, так называемые "ватные" матрасы, наполняются чesом (тканевые обрезки, размотанные до ниток), что сильно снижает качество изделий.

Александре Павкиной многократно жаловались заказчики, порабатывавшие с другими поставщиками: "Через три месяца детские матрасы в больнице встали буграми, хотя спят на них легкие ребяташки. Исправить дефект невозможно, мы вынуждены закупать новую партию". Что сказать? Работайте только с профессионалами! Это, кстати, касается и одеял, и подушек, и постельного белья.

Еще одна группа-долгожитель в ассортименте – одежда для силовиков. На Лесозаводском промкомбинате "Пошив" идеально шьют любую форму – для войск армии, для всех внутренних силовых структур, для пожарных и т. д. У заказчиков никогда нет претензий ни к зимней или демисезонной одежде, ни к кителям. Здесь же, кстати, уже несколько лет изготавливают детскую военную форму к 9 Мая (для малышей 2-3 лет и старше) и форму для юнармейцев. Недаром казачество, организация "Боевое братство", юнармейские отряды школ Приморья размещают свои заказы на форму для детей и взрослых в Лесозаводском "Пошиве".

Спортивная форма – тоже любимый конек женского коллектива из 45 мастеров. Команды юных и взрослых волейболистов, баскетболистов, футболистов из разных городов и районов Приморья у себя дома и на соревнованиях региональных, ДВФО, России, на международных соревнованиях выступают в форме из Лесозаводска. Здесь же "мастерят" прекрасную одежду для рыбаков,

охотников, путешественников на любое время года.

Одеяние для дома детям, женщинам и мужчинам – еще одна любимая линейка мастеров Лесозаводского промкомбината "Пошив". Модельеры предприятия Елена Ившина и Марьяна Кундзинич прекрасно осознают, насколько современному человеку дома порой важнее выглядеть привлекательнее, чем на работе. Неопрятность для близких нередко приводит людей к разочарованию друг другом, ссорам и обидам, пусть даже подсознательно. Поссорились из-за другого, но в запале нередко летят обвинения и в адрес домашней внешности. Яркие же и красивые костюмы порой и тучи в семье рассеют. Важно также, чтобы дома всем было комфортно и уютно. Отсюда и ткани для изделий мягкие и яркие, со стойкими красками; и фасоны современные да оригинальные; и вышивки особенные, порой веселые и смешные.

Домашняя тема – бесконечный простор для фантазии творческого дизайнера. Чем профессионалы и занимаются с радостью на Лесозаводском промкомбинате "Пошив".

Детская тема тоже многогранна и неисчерпаема. Здесь оденут всех – от грудничков до 17-летних тинейджеров. Возрастные особенности и предпочтения особенно учитываются. Куртки и комбинезоны на зиму и в межсезонье. Оригинальная одежда девочкам и мальчишкам на любой случай жизни. Особое внимание – школьной форме. Предприятие Лесозаводска включено в реестр Российских производителей школьной формы! Опять же особое внимание – требованиям ГОСТ, коих несчетное число. И, как мы знаем, не случайно. Главные требования:

- натуральность тканей, исключение синтетики и смесовых материалов;
- воздухопроницаемость. Характеристика, позволяющая избежать эффекта "скафандра", повышения температуры ребенка и излишней потливости;
- достаточная гигроскопичность;
- общий вид одежды учащихся, цвета и фасоны.

А вот новая тема – бесконечная кладезь творчества и фантазии. Народный костюм. Русский, украинский, татарский, бурятский, цыганский – любой. Мастера из Лесозаводска одевают самые требовательные танцевальные и хоровые коллективы, готовят костюмы к народным праздникам – Масленица, Сабантуй, Сорочинская ярмарка и другие. Интересно, что женские и мужские сорочки-вышиванки, также современные модели в народном стиле часто востребованы и обычным покупателем. Молодежь и люди постарше сегодня любят возвращаться к национальным истокам, причем не только в праздники, но и в обычные дни. Судовольствием вспоминают в Лесозаводске частный заказ от молодоженов из Дальнереченска.

Невесте пошили платье в славянском стиле с соответствующей вышивкой, жениху – косоворотку с аналогичным рисунком. Молодые были самой приметной парой в ЗАГСе, на венчании, во время всего праздника. Дополняют модельную линейку вышитые рушники, скатерти и салфетки, полотенца, подушки, занавески, сумки и рюкзаки и множество других текстильных предметов.

Напомним, что все названные вещи и множество других неожиданных сюрпризов можно приобрести в магазинах Дальнереченска, Лесозаводска, пос. Кировского. Комбинат работает с партнерами от Владивостока до Николаевска-на-Амуре.

НАГРАДЫ

Их у предприятия столько, что не счесть! Вот лишь крохотная толика за последние 2-3 года.

Почетная грамота от Законодательного Собрания коллективу предприятия "за добросовестный труд, высокий профессионализм коллектива, большой вклад в развитие швейной промышленности на территории Приморского края, за активную благотворительную деятельность". Медаль к 20-летию "Братства" от Бориса Громова, руководителя Всероссийской общественной организации ветеранов "Боевое братство" (г. Москва). Грамота от Людмилы Талабаевой, члена Совета Федерации ФС РФ



- "за активную гражданскую позицию Александры Павкиной, ее многолетнюю партийную работу и в связи с празднованием 80-летия Приморского края" (г. Москва). Немало также наград из Приморского края и Лесозаводского городского округа.

ТРЕБУЕШЬ? НАЧНИ С СОЗДАНИЯ УСЛОВИЙ!

Импонирует многим и "здоровая" позиция Александры Александровны. Уже будучи генеральным директором комбината, она создала здесь "комнату здоровья". Можно отдохнуть. Или провести несложные манипуляции, которые доступны сегодня любой семье. Не возбраняется выпить фиточай. Здесь проводятся беседы по профи-

лактике различных заболеваний (с использованием доступной любому человеку литературы). А еще на предприятии обязательна ежедневная зарядка. Для всех!

- Сегодня в малых городах, к сожалению, очередь к узким медицинским специалистам длится месяц-два и более, - сетует Александра Александровна. - Порой невозможно попасть даже к платному квалифицированному доктору. А если приспичит именно сегодня? Конечно, мы здесь докторов не подменяем. Но иногда вместе выясняем через интернет, какие анализы нужны для похода к узкому специалисту и стараемся помочь собрать необходимое. У меня людей на комбинате не хватает, и потому для каждого работника я стараюсь создать максимально комфортные условия. Но и требую, безусловно, серьезно. И контроль создала в коллективе основательный.

Вот такая образцовая стратегия Павкиных. Создав первоначальный капитал, они приобрели и начали развивать производство.

История Лесозаводского промышленного комбината начиналась с далеких военных лет. В 40-х годах на базе артелей инвалидов был организован Шмаковский райпромкомбинат.

Кирпичный завод, сапожный цех, гончарное производство, выжигание извести, изготовление бочкотары - всем этим занималось предприятие на основе сырья российского производства. Продукция промкомбината была известна по всему Дальнему Востоку. В 1965 году предприятие преобразуется в Лесозаводский горпромкомбинат. В структуру комбината вливается небольшой цех по пошиву постельного белья. В 2004 году предприятие становится ООО "Лесозаводский промкомбинат "Пошив", который на сегодняшний день является одним из немногих стабильно работающих предприятий города Лесозаводска.

Лесозаводский промкомбинат "Пошив":

г. Лесозаводск, ул. Белова, 8;

тел: 8(42335) 25-5-54; e-mail:lpkposhiv@mail.ru.

Магазины:

ул. Советская, 74.

ул. Белова, 8; ул. Петрова, 13;

ул. Калининская, 38, ул. Октябрьская, 88.

ул. Дальнереченская, 59;

ул. Дальнереченская, 64; ул. Шевченко, 16.

п. Кировский:

г. Лесозаводск:

г. Дальнереченск:

ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВИКОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ.

ХОТИТЕ МИРОМ ПРАВИТЬ? НУЖНО ЧЁТКИЙ ПЛАН СОСТАВИТЬ!

Умелое стратегическое развитие компании – это искусство профессионально планировать бизнес-будущее, а также правильно направлять свою команду к главной цели и преодолевать любые преграды на пути.

Заблуждается тот, кто считает, что стратегия развития нужна только крупным компаниям и корпорациям. Ведь как-то же они стали крупными? Всего пару десятков лет назад никто даже и не слышал о ныне известнейших всей России приморских компаниях - DNS, Sumotori и их Примринге, о такси "Восток", об арт-парке Штыковские пруды, о Сафари-парке и многих-многих других. Причем, владельцы и руководители всех названных компаний утверждают, что в первые годы становления они развивались исключительно самостоятельно, часто даже без кредитов, поскольку им – на старте никому не известным – банкиры попросту не верили. Со временем стали позванивать банкиры: "Не хотите ли у нас кредитоваться?", позже начали поступать предложения и о государственном софинансировании некоторых крупных интересных проектов.

Посмотрим некоторые стратегии.

СТРАТЕГИЯ КАК ПЛАН ДЕЙСТВИЯ

Стратегия как план действий – это документ, который поясняет, как делать акцент для захвата своей доли рынка.



В СССР эффективно развивали стратегии

Кстати, миссия компании пишется как раз для этого, чтобы лаконично и коротко выразить основной план бизнес-стратегии. Например, так выглядит миссия Domino's Pizza: "Быстро доставим горячую пиццу по приятным ценам не позднее 30 минут после заказа."

В этом случае мы видим, что здесь учтены все основные направления бизнес-стратегии, которые легко можно разложить на план действий. Итак, для начала разберем фразы и их значения:

1. "Быстро доставим...". Для реализации нужна эффективная организация курьерской службы.
2. "...горячую пиццу...". Работа над упаковкой, то есть пицца должна оставаться горячей в любых условиях.
3. "...не позднее 30 минут...". Налаженная связь между службой приёма заказов, производ-

ством и службой доставки.

4. "...по приятным ценам". Анализ конкурентов, методы снижения себестоимости продукции и уменьшение издержек логистики и куча чего ещё.

Исходя из этого, план будет выглядеть так:

1. Организация курьерской службы и подсчет рисков;
2. Поиск и улучшение упаковки, сохраняющей температурный режим;
3. Составление правил взаимодействия между отделами;
4. Разработка системы мотивации сотрудников;
5. Мониторинг конкурентов;
6. Поиск новых поставщиков и т. д.

Как видим, всего в двух предложениях содержится достаточно большой смысл. То есть, если у вас есть проблема с составлением плана действий, то можете оттолкнуться от миссии. Или, впрочем, вернуться к ней позже, если и так всё охорошо.

СТРАТЕГИЯ – РЕЗКИЙ ОТРЫВ ОТ КОНКУРЕНТОВ

Как известно, баз отдыха в Приморье очень много, они есть в каждом городе и районе. Большая часть баз круглогодичные. Но работают в зимнее время единицы, потому как спрос туристов в холода минимальный.

При этом есть базы, на которых зимой номера, домики, теплушки, беседки с обогревом расписаны на месяц-полтора вперед. Почему люди рвутся на одни базы отдыха и игнорируют другие?

Секрет прост. Креативный коллектив, например, арт-парка "Штыковские пруды" - несомненный лидер в организации развлечений. Еженедельно парк предлагает новую оригинальную программу. Причем, скажем, январские праздники и представления разных лет совершенно не похожи друг на друга. Гостям – детям и взрослым – в любые выходные интересно оценить неожиданные идеи. Но при этом в арт-парке

много традиционных развлечений – каток, лыжные тропы, горка для тюбингов, веревочные парки, зоопарк и много-много других прелестных вещей.

В режиме нон-стоп-праздник, при этом непременно всегда новый, работать очень сложно и хлопотно. Именно поэтому только единицы баз отдыха в Приморье востребованы туристами постоянно. Владельцы других объектов предпочитают искать причины нечастой и нерегулярной любви к ним туристов, хотя логичнее было бы создать свою совершенно оригинальную и креативную стратегию и ею отвоевывать клиентов у конкурентов.

СТРАТЕГИЯ – ПРИРОДА ИНВЕСТИЦИЙ

Речь, безусловно, об отношении к кредитам. Одни предприниматели растут на кредитах, как на дрожжах, и даже не задумываются об отказе от заемных средств. Они, несомненно, хорошо знают о потенциальной угрозе потерять весь бизнес или его значительную часть и, соответственно, о потенциальной опасности попасть в вечные должники неподъемных без бизнеса сумм. Но, как правило, счастливицы об этом не задумываются и правильно делают.

Есть предприниматели-консерваторы, которые стараются расти без кредитов. Их стратегия безопаснее, но при этом рост получается незначительным. А в бизнесе скорость развития – один из важнейших показателей. Если конкуренты лидера обскакали, вновь завоевать премьер-титул непросто.

Компания такси "Восток" сегодня – это содружество крупных и мелких предпринимателей, обеспечивающих работой и гарантирующих разные виды защиты сотням водителей в Уссурийске, Артеме и Владивостоке. В структуре компании есть предприниматели, у которых в собственности 35-40 и более машин и руководят они коллективами в 150-200 человек. А есть мини-предприниматели с единственной машиной, на которой они сами же и работают. "Мини" нередко недоумевают: "Мы в компании по 4 года. У меня как была одна машина, так и есть. А у соседа уже 38 машин и 146 водителей. Чем он меня лучше?"

Главный ответ – отношение к риску, то есть, к кредитам. Своих средств всегда не хватает, а их отсутствие тормозит весь процесс. С заемными средствами работать страшновато, потому как жизнь время от времени загоняет в темный угол и заставляет очень быстро искать

единственно правильное решение. Если ум остер, с логикой все в порядке и есть опыт грамотного просчета рисков, стоит играть по-крупному. Фортуна, как правило, любит фатовых и всячески им помогает.

СТРАТЕГИЯ - СИНЕРГИЯ

Синергия – это эффект в экономике и других сферах жизни, когда один плюс один равно больше двух. Например, фирма из двух человек может произвести в 10 раз больше продукции, чем один ИП за счет разделения труда. Каждый сотрудник специализируется на своей узкой задаче – а за счет этого растет его профессионализм, мастерство и скорость.

Можно привести более простой пример из жизни. Сжатый кулак из пяти пальцев будет намного крепче и бьет сильнее, чем просто пять пальцев по отдельности.

Яркий пример командной работы – это мозговой штурм. За счет коллективной работы и групповой динамики удается находить нестандартные идеи, которые людям по отдельности вряд ли бы пришли или они вряд ли бы решились озвучить эту идею вслух.

В бизнесе тоже может произойти неожиданный синергетический эффект. Например, есть один небольшой магазин. И поток людей здесь невелик – предприниматель с трудом сводит концы с концами. Если вдруг рядом откроется несколько крупных конкурентов, то место автоматически станет притягивать больше людей.

ВЫГОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:

- Заставляет мыслить стратегически;
- Определяет задачи развития компании;
- Компания более адаптирована к переменам на рынке;
- Обеспечивает координацию деятельности сотрудников и подразделений в компании.

Так как люди будут знать, что здесь сразу много магазинов по заданной нише. В итоге полуприбыльный бизнес может нарастить обороты, несмотря на появление сильных конкурентов.

В этом отношении открыть кофейню рядом с другой кофейней может быть не таким уж плохим решением. Однако сработает ли синергетический эффект или нет – это не всегда бывает возможно предсказать заранее.

Итак, итожим. Компания, у которой нет бизнес-стратегии, похожа на человека, который живёт одним днём. Бизнес-стратегии могут отличаться друг от друга, но цель у них одна – помогать бизнесу принимать правильные решения в условиях неопределенности. Разработать собственную бизнес-стратегию под силу каждому предпринимателю. Это важно!!!

Соб. инф.

ЧТО ТЕРЯЕТ СОБСТВЕННИК, РАБОТАЯ БЕЗ СТРАТЕГИИ

Рутинная засасывает, некогда оценить новые возможности и угрозы, некогда анализировать конкурентов, некогда посмотреть на бизнес свысока и наметить стратегию на ближайшее и отдаленное будущее. В результате неминуемо происходит (укажем лишь часть проблем):

- Неспособность компании наладить обратную связь с потребителями и решить проблемы с продуктом.
- Выпуск "сырого" продукта на рынок.
- Неспособность привлечь людей с необходимым уровнем компетенции.
- Чрезмерный контроль, который парализует работу.
- Отсутствие терпимости к ошибкам и повторение однотипных ошибок.
- Руководитель не слушает обратную связь и не идет на контакт.
- Медленное принятие решений и чрезмерный анализ ситуации.
- Непрогнозируемый и скачкообразный отрицательный денежный поток.
- Нецелевое и неэффективное использование инвестиций.
- Отсутствие контроля за издержками, бюджетированием и анализом движения денежных средств.
- Недостаток делегирования и дистанционное руководство.
- Отток ключевых людей компании.
- Слабый подбор, обучение и адаптация персонала.

Мобильный, как контейнер Комфортный, как квартира

Производим автономные модульные дома в Приморском крае.

Уникальный дом, который легко установить, разобрать, перевезти и продать.



Купите готовый или закажите индивидуальное производство. Ближайшая партия модульных домов будет выпущена к 1 апреля 2019 года.

Цена

От 2 миллионов рублей с мебелью и техникой в стандартной комплектации.

Размеры

Длина - 6 метров, ширина - 5 метров, высота - 2,8 метра.

Планировка

Комната по очереди служит спальней, столовой и рабочим кабинетом. Диван-кровать подходит и для сна, и для просмотра телевизора. Рядом — откидной рабочий столик. Обеденный стол прячется в комод, когда не используется.

Масштабирование

Конструкция масштабируется за счет добавления дополнительных модулей площадью 14 кв. м каждый. Планировка помещений свободная.

Остекление

Панорамное остекление во всю стену дает ощущение свободного пространства. Окна также есть в ванной и на кухне.

Инженерные сети и коммуникации

Электричество, водопровод, канализация, вытяжная вентиляция, интеллектуальная климатическая система с рекуператором воздуха и датчиком углекислого газа. Установлены умывальник, душ, унитаз и стиральная машина.

Беспроводные сети

Wi-Fi и спутниковое телевидение.

Техника

Индукционная плита с двумя конфорками и вытяжкой, микроволновая печь, полноразмерный холодильник, телевизор, медиацентр.

На правах рекламы

8-914-320-49-50, 8-914-714-98-77(WhatsApp)

<http://алеут.рф>



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ

НЕ ПОЗДНЕЕ 30 АПРЕЛЯ

НЕОБХОДИМО ПОДАТЬ ДЕКЛАРАЦИЮ О ДОХОДАХ В НАЛОГОВЫЙ ОРГАН ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМ, ПОЛУЧИВШИМ ДОХОДЫ:



ОТ ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ;



ОТ ПРОДАЖИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ;



ОТ СДАЧИ В АРЕНДУ ИМУЩЕСТВА;



ОТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ (репетитора, горничной, няни, парикмахера, услуг по ремонту помещений, перевозки грузов и др.).

А ТАКЖЕ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ДРУГИХ ДОХОДОВ, С КОТОРЫХ НЕ БЫЛ УДЕРЖАН НАЛОГ

www.nalog.ru

ПОЛИС ЗДОРОВЬЯ ОТ "БИОПОЛИС"

Как известно, слово "полис" пришло к нам из итальянского языка. Одно из его значений - документ, удостоверяющий заключение договоров личного или имущественного страхования. "Биополис" действительно как бы страхует людей от проблем со здоровьем и продлевает долголетие.

ООО "Биополис" - предприятие с инвестициями в 40 процентов "Национального научного центра морской биологии им. А.В. Жирмунского" ДВО РАН - было создано в 2010 году. Компания занимается внедрением научных разработок ученых института и изготовлением опытных образцов Биологически-активных добавок (БАДов) разного профиля. Руководитель ООО "Биополис" Сергей Касьянов представил нам три интересных БАДа.

ЛИПИДОМАРИН. Морские липиды являются источником многих биологически активных соединений. Наряду с омега-3 полиненасыщенными жирными кислотами, значение которых для организма человека давно известно, интерес вызывают алкил-глицериновые эфиры (АГЭ). Направления использования

биологически активной добавки "Липидомарин" - природных АГЭ, выделенных из морских организмов:

- восстановление старческих нарушений памяти, характерных для болезни Альцгеймера;
- использование в качестве поддерживающего средства при проведении курсов радио- и химиотерапии;
- снижение восприимчивости к воспалительным заболеваниям.

БАД "Нейролипид" - препарат представляет собой пальмитоилэтаноламид (ПЭА). Средство обладает свойствами:

- противовоспалительным действием;
- эффективен в ряде хронических болевых расстройств, главным образом при нейропатических и хронических болях;
- ПЭА может иметь значение для таких заболеваний, как боль в мочевом пузыре, тазовая боль, боли в пояснице, головная боль, при хроническом болевом синдроме и др.

ОЛЕВЕЙТА - олеиновой кислоты этаноламид. БАД "Олевейта":

- обладает умеренным иммуномодулирующим действием;
- эффективен для улучшения антропометрических данных (вес, окружность талии, жировая масса) и ощущения аппетита (голод, желание съесть про-



дукты, пристрастия к сладостям снижаются);

- является мягким седативным средством, улучшает сон.

Учитывая многие положительные эффекты, БАД "Олевейта", ее использование в качестве дополнительного подхода в подавлении аппетита и контроле в потере веса может быть эффективным у людей с ожирением.

Всем известно, что важнейшим источником энергии для человеческого организма является питание. Пищу, то есть "хлеб наш насущный",

мы получаем из окружающей среды, с которой мы напрямую связаны. Нездоровая экологическая обстановка, неправильное и неполноценное питание, постоянные стрессы и перегрузки нашей жизни - все это создает большие трудности для человеческого организма и поддержания хорошего здоровья и долголетия. Одна из самых распространенных причин заболеваний и плохого состояния здоровья - это минеральная и витаминная недостаточность.

Биологически активные добавки (БАД) к питанию - это всевозможные концентраты натуральных биологически активных веществ. Применение биодобавок — эффективная форма профилактики и комплексного лечения многих заболеваний, таких как сердечно-сосудистые, ожирение, иммунодефицитные состояния, атеросклероз, новообразования и многие другие.

Механизм полезного лечебного действия биодобавок заключается в том, что они создают благоприятные условия для очистки соединительной ткани организма от токсинов и ядов и стимулируют заложенную природой возможность к излечению, нормализации здоровых функций органов и систем.

ПРИМЕНЕНИЕ БАД

к питанию позволяет:

- ✓ Быстро и значительно легко устранить дефицит крайне необходимых организму питательных веществ и элементов.
- ✓ Индивидуально каждому подобрать питание, необходимое для его физического состояния и индивидуальных особенностей.
- ✓ Значительно повысить сопротивляемость организма к неблагоприятному воздействию окружающих факторов за счет усиления ферментной защиты клеток организма.
- ✓ Полностью удовлетворить измененные физиологические потребности в пищевых веществах нездорового человека.
- ✓ Ускорить и осуществить связывание и выведение из организма чужеродных и ядовитых веществ.

Очищайте и правильно питайте свой организм с препаратами ООО "Биополис"!

Производитель:
ООО "Биополис",
690041, г. Владивосток,
ул. Пальчевского, 17
тел. 8 (423) 272-16-74,
e-mail: serg724@yandex.ru

На правах рекламы

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ.

ЧТО ЖДЕТ МАЛЫЙ БИЗНЕС В 2019 ГОДУ

24 главных изменения в разных сферах деятельности МСП

НОВЫЙ ГОД УЖЕ ПРИНЕС НЕМАЛО ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ. НЕСОМНЕННО, НЕМАЛО "РАДОСТЕЙ" ЕЩЕ ВПЕРЕДИ. КТО ПРЕДУПРЕЖДЕН, ТОТ ВООРУЖЕН!

СФЕРА: ОТЧЕТНОСТЬ

1 Новые формы и бланки документов

Что изменилось:

✓ Налоговая декларация по налогу на имущество организаций.

Основание: Приказ ФНС от 04.10.2018 № ММВ-7-21/575@

✓ Около 100 бланков статотчетности. Среди самых распространенных – форма 1-предприятие, П-2, П-3, П-4, П-6, П-5 (м), ПМ, МП (микро) и другие.

Основание: Приказ Росстата от 06.08.2018 № 485.

✓ Справка 3-НДФЛ.

Основание: Приказ ФНС от 03.10.2018 № ММВ-7-11/569@.

✓ Форма справок 2-НДФЛ.

Основание: Они будут двух видов – одна для инспекции, другая для работника. В той, которая для налоговой, появится вторая страница Приказа ФНС от 02.10.2018 № ММВ-7-11/566@.

Инициатива. Минфин предлагает установить новые административные штрафы за несдачу бухгалтерской отчетности. Если проект одобряет, максимальный штраф вырастет до 700 000 рублей. Нет времени разбираться в формах отчетности? Передайте учет и отчетность на аутсорс и избежите штрафов. Это просто, удобно и недорого.

СФЕРА: НАЛОГИ И СБОРЫ

2 Налог для самозанятых

Суть. С 1 января 2019 года в Москве, Московской области, Калуге и области, а также республике Татарстан стартует тестовый период по изучению нового режима упрощенного налогообложения. Правильное название – налог на профессиональный доход, народное – налог для самозанятых. Ставка налога – 4% (при работе с частными лицами) и 6% (при оказании профессиональных услуг предприятиям). Эта сумма уже включает взнос на ОМС, а вот в Пенсионный фонд бизнесмены этой категории будут платить по желанию дополнительно. На новый режим уплаты могут перейти, в том числе, индивидуальные предприниматели без сотрудников.



Максим Корельский, партнер юридической компании "Нуртия ГКС": "Спецрежим позволит регистрироваться в налоговой службе, не приходя в центры регистрации, и осуществлять платежи фактически без налоговой отчетности, без сдачи каких-то специальных справок и документов. Самозанятые не освобождаются от НДФЛ с полученных от своей деятельности доходов, но освобождаются от НДС (кроме "ввозного") и от страховых взносов. Таким гражданам не нужно будет применять онлайн-кассу, не придется сдавать никакие декларации. Важно отметить, что пока идет эксперимент, законодатель не сможет изменить эти ставки".

Основание: Федеральные законы от 27.11.2018 № 422-ФЗ, 423-ФЗ и 425-ФЗ.

3 Новая ставка НДС

Суть. Обновленный размер сбора налога на добавленную стоимость – 20%. На налоги малого бизнеса в 2019 году это также окажет влияние: НДС уплачивают, например, при ввозе товаров из ЕАЭС или аренде государственной собственности.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ.

4 Заканчивается льготный период для упрощенцев по уплате социальных взносов

Суть. С 31 декабря 2018 года заканчиваются налоговые каникулы для некоторых компаний на упрощенке. С нового года ставка социальных взносов для всех компаний, кроме некоммерческих и тех, которые ведут благотворительную

деятельность, составит 30% вместо льготных 20-ти, а значит фискальная нагрузка на малый бизнес в 2019 году серьезно увеличится.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ, письмо Минфина России от 01.08.2018 № 03-15-06/54260.

5 Движимое имущество предприятий больше не облагается налогом

Суть. Налогооблагаемым имуществом предприятия теперь является лишь недвижимое, это закрепили в Налоговом кодексе. На фоне фискальной нагрузки 2019 года такое послабление окажет небольшую, но все же поддержку для малого бизнеса. Еще один способ снизить обязательные платежи – оптимизировать налоги. Здесь эту услугу предоставляют бесплатно.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 302-ФЗ.

6 За себя индивидуальные предприниматели заплатят больше, чем в прошлом году

Суть. ИП обязан до конца следующего года заплатить 6 884 руб. на обязательное медицинское страхование и 29 354 рубля на обязательное пенсионное страхование. На сумму, полученную сверх цифры 300 тыс. руб. до 01.07.2020 оплачивают еще 1% от заработанных сверх указанной суммы денег. Если фиксированные платежи нужно успеть заплатить до 31 декабря текущего года, то процент от превышения рассчитывается по окончании года, а оплатить взнос надо до 1 апреля следующего. Следует помнить, что деньги к финаль-

ной дате должны быть уже на счетах налоговой, поэтому отправлять их нужно заранее с учетом выходных дней и времени на перевод и зачисление.

Основание: Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ.

7 Изменяются размеры базы расчета оплаты в социальные фонды

Суть. Лимит базы для расчета оплат пенсионных накоплений – 1 150 000 руб., для социальных платежей – 865 000 руб. По социальным платежам при исчерпании лимита налог на сумму превышения не начисляется, для оплаты в ПФР на сумму сверх 1 150 000 руб. применяется ставка 10% вместо 22%. Кстати, с 2021 года ставка платежей в ПФР РФ должна была увеличиться на 4%, однако своим письмом № 03-15-06/54260 от 01.08.2018 Минфин отменил это увеличение и с 19-го года размер выплат бессрочно сохранится на уровне 22%.

Основание: постановление Правительства от 28.11.2018 № 1426.

8 Размер доходов для применения УСН

Суть. В 2019 году оставили без изменения размер дохода, при котором малый бизнес может применять УСН. Хотя ежегодно вводится дефлятор для изменения этого показателя, до 2020 года его рост заморожен. На УСН можно перейти с 1 января следующего года, подав заявление в инспекцию. Лимит годового дохода для тех, кто хочет оставаться на упрощенке, – 150 млн. руб. Полезный сервис: бухгалтерский учет и отчетность для организаций на УСН.

Основание: Федеральный закон от 03.07.2016 № 243-ФЗ, приказ Минэкономразвития от 30.10.2018 № 595.

9 Разрешили списывать отдых на затраты предприятия

Суть. С 2019 в затраты предприятия можно включать оплаченные предприятием суммы для отдыха работников и их близких родственников (дети, супруги). Максимальная сумма, подлежащая учету – 50 тыс. рублей на каждого работника и родственника, при этом ее можно выбрать в несколько приемов. Обязательное условие: отдых в пределах России и оплата суммы предприятием-работодателем по договору, а не самим отдыхающим. Не имеет значения, какому количеству членов семьи оплачивают от-

дых, главное, чтобы ежегодные расходы предприятия на отдых отдельной семьи для данной льготы не превышали 6% оплаты труда работника. Списывать на затраты такие расходы может только предприятие на УСН-режиме. Полезный сервис: кадровый учет на условиях аутсорсинга.

Основание: Федеральный закон от 23.04.2018 № 113-ФЗ.

10 Вырастет стоимость патента и верхняя планка дохода по нему

Суть. Размер максимального годового дохода при работе по патентной системе в следующем году будет 1 млн. 518 тыс. рублей. Одновременно до 7590 рублей вырастет и максимальная стоимость самого патента.

Основание: приказ Минэкономразвития от 30.10.2018 № 595.

11 ЕНВД увеличится на 2,5%

Суть. С 1 января значение изменится с прежней величины 1,868 до 1,915. При этом ИП может использовать налоговый вычет. К примеру, можно получить от государства налоговый вычет на 18 тыс. рублей, которые затрачены при переходе на использование онлайн-кассы. Полезный сервис: бесплатная оптимизация налогов.

Основание: приказ Минэкономразвития от 30.10.2018 № 595.

12 НДФЛ на "командировочные"

Суть. Если компенсация суточных для сотрудника превышает 700 рублей в день, с суммы превышения нужно удерживать НДФЛ.

Основание: Федеральный закон от 30.10.2018 № 381-ФЗ.

13 Большегрузный транспорт включают в расходы

Суть. С 1 января 2019 года плату за проезд большегрузного автотранспорта нужно полностью включать в расходы при режиме УСН – доходы минус расходы и ЕСХН. Раньше этими суммами можно было погашать транспортный налог и включать в расходы только разницу. Теперь после отмены транспортного налога для предприятий в расходы включается вся сумма платы за большегрузный проезд.

Основание: Федеральный закон от 03.07.2016 № 249-ФЗ.

14 Плательщикам ЕСХН добавили НДС

Суть. С 1 января 2019 предприниматели, использующие ЕСХН, также обязаны платить НДС. Если доход за 2018 год меньше 100 млн. рублей, обратитесь за отменой уплаты НДС. Для этого уведомьте свой надзорный орган по месту регистрации не позднее 20-го числа месяца, с которого планируете получить освобождение.

Основание: Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ.

СФЕРА: ПРОВЕРКИ

15 Надзорные каникулы для малого бизнеса в 2019 году

Суть. Закон 294-ФЗ на несколько лет освободил добросовестных участников малого бизнеса от плановых неналоговых проверок (инспекции по труду, пожарной охраны и подобных служб). Мораторий на проверку малого бизнеса должен был истечь к 1 января 2019, но Президент предложил продлить льготу. В результате надзорные каникулы продлили на два года - на 2019 и 2020 (основание - Федеральный закон от 25.12.2018 № 480-ФЗ). На внеплановые проверки ограничение не распространяется. Кроме того, оно не распространяется на компании, которые работают в сферах образования, энергетики, здравоохранения, энергоснабжения (п.9 ст. 9 Федерального закона №294-ФЗ и постановление Правительства РФ от 23.11.2009 №944).

Основание: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ.

16 Аудиторов обязали делиться документами

Суть. С 1 января 2019 года, если компания не предоставила документы при выездной проверке или контроле формирования цены, инспектор может запросить эти сведения и недостающие бумаги у аудиторов. А те обязаны предоставить их налоговикам в 10-дневный срок. Аудиторов могут "попросить"

о предоставлении документов также в случае, когда их запрашивает иностранная налоговая структура.

Основание: Федеральный закон от 29.07.2018 № 231-ФЗ.

СФЕРА: БУХГАЛТЕРИЯ

17 Новый формат передачи данных в онлайн-кассах

Суть. С 1 января 2019 года нельзя использовать онлайн-кассы, передающие данные в старом формате 1.0 и 1.05. Не меняя фискального накопителя, аппарат нужно перенастроить на формат передачи 1.1. Если этого не сделать к началу 2019, налоговая после проверки оштрафует нарушителя, и сумма штрафа для малого бизнеса начинается от 30 000 руб. Понять, какая версия передачи данных стоит на вашем кассовом аппарате можно, если сформировать чек открытия смены - реквизит ФФД покажет соответственно 2 при 1,05 и 3 при 1,1. При старом формате ФФД остается пустым.

Ольга Данилова, заместитель руководителя отдела бухгалтерского аутсорсинга "Главбух Ассистент": "Сменить формат фискальных данных 1.0 на 1.05 можно без замены фискального накопителя (приказ ФНС от 21.03.2017 №ММВ-7-20/229). Как перейти на новый формат? Узнайте, поддерживает ли его ваша касса. Затем обновите версию ПО и прошивку на ККТ. После этого перерегистрируйте кассу через утилиту производителя. Затем сформируйте "Отчет об изменении параметров регистрации ККТ" по причине смены настроек в кассе. Проверьте, правильно ли работает касса и корректно ли формирует чеки. На сайте ФНС перерегистрировать кассу не нужно".

Основание: приказ ФНС от 21.03.2017 № ММВ-7-20/229@.

18 Все переходят на онлайн-кассы

Суть. С 1 июля 2019 использовать онлайн-кассы обязаны все без исключения

предприниматели. До этой даты отсрочку предоставляли пользователям патента, ЕНВД и ИП без сотрудников. Также чеки теперь нужно отбивать при возврате заимствований и проведении взаимозачетов.

Основание: Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ, письмо Минфина России от 18.07.2018 N 03-01-15/50059.

СФЕРА: ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

19 Многодетные работники смогут уходить в отпуск по желанию в любое удобное время

Суть. Родители, у которых трое и более детей, смогут уходить в отпуск в любое удобное время. Ранее к такой категории относились несовершеннолетние, совместители, усыновители, учащиеся, женщины в ближайший к декрету период, чернобыльцы и те, кого в текущем году отзывали из отпуска. Статья № 2622 ТК РФ добавила к этому перечню родителей троих и более детей. Хотя закон приняли в 2018 году, реализовываться он будет с 2019. Чтобы все прошло гладко, нужно составить график с учетом пожеланий сотрудников, имеющих право на льготу. Хотя в законе не указано, нужно ли их включать в график, стоит все же это сделать, указав даты как предполагаемые.

Основание: Федеральный закон от 11 октября 2018 г. №360-ФЗ.

20 Изменили возраст выхода на пенсию для некоторых категорий граждан

Суть. Для граждан, не относящихся к льготным категориям, с 2019 года постепенно повышается возраст выхода на пенсию. Для мужчин он составит 65 лет, для женщин — 60. Для льготников условия не изменились за исключением медиков, сотрудников творческих профессий и педагогов — им не увеличат требуемый стаж, но отсрочат дату востребования пенсии на 5 лет (постепенно по году за год). В льготную категорию добавили матерей троих и четверых детей, воспитавших их не меньше, чем до восьмилетнего возраста. При этом у таких женщин должно быть более 15 лет страхового стажа.

Основание: Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. №400-ФЗ (с дополнениями от 12.11.2018).

21 Новый размер федерального МРОТ

Суть. С 1 января меняется величина минимальной оплаты труда, которая совпадает с величиной прожиточного минимума, зарегистрированного во II квартале 2018 года. Также свой МРОТ устанавливают регионы. Компании могут использовать либо федеральный, либо региональ-



ный. Привязка к региональному происходит автоматически, а для использования федерального нужно отправить в региональную трудовую инспекцию письменный отказ (специальный бланк отказа). Зарплата вместе с другими выплатами (кроме региональных коэффициентов) не может быть ниже МРОТ, но может быть меньше после вычета НДФЛ. Совместители и сотрудники неполного дня также могут иметь зарплату ниже МРОТ, но в пересчете на восемь часов работы в день она должна быть выше.

МРОТ с 1 января 2019 года в Приморском крае составляет 11 280 рублей. Кроме повышения МРОТ, в 2019 году у работодателей есть еще один повод проиндексировать зарплату — рост ставки НДС до 20%. Ведь стоимость товаров и услуг также станет выше. А значит и заработную плату надо поднять. Это подтвердил Роструд. Если компания нарушит порядок индексации, то инспекция может оштрафовать ее на 50 тыс. руб. по статье 5.27 КоАП.

Важно также учесть и районный коэффициент при начислении МРОТ в некоторых муниципалитетах Приморья:

Кавалеровский район (поселки рудников Таежный и Тернистый) - 1,4;

Кавалеровский (за исключением пос. рудников Таежный и Тернистый), Красноармейский (пгт. Восток и Богуславецкая, Вострецовская, Дальнекутская, Измайлихинская, Мельничная, Роцинская, Таеженская сельские администрации), Ольгинский, Тернейский районы, г. Дальнегорск и населенные пункты, находившиеся в подчинении его администрации ранее - 1,2.

Основание: приказ Минтруда России от 24.08.2018 № 550н, Федеральный закон 19.06.2000 № 82-ФЗ, письмо Минтруда России от 05.06.2018 № 14-0/10/В-4085. Информационное письмо Минтруда от 09.06.03 №1199-16 "О размерах районных коэффициентов, действующих в районах Крайнего Севера..."

22 Дополнительные дни на диспансеризацию

Суть. В 2019 году предприятия обязаны предоставлять сотрудникам один свободный от работы день каждые три года для диспансеризации в плановом порядке. Пенсионеры и те, кому до пенсии меньше пяти лет, вправе ежегодно рассчитывать на два таких отгула. Оплачивать предоставленные диспансерные дни следует по среднему заработку. О контроле того, на что этот день работник реально потратил этот день, в законе ничего не указано.

Основание: Федеральный закон от 03.10.2018 № 353-ФЗ.

СФЕРА: ФИНАНСЫ

23 АСВ застрахует счета малых предприятий

Суть. С 1 января 2019 года, подобно депозитам частных и индивидуальных предпринимателей, банковские средства (депозиты и счета) предприятий малого бизнеса застрахует Агентство по страхованию вкладов. Сумма страховки - 1,4 млн. рублей. Выплаты будут производить, если на момент банкротства финансовой организации компания-держатель средств будет находиться в реестре малых предприятий.

Основание: Федеральный закон от 3 августа 2018 г. №322-ФЗ.

СФЕРА: ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

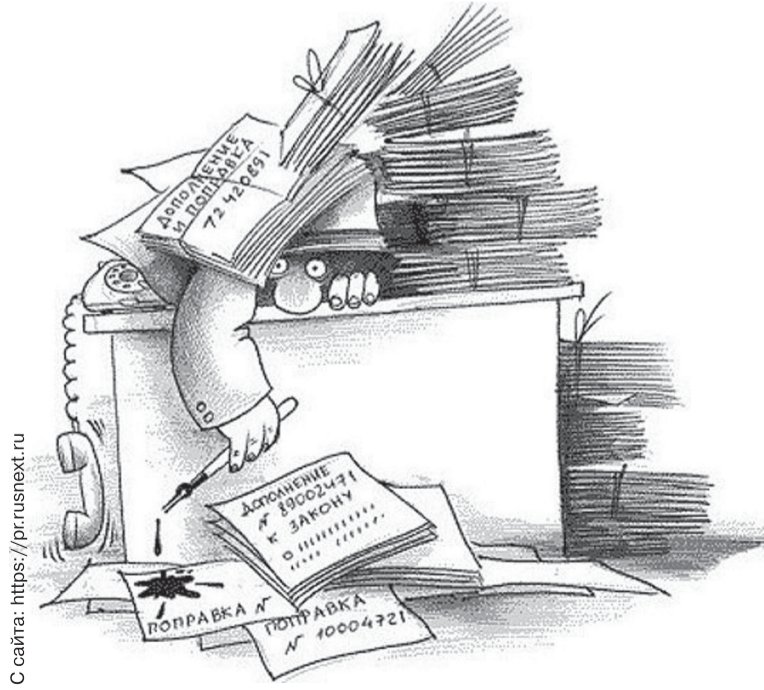
24 Электронная регистрация теперь бесплатная

Суть. С 1 января 2019 можно зарегистрировать предприятие, прекратить деятельность, внести поправки в регистрационные сведения и документы, если сделать это с помощью электронных способов подачи. Такую операцию можно произвести через сервис "Госуслуги".

Основание: Федеральный закон от 29.07.2018 № 234-ФЗ.

Источник:

<https://www.business.ru>



ВДОЛЬ И ПОПЕРЕК ПО ГОРОДУ

Городские пешеходные экскурсии - это набирающий популярность вид экскурсий, позволяющий участникам более глубоко погружаться в историю улиц, исследовать объекты.



В отличие от автобусных экскурсий они могут прокладывать более маневренные маршруты и давать участникам логический и последовательный зрительный ряд.

Длина таких маршрутов обычно не превышает 6 километров, продолжительность же составляет не более 3 часов. С точки зрения организации пешеходные экскурсии требуют гораздо меньше финансовых и временных затрат, так как отпадает необходимость заключать договор с транспортной компанией, согласовывать время движения с водителем и подгонять маршрут под правила дорожного движения. В то же время задумка требует более продуманного сценария. Объекты показа должны находиться довольно близко друг к другу. От экскурсантов необходима физическая готовность, а от экскурсовода - умение держать темп и вовремя подгонять отставших от группы.

Проект представляет собой расширенный формат проведения мероприятий в формате "экскурсия + уличный спектакль". Финансовые средства, необходимые для старта, составят 49 тыс. руб. и будут использованы для закупки экскурсионного инвентаря, создания презентационных материалов, приобретения костюмов актеров и сценических атрибутов.

Прогнозируемый объем выручки в месяц при проведении одной экскурсии в неделю и участии в ней 15 экскурсантов составит 121,5 тыс. руб., чистая прибыль - 81,5 тыс. руб. Финансовый план рассчитан на трехлетний период деятельности. После этого планируется расширение видов экскурсий и обновление программы мероприятий.

СУМКИ ИЗ КРОССОВОК

Дизайнер модной торговой марки JUNG из Южной Кореи презентовала свой проект - коллекцию сумок и рюкзаков, сшитых из частей кроссовок.

Изделия выглядят очень странно и неряшливо и вряд ли способны вызывать эстетическое удовольствие. Зато привлекать внимание - запросто. По словам дизайнера, для создания коллекции она использовала односторонние прототипы обуви французской марки, которые ей подарил креативный директор компании. Но идею можно опробовать и со старыми отечественными кроссовками.

Казалось бы, в какие только области жизнедеятельности не вклинились предприниматели, чтобы открыть свое дело и не дать конкурентам вздохнуть свободно. Однако каждый новый день приносит массу обновленных идей, в которые следует вложить цели и замыслы и пустить бизнес в свободное плавание.

ЕНОТЫ ПРИГЛАШАЮТ В КАФЕ

В Ростове-на-Дону открылось первое в мире енотокафе "Лесная братва", где посетители могут вживую пообщаться с енотами: покормить, погладить, взять на руки или сфотографироваться.

Заведение работает по принципу тайм-кафе, а концепция повторяет идею уже ставших популярными котокафе. В обращении с енотами есть своя специфика. От организаторов требуется больше внимания к воспитанию питомцев, которых нужно заранее приучать к чистоте, отучать кусаться, воровать вещи и царапать мебель.

Цель проекта - это открытие заведения, где посетителям предоставляется возможность проводить свое время, играя с животными. Среди основных преимуществ - отсутствие конкурентов в регионе, небольшие стартовые вложения, социальная направленность проекта. Аудитория енотокафе - люди, неравнодушные к животным, а это, по данным Росстата, порядка 40 % населения. В первую очередь,



такое кафе посещают родители с детьми, девушки, семейные пары.

Посетители могут играть с питомцами, а также в настольные игры/телевизионные приставки, посещать мероприятия, организуемые руководителями заведения, пользоваться бесплатным угощением (чай, кофе, сладости).

Инвестиции в проект составят 583,1 тыс. рублей. Срок окупае-

мости с начала работы заведения - 14 месяцев. Финансовые расчеты произведены для заведения с максимальной вместимостью до 20 человек в час, при среднем чеке в 200 рублей, а также при растущих показателях загрузки кафе в связи с ростом популярности заведения до 20 % - в 1 год работы, до 30 % - во 2 год работы и так далее. Срок подготовительного этапа проекта составит 2 месяца.

ПЛАСТИК ИДЕТ В ДЕЛО

Не секрет, что экологическое состояние планеты резко ухудшается.

Одна из главных бед - мусор, и в частности, пластик. Каждую минуту в мире покупается около миллиона пластиковых бутылок. Особенно показательно состояние океанов. Эксперты считают, что к 2050 году количество пластика в океанах превысит количество рыб. Из-за грозящих миру катастроф стремительно возрастает роль экологических проектов и стартапов.

Экологическое некоммерческое движение Ecobricks родом из Филиппин выступает за вторичное использование



пластика в строительстве. Команда проекта выступила с идеей создавать из пластиковых бутылок кирпичи для постройки домов, придомовых территорий и даже модульной мебели. Смысл в том, чтобы набивать внутренность бутылок мягкими пластиковыми отходами и пакетами, а затем закрывать крышкой. После этого несколько бутылок объединяются силиконом, саманом или цементом так, чтобы получился блок длиной 60 или 150 см. Полученные кирпичи используются не только как строительные материалы, но и элементы декора: обратная сторона бутылки выглядит как цветок.

ЦЕЛЬ - РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ

Чем больше нарастает волна негативных отзывов о качестве государственного образования, тем больше растет потребность населения в образовании дополнительном. Одна из наиболее перспективных ниш - это детские развивающие клубы.

Ключевой вопрос в этом бизнесе - это разработка образовательной программы. В том случае, если вы не хотите или не можете создавать ее самостоятельно, можно приобрести одну из франшиз. Последние нередко предлагают готовые методики с поурочными планами занятий. Основным источником дохода - оплата за посещение занятий.

Миссия детского клуба заключается в том, чтобы помочь ребенку развить необходимые личностные качества, навыки, таланты, которые в будущем сделают его успешным взрослым.

Объем первоначальных вложений в открытие детского развивающего центра - 740 000 рублей. Инвестиционные затраты направлены на приобретение мебели и оборудования, рекламное продвижение компании и формирование фонда оборотных средств до выхода проекта на окупаемость.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ ВОДОЕМОВ

Летом декоративные искусственные водоемы и мини-пруды пользуются особой популярностью, так как прекрасно дополняют ландшафтный дизайн загородного дома.

Желающих обзавестись миниатюрным прудиком у дачи намного больше, чем мастеров, реально умеющих качественно соорудить такую водную конструкцию. Именно поэтому на изготовлении мини-прудов и фонтанов можно выудить приличную финансовую выгоду, а лето - лучшая пора стартовать в таком бизнесе.



Источники: logaster.ru, openbusiness.ru

ДВИГАТЕЛЬ БИЗНЕСА – РЕКЛАМА

Реклама – это не роскошь, а насущная необходимость для начинающего предпринимателя. Она позволяет повысить узнаваемость на рынке, сформировать хорошую репутацию и лояльное отношение потребителей к товарам и услугам, обозначить преимущества перед продукцией конкурентов, привлечь платежеспособных клиентов.

Малому предприятию не стоит отказываться от рекламы по причине отсутствия свободных средств. Современный маркетинг предлагает инструменты и методы, которые при минимальных затратах дают весомый эффект.

Важно! Решающими в развитии малой компании считаются первые 1,5-2 года существования, когда происходит первоначальное знакомство потребителя с маркой и продукцией. Рекламные акции в этот период максимально интенсивные и насыщенные. Результативное продвижение – не спонтанное действие, направленное в никуда. У него просматривается четкая цель, аудитория, стратегия. Чтобы реклама работала на вас, а не стала бесполезной тратой денег, используйте пять ключевых моментов.

Проблема. Это то, что привлекает внимание к обращению, позволяет "нащупать" целевую аудиторию. Зачастую общественность быстрее привлекают вопросы с негативным звучанием. Так, надпись "Устали от постоянного стресса?" позволит "отобрать" людей, которым интересен продукт.

Способы решения проблемы. Когда вы завладели вниманием потенциальных потребителей,

предложите им вариант выхода из сложившейся ситуации. Например, справиться со стрессом, полностью расслабиться помогут спа-процедуры.

Уникальность предложения. Расскажите целевой аудитории, в чем "изюминка" товара или услуги, почему стоит выбрать продвигаемый продукт. В этом пункте рекомендуется дать волю фантазии.

Ограничения. Люди склонны откладывать принятие важных решений. Чтобы преодолеть прокрастинацию, дайте потребителю понять, что времени на раздумья нет. Укажите, что сроки действия предложения ограничены.

Призыв к действию. Четко обозначьте потенциальным потребителям, как воспользоваться предложением: позвонить по указанному в объявлении номеру телефона, забронировать время проведения спа-процедуры на сайте.

Конкретные методы эффективной рекламы для малого бизнеса отличаются в зависимости от особенностей компании и продукта, однако базовые принципы построения остаются неизменными.

Сочные слоганы, запоминающиеся логотипы – плохие помощники в деле повышения рентабельности малой компании. Цель рекламы – рассказать потребителям о конкретных предложениях товаров и услуг, привлечь новых покупателей, удержать старых.

Ответ на вопрос, как сделать эффективную рекламу малой компании, кроется в отказе от общих слов и пространственных формулировок: "дешево", "много", "самый" и т.д. "Абстрактный" подход работал 15-20 лет назад, но сегодня он бесполезен. Никто не отправится в магазин, предлагающий

"самые дешевые диваны в городе", зато торговая точка, реализующая софу за 10 000 рублей, обязательно привлечет посетителей.

По правилам бизнеса суммы, затрачиваемые на реализацию рекламных компаний, зависят от уровня прибыли предприятия. Бюджеты малого бизнеса обычно ограничены, но по мере развития, увеличения масштабов они растут. Не существует панацеи, какая реклама самая эффективная для малого бизнеса. Выбор ее вида – серьезное решение, требующее вдумчивого, неспешного подхода. Решение зависит от: стоимости размещения; особенностей продвигаемых товаров (услуг); места, времени размещения; количества контактов с целевой аудиторией и т.д.

Когда цели и задачи ясны, остается определиться с бюджетом. Его можно рассчитывать двумя методами. Первый – отталкиваясь от целей бизнеса, в процентах от желаемых показателей. Например, вы хотите повысить выручку на 100 000 рублей и готовы "пожертвовать" 20% дохода – можно потратить на продвижение 20 000 рублей.

Второй метод – исчисление бюджета, "повторяющего" затраты конкурентов. Если известно, сколько тратит автомойка в другом районе, можно распланировать затраты аналогичной структуры. Логично предполагать, что это позволит вам достичь одноуровневых показателей выручки.

Если продвижение осуществляется своими силами, стоит начинать с недорогих, несложных в реализации методов. По мере роста продаж бюджет следует увеличить.

<https://promdevelop.ru>

УСЛУГИ БЕСПЛАТНО ИЛИ СО СКИДКОЙ

Предложите обслуживание бесплатно местным организациям, которые могли бы рекламировать вас (сообщать своим клиентам о вашей компании, делать рассылки по своей базе). Не исключено, что соседи поделятся с вами своими бесплатными услугами на тех же условиях. Например, вам предложат изготовление сайта или наружной рекламы, продвижение сайта.

Предложите обслуживание для жителей ближайшего дома (детского сада, школы, салона красоты) со скидкой, а первый посетитель может прийти бесплатно. Озвучьте эту услугу вашим друзьям и родственникам. Такой метод запустит "сарафанное" радио в районе вашего обслуживания быстрее, чем любой вид рекламы.



Индийская кухня: вкусно и аппетитно

Привлекайте внимание к вашим мероприятиям. Если вы организуете, например, школу индийской кухни, объявите об этом в соцсетях на страничках своих сотрудников и их детей, раскидайте листовки в почтовые ящики. Пусть около вашего офиса соберется толпа людей, полетят небо шарики. После мастер-класса угостите вкуснятиной прохожих.

Временные татуировки или аквагрим. Сделайте необычный рисунок, используйте в местах, где собирается много людей: на выставках, конференциях, днях здоровья. Если рисунки будут интересными, люди начнут об этом говорить. А если делать аквагрим всем детям, которые придут в определенное время (при открытии, на мероприятие или просто на прием). Наверняка дети с аквагримом заинтересуют их соседей и друзей, а положительные эмоции включат "сарафанный" маркетинг.

Конкурс. Его можно организовать на фоне любого из мероприятий или праздников. Победитель может быть не один, а сам приз в виде бесплатного сертификата на обслуживание, это даже не важно, люди просто обожают выигрывать и обязательно расскажут об этом своим знакомым. Кроме того, это повод для отправки пресс-релиза и приглашения местных СМИ.

ПРОСТЫЕ СПОСОБЫ ПИАР-ИНФОРМАЦИИ

БАРТЕР. Разумеется, если вам есть что предложить вашему потенциальному партнеру. И, очевидно, ценность вашего предложения для партнера должна быть не менее того, что ожидаете (просите) от него вы.

ВЫСТАВКИ. Да, ваши отраслевые выставки – это хороший повод пиарить себя на вашем же рынке среди партнеров и целевой аудитории. Но не обязательно платить по полной. Может быть простое размещение в каталоге выставки, на сайте, аренда 2–3 кв. метров при входе на выставку, девочка/мальчик с раздачей семплов (или просто каких-нибудь "вкусностей"-полезностей с вашими контактами), вложение в пакет участника, организация фотографа с моментальной печатью фотографий на фоне press-wall с вашими логотипами и так далее – придумайте!

МЕРОПРИЯТИЯ ВНУ-

ТРЕННИЕ. Имеются в виду – ваши личные мероприятия для своей целевой аудитории, для потенциальных клиентов. Создайте какое-то полезное событие для клиентов – какая у них наболевшая проблема? Какой у них есть критичный вопрос, за ответ на который они обычно платят деньги? Дайте им этот ответ бесплатно! Возможно, в виде мини-семинара или микро-тренинга часа на 4, может быть – совместно с представителем авторитетного для них мнения (например, если это медицина, то это может главврач серьезной клиники, если торговля – управляющий крупной сетью, начальник налоговой, топ-менеджер банка и т.п.).

МЕРОПРИЯТИЯ ВНЕШНИЕ. Очень многие забывают про полезнейшие полунформальные тусовки или, наоборот, профессиональные "собрания" своих ЛПР-ов (лиц, принимающих решение

о сотрудничестве) в виде различных палат, клубов, сообществ и так далее.

Поищите - наверняка в вашем городе есть Торгово-промышленная палата, которая периодически устраивает тусовки для генеральных или финансовых директоров. Поищите разные модные фишки, типа клуб игры в мафию для HR-директоров. Для бухгалтеров - это могут быть семинары, проводимые местной ИФНС. Поинтересуйтесь, где тусуются директоры по маркетингу в вашем регионе (если вы, например, предлагаете услуги типографии, дизайнера или размещения рекламы). Узнайте, где обитают директоры по логистике (если вы – курьерская служба или транспортная компания).

Если у вас в городе совсем скучно и бедные ЛПР-ы тупо идут после работы домой – см. пункт выше: придумайте сами! Свои мероприятия. Соз-

дайте, наконец, свой клуб игроков в мафию для _____

(вставьте нужную вам должность)! Ваши затраты – это покупка или заказ печати специальных карт, повязки на глаза и красивые правила на листах А4!

Любой ресторан города будет рад вам одолжить помещение по вечерам среды под такую тему. К тому же необязательно делать такие вечера бесплатными. Халва расслабляет. А клуб мафиозников требует дисциплины (почитайте правила в нете). Поэтому берите с играющих по 100–500 руб. за вечер (сумма должна быть такая, чтобы с ней расставились безболезненно, а получаемая взамен ценность в разы перекрывала такую "потерию" из кошелька).

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ И ПУБЛИКАЦИИ. Возьмите за привычку каждый вторник выпускать пресс-релизы о деятельности вашей компании. Релизы не должны

быть большими и объемными – делайте тексты на 1/2 печатного листа плюс пару ключевых предложений о компании. Ищите всю неделю инфоповоды внутри компании! Наладьте систему сбора и обработки новостей и вообще всего, что происходит в компании. Любой чих должен стекаться к вам в отдел. А вы уже сами решите – выпускать это в эфир или нет (совместно с владельцем бизнеса, конечно). И распространяйте исправно ваши пресс-релизы по сети и по всем доступным вам каналам коммуникации: сайт, корпоративная газета для клиентов, новостная рассылка, доска объявлений в торговом зале или приемной.

Разумеется, все эти и множество других способов малозатратного маркетинга не требуют больших денег, но требуют

вложения других ресурсов – времени, силы, терпения, энергии, воображения и ваших знаний.

А теперь ВАЖНО! Продвигайте и продавайте не вашу компанию и ваши продукты, а "эмоцию" и "результат" от использования ваших услуг и обращения в вашу компанию!

Услуги салона красоты мало кому нужны, а вот красивая стрижка и идеальный маникюр – это да! Туrow в Египет и Грецию за дешево полно, а вот полное отключение от текущих забот и погружение в абсолютный релакс на две недели – таких предложений мало (если они есть вообще)!

По материалам интернет-изданий



Общественный Совет предпринимателей Приморья

ОСПП - это крупнейшее объединение бизнес-ассоциаций Приморского края, включающее в себя как территориальные, так и отраслевые предпринимательские сообщества.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСПП:

- развитие территорий муниципальных образований Приморского края;
- формирование благоприятных политических, экономических и правовых условий для развития предпринимательства;
- своевременное информирование субъектов МСП об изменениях и требованиях законодательства;
- мониторинг проблематики субъектов МСП в муниципалитетах Приморского края;
- обмен опытом ведения предпринимательской деятельности;
- выстраивание диалога между субъектами МСП, властью и предпринимательскими сообществами.

г. Владивосток, пр. Красного Знамени, 59, офис 2П
e-mail: ospprim@mail.ru

тел. 8 (243) 245-07-38
8 (42334) 2-07-85
www.ospprim.ru

Бизнес-газета

Вы хотели бы развивать свой бизнес, но не всегда владеете самыми современными и эффективными методиками? Вы не получаете от подчиненных того результата, на который рассчитываете, но не знаете, КАК мотивировать коллектив на более эффективную работу?

В каждом номере можно найти:

- 1. Новости** - самые важные для предпринимателей, появившиеся за текущий месяц в России и Приморье;
- 2. События** - самые важные для предпринимателей, произошедшие за текущий месяц в России и Приморье;
- 3. ТЕМУ НОМЕРА** - исследование конкретного вопроса с публикацией мнений экспертов (например - кадастровая стоимость земли и объектов недвижимости; грузоперевозчики - проблемы и решения; у туризма - амбиции лидера в ДВФО; стратегия развития компании - варианты и возможности и т.д.);
- 4. Информацию о предпринимательстве** в городах и районах Приморья;
- 5. Свежую подборку новостей** под рубриками "Официальные органы информируют" и "Как вести бизнес?" на самые разные темы;
- 6.** Интересную и полезную информацию в рубриках "Лица бизнеса" и "Лики истории" и много других новостей.

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА "БИЗНЕС-ГАЗЕТУ" - ЕЖЕМЕСЯЧНИК ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ!

Подписной индекс - П3092
Стоимость полугодичной подписки - 234 руб. 42 коп.

Подписаться можно в любом отделении почты, а также в интернете на сайте "Почта России".

Адрес редакции: 692760, Приморский край, г. Артём, ул. Кирова, 28 (6 этаж)
Тел.: 8 (42337) 4-03-25, 8-914-696-88-91
E-mail: bgaseta@mail.ru
http://bis-souz.ru
https://www.facebook.com/31051993olga

Ранее вышедшие номера "Бизнес-газеты" смотрите на сайте <http://bis-souz.ru>

КОМПАНИЯ «ВИЗИТ»

ПЕЧАТИ
изготовление
ПЛОМБЫ
индикаторы сохранности

г. Уссурийск, ул. Плеханова, 100, оф. 107-А, тел./факс: (4234)32-14-46, u@vizitpl.ru

г. Артём, ул. Пушкина, 2 (гостиница «Светлана»), 2 этаж, оф.7, тел./факс: (42337)39-799

г. Партизанск, ул. Булгарова, 13, тел./факс: (42363) 607-22

www.vizitpl.ru

СДАЮТСЯ В АРЕНДУ ПОМЕЩЕНИЯ

ТЦ «ДОМ БЫТА»:
с. Вольно-Надеждинское, ул. Пушкина, 32, тел. 8 (42334) 2-13-15

ТЦ «ДОМ БЫТА»
(г. Артём, ул. Кирова, 28).
Тел. 8 (42337) 4-37-81

АЛМАЗ-ИНЖИНИРИНГ

Бесплатные консультации юриста по вопросам:

«ЗЕМЛЯ И НЕДВИЖИМОСТЬ»

На консультации Вы узнаете:

- Как проверить полноценность Ваших правоустанавливающих документов.
- Как правильно оформить все документы на недвижимость.
- Почему земельный участок должен иметь границы.
- Какие ограничения действуют на Вашу недвижимость.
- Какие есть возможности снизить налог.

Предварительная запись по телефону
8 (962) 338-35-12
Консультация БЕСПЛАТНАЯ

реклама